

Little Studios, Inc. 環境活動レポート



地球が息をする
わたしたちの息をすって
おおらかに



2015年7月1日発行

46億年の記憶の中で、地球は、今、急速に変化している。
それは人間にとって悪い変化であり、しかも人間の生活が及ぼした
もの。わたしたちは、この地球の変化を
人類の未来である子どもたちの問題として捉え活動していきます。



Little Studios, Inc. 環境活動レポート



| | |
|----|----|
| 表紙 | 01 |
| 目次 | 02 |



| | | |
|-----------|-----------------------|----|
| 地球環境について | 環境シリーズ第1回 | 03 |
| 地球における日本 | 環境シリーズ第2回 | 04 |
| こころの環境づくり | | 05 |
| 省エネ社員教育 | どういふうに？ | 06 |
| | 動機づけ大作戦！その1 活動目標の見える化 | 07 |
| | その2 行動モデルの具体化 | 08 |
| | 意識化プログラム 簡単チェック | 09 |
| 地球の水と水資源 | 環境シリーズ第3回 | 10 |
| | 降水量は多いけれど水資源が少ない日本 | 11 |
| | みんなの蛇口の水量どれくらい？ | 12 |
| 地球におけるゴミ | 環境シリーズ第4回 | 13 |
| | 日本におけるゴミ | 14 |
| | 会社におけるゴミ | 15 |
| | 紙の資源化大作戦 | 16 |
| 循環型社会 | 環境シリーズ第5回 | 17 |
| | グリーン大作戦 | 19 |



| | | |
|-----|-----------------|----|
| コラム | わたしたちの会社のものづくり | 05 |
| | CO2を吸収する森林面積 | 07 |
| | わたしたちの会社の取組みセンス | 08 |
| | きれいな水も使えば汚れる | 11 |
| | 水を汚さない努力をしよう！ | 13 |



Little Studios, Inc. 地球環境について



環境シリーズ第1回

わたしたちの生活は地球環境を基盤として成り立っています。
 どうして環境保全活動をするのか、地球のこと、人間のこと、どのくらい知っていますか？

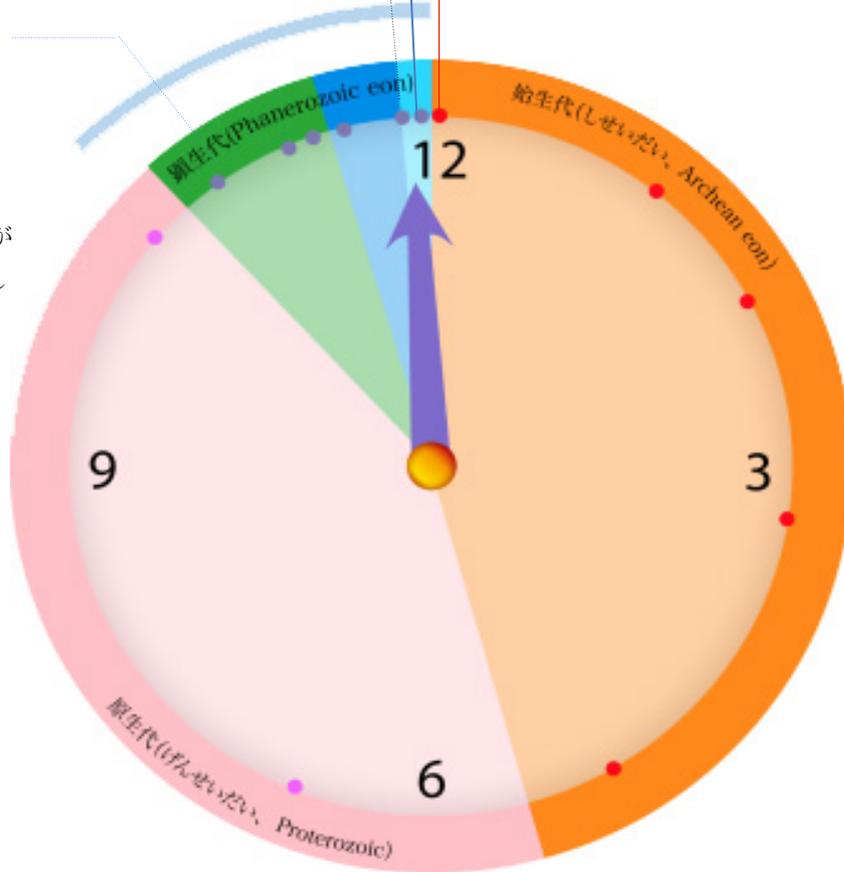
*

およそ20万年前、現世人類の登場

恐竜絶滅

およそ4億年前
 生物は
 陸に上がった。
 海から
 放出された酸素が
 オゾン層を形成し
 生物に有害な
 太陽の紫外線を
 さえぎるよう
 になったから。
 それまで
 生物は
 海の中でしか
 生きて
 いけなかった。
 大気中の酸素が
 増え始めたのは
 およそ
 20数億年前とされている。

●地球の歴史を12時間に例えると人間の歴史は2秒弱



地球のはじめに
 酸素はない

およそ
 38億年ほど前
 原始生命が
 誕生したと
 される。

およそ
 34億年から
 32億年ほど前
 藍藻類が
 進化して
 海の中で酸素を
 供給し始めた
 と考えられている。

*

便利な生活はエネルギーに支えられ、エネルギー消費量の増大は地球に影響を与えている。

地球温暖化の原因とされる温室効果ガスの97%は二酸化炭素。

この200年、人間はより快適な生活をもとめて、化石燃料を多量に燃やし続けている。

*

| 地球環境 | | | |
|--|------------|--------------------------------------|-------------|
| 陸地面積: 29% | | 海(水でおおわれている部分面積): 71% | |
| 森林面積: 陸地面積の30% | | 塩水97.5%、淡水2.5% (実際に利用しやすい水はわずか0.01%) | |
| 世界の人口は2050年には90億人を突破する。日本の人口は減少し2050年には1億人を割る見込み | | | |
| 世界人口の半数が都市地域居住 | エネルギー需要の増加 | 食料需要の増加とひっ迫 | 世界で45億人が水不足 |
| 森林消失 | 砂漠化 | 廃棄物 | 地球温暖化 |
| 生物多様性の喪失 | | 偏在する水資源 | |
| 日本の国土面積37.8万km ² 、森林面積66%、南北に長く、まわりを海で囲まれている。 | | | |
| 2010年、日本のエネルギー自給率4%(原子力入れても20%)、食料自給率40%、飲料水の輸入シェア20%。 | | | |

Little Studios, Inc. 地球における日本



環境シリーズ第2回

わたしたちの生活はさまざまな資源を基盤として成り立っています。
 どうして環境保全活動をするのか、日本の国土や資源のこと、どのくらい知っていますか？

*

およそ1万2千年前、大陸から離れた日本列島

海にかこまれた海洋国

国土の70%が森林面積

水産資源

日本周辺は
 世界三大漁場
 だけど
 1977年をピークに
 水産資源が減少
 自給率60%

食料資源

カロリーベースの
 自給率40%
 コメ自給率97%
 穀物自給率26%

エネルギー資源

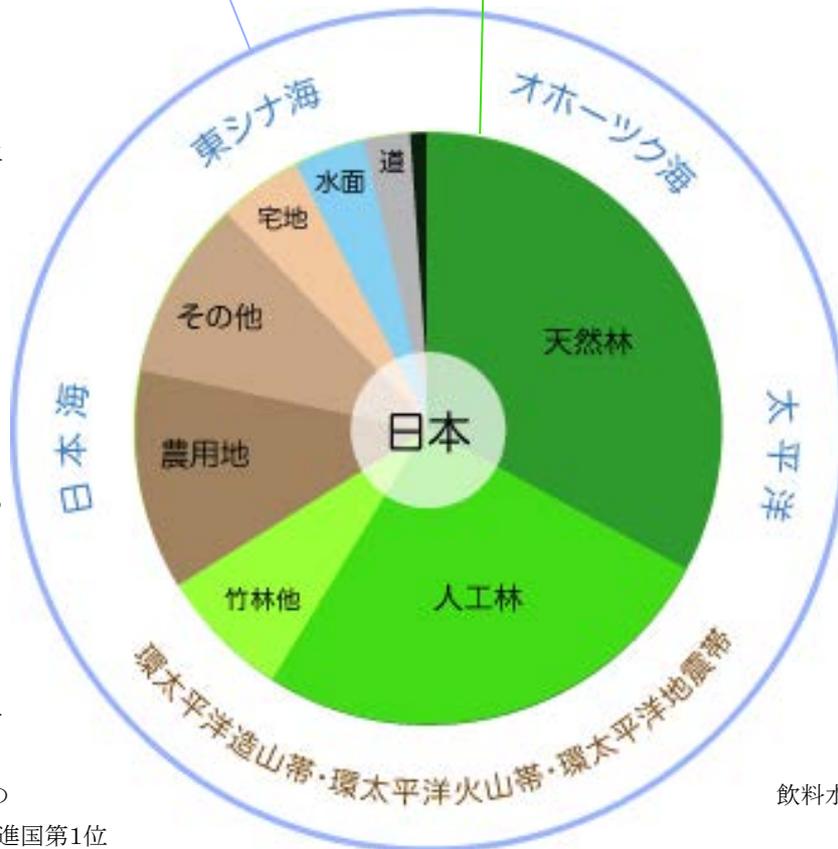
自給率4%
 ウランの再利用を
 含めると20%
 エネルギー資源の
 輸入依存度は先進国第1位

森林資源

森林率70%で
 先進国第2位
 木材自給率24%
 低コストの
 輸入材による
 人工林の荒廃

水資源

降水量は多く
 世界平均の
 倍近くある
 水は豊富と
 いわれるが
 日本の人口が
 多いので
 一人当りにすると
 世界平均の20%
 水質汚染などで
 飲料水の輸入シェア20%



*

地震が多発する地形で、河川は源流から河口までの距離が短く、高低差が急で流れが速い。

生命にかかわる食料と生活や産業に不可欠なエネルギー資源の輸入依存度が高い。

震災による福島原発事故で、わたしたちはエネルギー問題と環境への負荷を実感した。

*

| 日本の環境 | | | |
|--|----------------|--------------|-------------------------|
| 他 | 宅地 | 道路 | 農用地5万km ² 水面 |
| 森林面積/国土の70%約25万km ² (天然林13万km ² :人工林10万km ²) | | | |
| 国土面積:約37.8万km ² ・世界61位・国土面積の70%が山岳地帯・温泉は火山の恵み | | | |
| 内海を含む領海面積は43万キロメートル、日本の経済水域を入れて約447万km ² で国土面積の11.7倍。 | | | |
| 人口/1億2千8百万人 | 年間降水量・約1,700mm | 農山村・農林水産業の衰退 | 生物多様性の衰退 |
| 2007年から超高齢社会 | 冬季の雪、梅雨、台風 | 耕作放棄地、人工林荒廃 | 水産資源の減少 |
| 世界で放出される地震エネルギーの10~20%は日本周辺に集中、震度1~2程度の地震なら毎日どこかで起きている。 また、火山性土壌が多く、これが日本列島の自然を豊かにした面もある。 | | | |

Little Studios, Inc. こころの環境づくり



わたしたちの会社は、1983年から、子どもたちに向けて、
いろいろなメディアで、親子の会話を育むコンテンツをつくり続けています。

*

基本理念

わたしたち小さな会社の大きな夢は、人類の未来をつくる、小さな子どもの「こころの環境」づくり。
経営理念は、「こころの環境」づくりを通して、明日の社会に貢献すること。
子どもたちの未来が健全で幸福な社会であることを願い、地球環境保全活動に取り組むことは、
わたしたちの会社の重要な経営課題です。すべての役員と社員は、地球環境について学び、
持続可能な地球を考え、環境に配慮した活動を行い、社会的責任を果たしていきます。

環境方針

「こころの環境」づくりを目指した「地球環境」保全活動

| 事業活動のタネ | 社会貢献のタネ | 省エネ行動のタネ | 社員教育のタネ |
|---|--|---|---|
| ① 夢と希望の木 | ② 安心と信頼の木 | ③ 節度と節約の木 | ④ まごころの木 |
| 企業や各種団体に 環境に配慮した企画提案 | 自社開発の 環境コンテンツ普及促進 | 省エネ行動に取組み 環境負荷を削減 | 事業活動と連動した 環境教育の実施 |
| ・地球環境について考え 行動する企画提案 ・環境に配慮した製品の 企画提案と推奨 | ・自社環境サイトの充実 普及促進 ・自社環境コンテンツの 各種メディア展開 | ・二酸化炭素の削減 ・一般廃棄物の削減 ・水使用量の削減 ・リサイクルの推進 ・グリーン購入の推進 | ・意識化プログラム ・環境学習の共有化 ・表現方法の共有化 ・伝達手段の共有化 ・高いモラルの育成 |

この4つのタネを、ものづくりで培ってきたノウハウをいかし、花が咲き、実のなる木に育て、
PDCAサイクルを繰り返しながら、定期的に見直し、
環境に関する法令や条例、その他の規制に従い、健やかな成長を継続的に維持していきます。

*

わたしたちの会社のものづくり

こころの環境づくり

わたしたちのものづくりは「こころの環境」づくりです。子どもは自分を取り巻く情報を読み取りながら成長していきます。おかあさんの声や表情にはじまり、家族やともだちとの会話、テレビや玩具、自然の変化など、見る、聞く、触るなど五感で感じる情報環境、それが、こころの環境です。心が発達すれば知能も考える力も伸びていきます。うまく伸ばすには、雑多な情報を整理したり、「つなげる力」の育成が大切です。それが「こころの環境」づくりです。わたしたちは、人類未踏の地球環境問題も「こころの環境」の1つとして考え、子どもが世界をつなげていくのと同じように、大人一人ひとりが情報を整理し、自分の頭で考え、行動していくことが大切だと思っています。

どういうふうにな？

31文字の情報を流しただけ

基本方針

オフィスの省エネ社員教育は、テストなどの個人評価をしないことです。知っているだけでは仕方がないので、日常業務の中で活かしていくには、ムダに「気づく」ことが大切です。気にしてないから、気づくこともないのです。目に見えないものは忘れられていきます。ムダな状態に注意を向けさせるにはポイントを整理し、すぐに、簡単に、できる情報を流し、自発的に行動させることです。

社員教育6つのポイント

①簡単にできること

④個人評価をしないこと

②自発的にできること

⑤仲間を感じさせること

③業務に負担をかけないこと

⑥有効性の評価ができること

「こころの環境」教育のキーワードは動機付け

動機付けがないと自発性もやる気もおこりません。

省エネ活動を日常業務の一環として行動するとき大切なのはモチベーションです。

なぜ、どうして

会社の日常業務として環境保全活動に取り組む必要があるのか？

それなりの準備としかけが必要です。

motivation



Little Studios, Inc. 省エネ社員教育

動機付け大作戦！ その1 活動目標の見える化

1 データは情報ではない。情報にするには数値をわかりやすくおきかえる

省エネ活動の目標を見える化するためには数値の記録は必須ですが、自分たちで日々更新できる工場などは別として、一般の購入電力月1回の記録なので、なかなか毎日の行動に結びつきません。

ましてや、オフィスの電気代など、ほとんどの人は気にかけたこともありません。

また、実際の仕事と直接結びついていないので、オフィスの電気代を月8%削減といわれても、どのくらいの量なのかイメージできません。まずは、自分たちの問題として捉えられるようにするために、

おどろきを好奇心につなげる数字に置き換えて目標にすることが大切です。



電気の使用量から

二酸化炭素排出量がわかります。

でも、21776kg-CO₂といわれても・・・

二酸化炭素は目に見えないので吸収する森林面積に換算します。

でも、6060㎡といわれても・・・

なかなかイメージできないので1畳を単位に坪換算してみます。

でも、1833坪といわれても・・・

不動産を扱ってなければ想像もつかないので実感できる同じくらいの面積に換算してみます。

これならイメージできるというところまで、いろいろなものに置き換えていきます。

こうした換算をしてみると、

ずいぶんたくさんの二酸化炭素を排出しているということも実感できます。

東京ドーム何個分という例えと考え方は同じですが、わたしたちは身近で広さを確認できる方ががいいと考え、周辺で同じくらいの公園や施設を探したところ、灯台下暗しとはよくいったもので、

オフィスのある、ヒルサイドテラスの敷地にたどり着きました。毎日、歩いている通りで広さを確認でき、料金ではピンとこなかった人でも、ヘーと思えたことは幸先のいいスタートでした。

*

そこで、日本に一番多い落葉樹のブナの天然林だったら、8倍の面積が必要になることも伝えました。

CO₂を吸収する森林面積

木もまわりの環境の中で息をする

シイの天然林は1日1畳あたり16.5g、1年で約6kgの二酸化炭素を吸収しています。まず8%、約1760kgの削減が目標です。森林面積にして294畳分、目標は多めの300畳、150坪分です。植物は光のある間だけしかCO₂を吸収しません。ブナの天然林面積だと落葉樹なので8倍の面積が必要です。スギなどの木1本当たりの吸収量も換算によく使われますが植物の二酸化炭素吸収は木の周辺の下草環境も大切な要素なのでシイ主体の天然林の面積数値を基準にしました。日本の森林は約2500万ha、その5割が天然林、4割が人工林、残りは竹林などです。



Little Studios, Inc. 省エネ社員教育

動機付け大作戦！ その2 行動モデルの具体化

2 活動目標ができたなら、どうすれば達成できるか具体化する

社員教育には具体的な行動モデルの項目が必要 です。エコアクション21活動時の自己チェックシートを活用し、社内のひとり一人が取組む項目の中から、省エネルギー・省資源を重点ポイントに、社内教育として27分類を採択。ここからが肝心です！

わたしたちは、会社の業務に合わせてカスタマイズし、意識化プログラムとして見える化しています。



例えば、取組項目で採択した内容

| | | | | | | | |
|----|---|--------------------------|---|---|---|---|-------------|
| 09 | 1 | ブラインドの利用等により熱の出入りを調節している | 1 | 2 | 2 | 2 | 08_熱の出入りの調節 |
|----|---|--------------------------|---|---|---|---|-------------|

これだと、環境責任者にはわかっても、省エネ初心者は具体的にどうしていいかわかりません。

| | | | | | | | |
|----|---|-----------------------------|---|---|---|---|-------------|
| 09 | 1 | 寒い日は 窓の光で 暖をとる ブラインドあげ 暖房削減 | 1 | 2 | 2 | 2 | 08_熱の出入りの調節 |
|----|---|-----------------------------|---|---|---|---|-------------|

これなら、省エネ初心者でもブラインドあげれば、光の熱で暖房が削減できることがわかります。ここが肝腎なところです。

とかく、こうしろ、ああしろと強制しがちですが、人から、口うるさく「節電しろ」といわれてるより、情報を見て、自分で納得して、やってみようと思うようにしむける方が教育効果は高くなるし、仲間の話題にもものぼります。

暑い日は 窓の光を シャットアウト ブラインドさげ 冷房削減

こういうふうに、すぐに応用できるようになれば、しめたものです。原理原則がわかれば、応用力もつきます。しかも、すべての項目を、5・7・5・7・7の、31文字で日本語のリズムで表現。

文字の制限があるので考える方は大変ですが、押し付けがましくないのが、社員も次が楽しみにになります。

3 具体化したら、運営管理が楽で、情報を発信する効果的なしくみを考える。

自動配信で、取組みへの意識調査もできるような仕組みの社内用のネットプログラムを作成しました。

*

その意味では、企画・開発・制作会社だからこそ、ここまでを1ヶ月でできたことかもしれません。

わたしたちの会社の取組みセンス

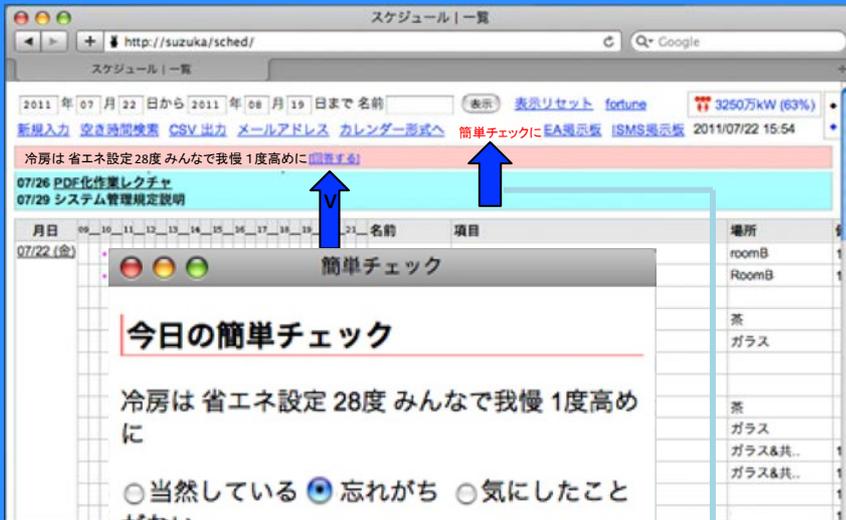
へー、なるほどね、やってみようか、その気をどうひきますか？

環境への取組みは、会社として19項目、役員社員として37項目、委託管理として1項目、全部で57項目です。まず、どこから、どう取組むか考えました。会社と役員社員の取組み度を比べると会社の方が上回っているのが役員社員に取組んでほしい37項目を日常業務の中で、ムリなく30秒で伝える方法を考え、省エネ行動気づきのプログラムが生まれました。意識化には独特の文体の方が注意をひきます。そこで、5・7・5・7・7のリズムに乗せてみると意外とシンプルになります。まだ、教訓的な句ばかりですが、ひと回りするところには思わず笑みが出る句もできているでしょう。このプログラムの効果が電力の削減につながりました。気づけば行動できるものですね。

Little Studios, Inc. 意識化プログラム

毎日見るスケジュール表を利用  簡単チェックで省エネ意識の向上

誰もが毎日必ず見るスケジュール表



週1回自動更新

みんなの総和

回答すると自動的に集計
簡単チェックをクリック
すれば、リアルタイムで
答えの人数がわかる

答えは
いつも同じ3つから選択

- ◎ 当然している
- ◎ 忘れがち
- ◎ 気にしたことがない

寒い日は 窓の光で
暖をとる ブラインドあげ
暖房削減
へー、なるほどね。
あげてみるか！
自分で納得してやる気になる。

30秒でできる意識化！

ムダのないプリントアウト
そのコツは 両面印刷

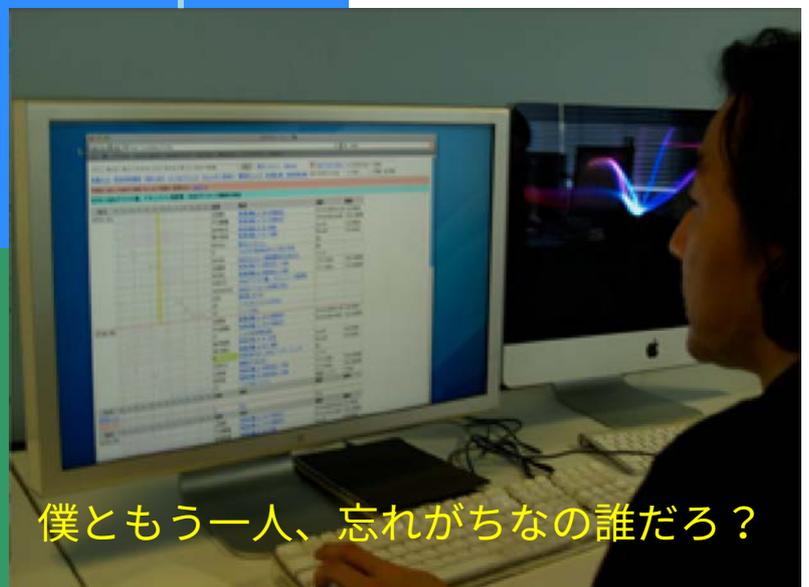
集約機能

集約機能ってなんだ？
答えは、気にしたことがない！
でも、どんな機能かな？
調べてみるか。

自分から学ぶ気にさせる。

人数だけ記録をとる
プログラム。

誰がどう答えたのか、
人数を見て、
誰かなと思うことで
他の人に親しみも感じるし、
話題にもことかかない。



僕ともう一人、忘れがちなの誰だろ？

Little Studios, Inc. 地球の水と水資源



環境シリーズ第3回

地球の水の量は太古から変わらない
だから、あなたが使った水はやがてあなたのもとにもどってくる。そして未来のだれかに。

*

水は、温度によって氷・水・水蒸気と
かたちを変えて
地球上を移動している
人が使えるのは
地表を移動している
川や湖の
限られた水

人が使える水は
たった0.01%

海水 97.5%

氷河や氷山
0.73%
川や湖沼
0.01%
深い地下水
1.76%

地球の水の量は全部で約 14 億 km^3
おふろの水にたとえると
人が使える水は大きじ一杯と小さじ一杯分



バスタブ 200 リットル

安全な飲み水が
不足している人は
世界で6人に1人。

地表に降る雨の水で、世界70億の人が生きている。

生きていくために必要な飲み水は1人1日2~3リットル。

食物をつくるための農業用水

製品をつくるための工業用水

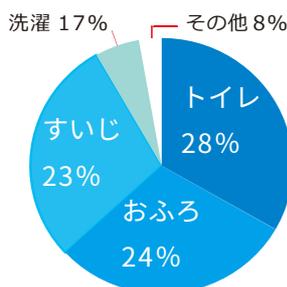
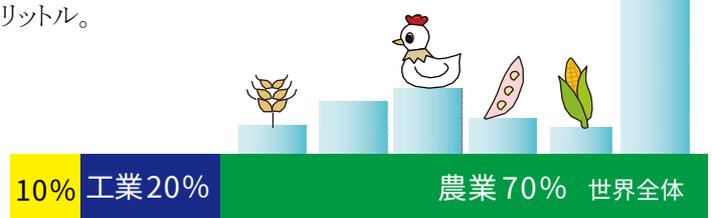
飲み水もふくめて

料理や洗濯に使う生活用水

オフィスで使う水も生活用水

日本の生活用水は世界平均の2倍

100gつくるための水の量 2,000L



日本では、工業用水や農業用水も合わせて、1人1日、約1300リットル使っている。
もし、輸入している食物を日本で作ったとしたら、1人1日、約3000リットルにもなる。
雨が多いから、これだけの水を使い続けても、問題はないのだろうか？

降水量は多いけれど水資源が少ない日本

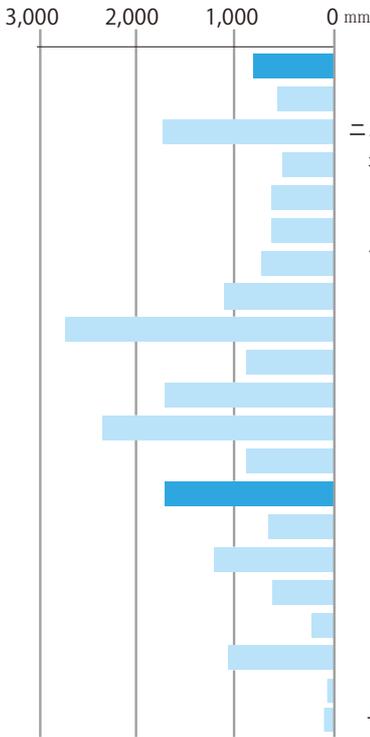


関東地方の1人当りの水資源はエジプトと同じくらい。

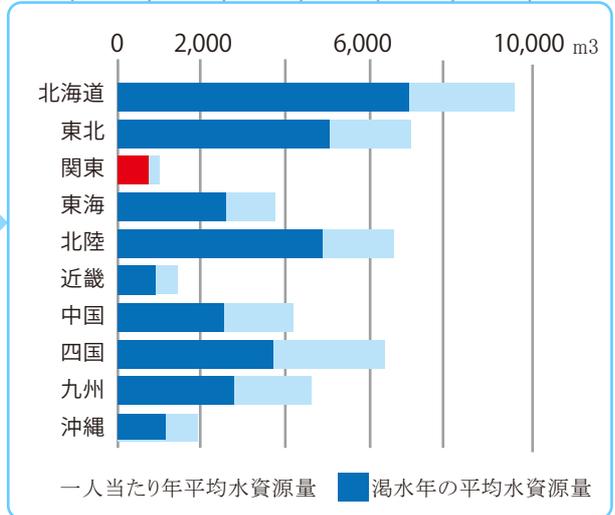
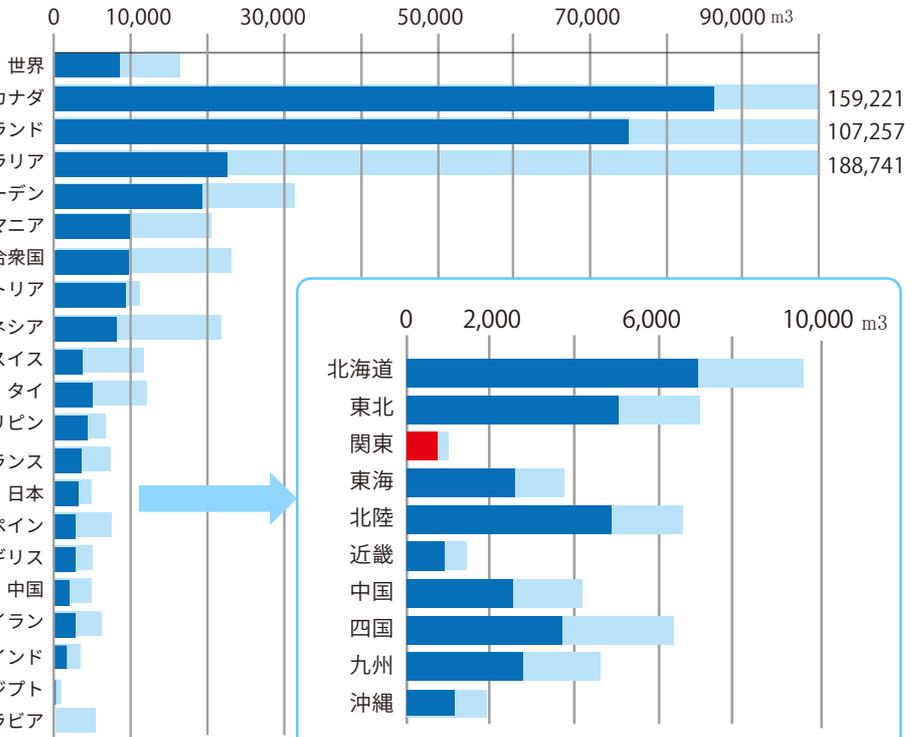
1人が使える水の量は全国平均の26%なのに、需要が多く、渇水が起こりやすい地域です。

*

国別年間降雨量



1人当りの年間降雨量と水資源



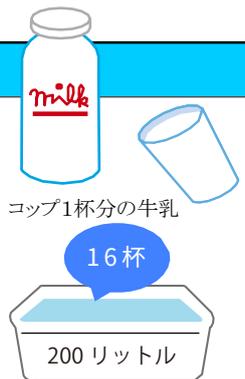
使わない、汚さない
努力が大切！

水を使うと、その水は汚れる。太古の昔から汚れた水をきれいにしていたのは森の木や土、川や海にすむ微生物などの自然の力でした。でも、人口が増えれば生活に使う水も増えて汚れもひどくなる。いまや自然の力だけではとても追いつかない。使わない、汚さない努力が必要です。



きれいな水も使えば汚れる

汚れた水を、きれいな水にするには、たくさんの水がいる
賞味期間内に飲みきれずに残ってしまったコップ1杯分の牛乳。オフィスの流しに流す時、その牛乳がまざった水をきれいにするには、どのくらいの水が必要になるか想像してみましょう。水として飲めるようにするには、お風呂16杯以上の水が必要になります。オフィスの飲み物など、流して捨てる物は残らないように注意しないと、それこそ、節水活動も水の泡です。トイレの水は、下水設備がよくなって、きれいに自然にもどされるようになってきましたが、台所からの水はそのまま流れ出ることが多いので、気をつけましょう。



みんなの蛇口の水量どのくらい？



毎年、夏になると水不足が話題となります。

そこで、オフィスでの水の使い方を再チェックしてみました。

＊

水使用量削減活動／水道の流しっぱなし、毎日、みんなで15秒短縮しよう！

蛇口をひねれば、水でもお湯でも流れる環境で、手洗い1人が1～2秒短縮する節水活動を促進していますが、東京都水道局の流しっぱなし水量(1分12L)を参考にしたので、実際にどのくらいの水量なのか確かめました。

実施方法 普段、使っている蛇口の水量で、500mlのペットボトルが何秒で一杯になるか時間を計る。

測定実施期間 2012年8月20日～8月27日

実施人数 12人



| | 時間 | 1分間に換算 | 5秒間に換算 |
|----|-------|--------|--------|
| 1 | 3.0秒 | 10.0L | 0.8L |
| 2 | 7.0秒 | 4.3L | 0.4L |
| 3 | 5.0秒 | 6.0L | 0.5L |
| 4 | 8.0秒 | 3.8L | 0.3L |
| 5 | 2.5秒 | 12.0L | 1.0L |
| 6 | 10.4秒 | 2.9L | 0.2L |
| 7 | 5.0秒 | 6.0L | 0.5L |
| 8 | 6.5秒 | 4.6L | 0.4L |
| 9 | 4.5秒 | 6.7L | 0.6L |
| 10 | 5.0秒 | 6.0L | 0.5L |
| 11 | 5.0秒 | 6.0L | 0.5L |
| 12 | 8.0秒 | 3.8L | 0.3L |

実施結果は、1人平均1分で約6L！

なんと、節水コマ使用と同じくらいの節水量でした。

水道料が個別に把握できないオフィス管理なので、運用1年目は1人平均1分12Lとして、1回5秒1Lとして算出していたので、運用2年目は、年間で、2Lのペットボトル、2070本分の節水になりました。手洗いするときの水量は蛇口の開け方で違います。

2070本
節水



わたしたちの会社の人は節水意識が高い人が多いことがわかりました。

水を汚さない努力をしよう！

オフィスでできること

食器は必ずため洗いしよう！

ミーティング後のカップ洗いは水量が節水コマ並でも、食器を流しっぱなしで洗うと5分で30L。ため洗いなら8L。1回、2Lのペットボトル、11本分の節水になります。

食べ物、飲み物を残さない！

食事や飲み物を用意するときは量に気をつけましょう。

できるだけ水に流さないようにしましょう！

マヨネーズ 大さじ1 おふろ 11杯

中濃ソース 大さじ1 おふろ 2杯

ビール コップ1杯 おふろ 15杯

みそ汁 お椀1杯 おふろ 7杯

*台所洗剤は1回分でおふろ1杯ほどです。



200リットル

Little Studios, Inc. 地球におけるゴミ



環境シリーズ第4回

自然界にゴミは存在しない

人の糞は不要な排泄物でも、微生物などが餌として利用すれば、資源となる。
いらぬものを排泄する生き物と、その排泄物を必要とする生き物が、
うまく連鎖している自然界ではゴミ問題はおこらない。

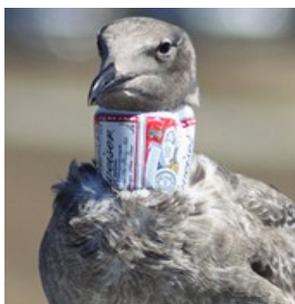
でも



当社企画制作の幼児のための環境教育しかけ絵本

人間がつくり出したプラスチック容器などを自然界にポイ捨てすると
生き物には必要がないものだから、そのまま蓄積して、やがて、広域的なゴミ問題になる。

いま、海で、人間が捨てたゴミで、いろいろな問題がおきている



川や海からゴミが流れてきて、海岸に流れ着いたゴミは「漂着ゴミ」
潮の流れにのって遠くまで漂っていくゴミは「漂流ゴミ」
海の底に沈んでいるゴミは「海底ゴミ」
こうしたゴミのほとんどは、わたしたちの生活で使われているもの。
プラスチック容器やポリ袋は決してなくなるから
海に暮らす生き物、漁船、無人島の海岸などに
悪い影響を与えている。

だけど、ゴミは、きちんと分別して捨てるとう資源になったりする
プラスチック容器も分別して捨てれば、エネルギー資源の代替になる。



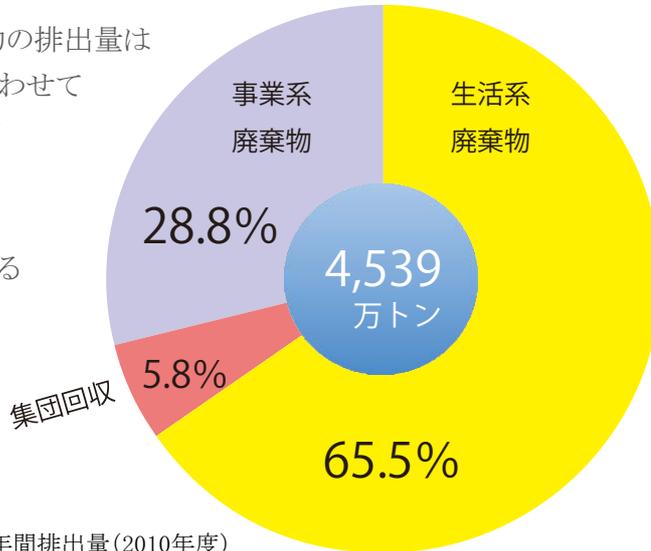
Little Studios, Inc. 日本におけるゴミ

日本では一日一人当たり約1kgの



ゴミを出し、ゴミの72%を燃やしている

日本の一般廃棄物の排出量は生活系、事業系合わせて年間約4,539万トン
自治体が回収して燃やして
残留物を埋めている
年間処理経費は約2兆円
一人当たり年間約2万円



先進国の一般廃棄物の一人当たりの排出量では世界で一番少ないが環境先進国の10倍以上
ゴミを燃やしている
2007年から自治体分別でリサイクルが普及し焼却率は減少の傾向

●日本の一般廃棄物年間排出量(2010年度)

国土の狭い日本はゴミを燃やして処分するがダイオキシンも出る

日本のダイオキシン排出量は世界で一番多い

ゴミの中にプラスチック類があると焼却炉の中で化学反応が起こり、ダイオキシンが発生する。



燃やすとダイオキシン…

埋めると土壌汚染…

ゴミは出さないにかぎる！



国土の広いアメリカはゴミの54%を大地に埋めるが、埋めると土壌汚染の問題がある

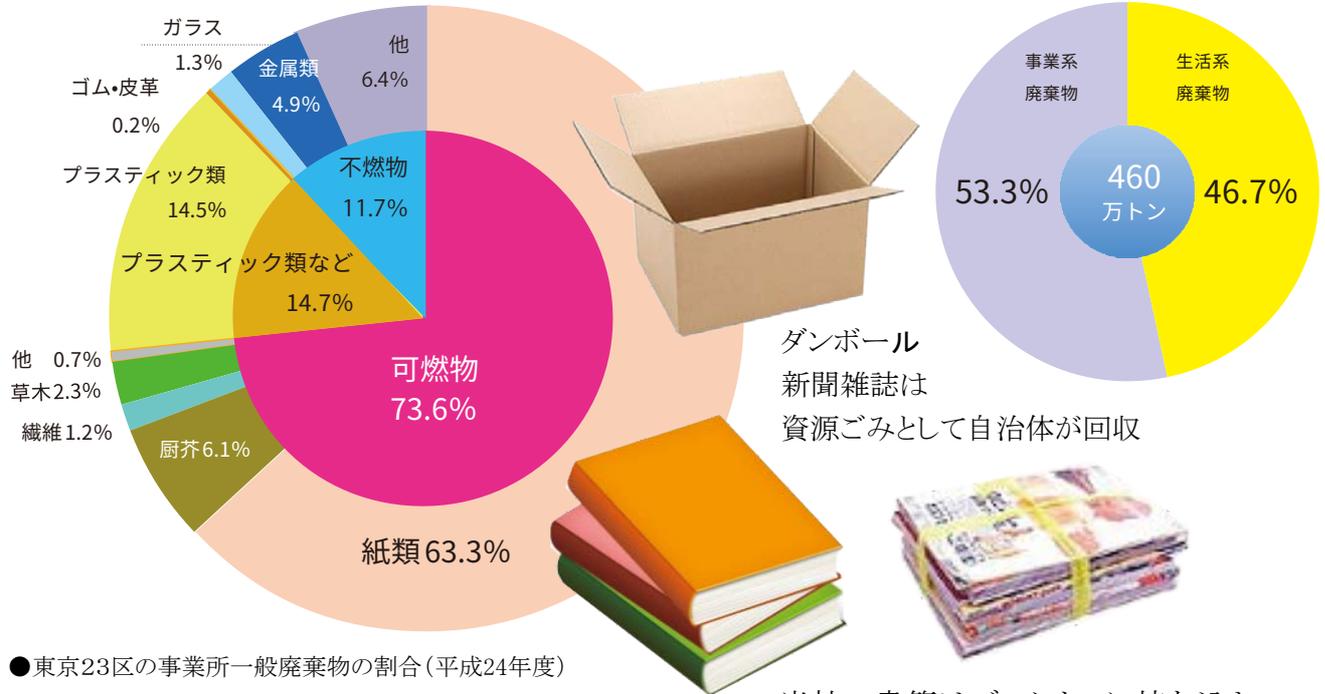
●各国の一般廃棄物処分状況

| | データ年度 | ゴミ処分量 | リサイクル | 堆肥化 | 焼却 | 埋立 | その他 | |
|---------|-------|---------|-------|------|------|-------|-----|---|
| アメリカ合衆国 | 2005 | 222,863 | 24 % | 8 % | 14 % | 54 % | - % | % |
| 日本 | 2003 | 45,360 | 17 % | 0 % | 74 % | 3 % | 6 % | % |
| 日本 | 2010 | 45,360 | 20 % | 0 % | 72 % | 1.5 % | 6 % | % |
| ドイツ | 2004 | 48,434 | 33 % | 17 % | 25 % | 18 % | 7 % | % |
| イギリス | 2005 | 35,077 | 17 % | 9 % | 8 % | 64 % | 2 % | % |
| フランス | 2005 | 33,963 | 16 % | 14 % | 34 % | 36 % | - % | % |
| イタリア | 2005 | 31,677 | 0 % | 33 % | 12 % | 54 % | 1 % | % |
| スペイン | 2004 | 22,735 | 9 % | 33 % | 6 % | 52 % | 0 % | % |
| 韓国 | 2004 | 18,252 | 49 % | - % | 14 % | 36 % | 1 % | % |
| オーストラリア | 2003 | 8,903 | 30 % | 0 % | 0 % | 70 % | - % | % |
| スイス | 2005 | 4,855 | 34 % | 16 % | 50 % | 0 % | - % | % |

Little Studios, Inc. 会社におけるゴミ

東京都23区の事業所から出る一般廃棄物は

ゴミだったり、資源だったりする



ダンボール
新聞雑誌は
資源ゴミとして自治体が回収

当社の書籍はブックオフに持ち込む

わたしたちの会社は
一般廃棄物の削減がなかなかできずにいる。
ゴミの資源化という考え方で会社の一般廃棄物を再チェック！

(2012年実績)

わたしたちの会社の一般廃棄物は、年間約350kg、紙類の割合が63.3%なら221k。
ほぼコピー用紙の使用量と同じだったので、ゴミとして燃やしていないか、調べました。

渋谷区ではシュレッダーにかけた紙は燃えるゴミです！

日本の事業所は自治体の回収に料金を支払う義務がありますが、自治体によって資源ゴミの扱いが違います。
渋谷区ではシュレッダーをかけるとゴミとして燃やされます。手間をかけてゴミをつくっていることになります。

**手間と機材費と回収料金をかけて
ゴミとして燃やされるのは資源のムダ！**

わたしたちの会社では20年前から保管書類は日本通運の倉庫に預け、機密文書や個人情報の処理も含め、**期間を決めて、箱ごと溶解処理**をしています。
ここで問題なのは、保管書類以外の機密書類をシュレッダーにかけて、ゴミになる自治体の回収に出していたことです。
溶解すれば資源化できます。自社に破棄システムがあるのに落とし穴でした。ゴミから資源化で削減できるムダが見つかるとは思っていませんでした。



資源ゴミOKの自治体もある



Little Studios, Inc. 紙の資源化大作戦

自治体に出せば燃えるゴミも  処分の仕方を変えれば資源になる！

社外秘の書類は溶解処分することに決定！ シュレッダーは原則禁止！

何よりも20年間、一度もトラブルがなかったこと、倉庫保管の契約の中に溶解も含まれているので単に追加料金が増えるだけで情報セキュリティ規定もクリアされていることが最大の決定要素

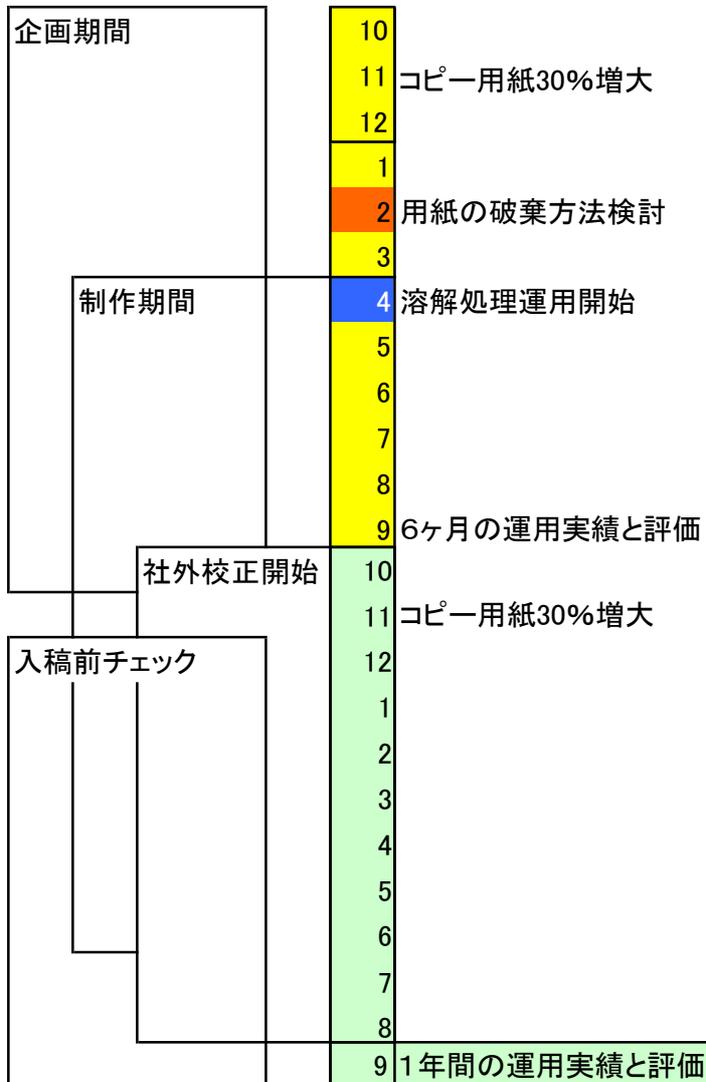
IMSの情報分類規定に準じて
制作中の社外秘の書類の破棄BOXを設置



1箱
A3用紙2200～2500枚
17kg

保有しているシュレッダーだと
約15時間かかる

2年度に渡る印刷メディアの
制作業務がきっかけに！



運用手順

- ① 不要な文書をBOXに入れる
- ② 一杯になったらテープで密封する
- ③ 責任者に溶解の依頼
- ④ 責任者は日通に依頼
- ⑤ 日通の回収者に書類と引き換えにBOXを渡す
- ⑥ 後日溶解証明書が届く

サービス内容

- 個人情報可
 - 専用ダンボール1箱から注文可
 - ファイル、クリップ等の取り外し不要
 - 専用ダンボール未開封で溶解処理
 - 完全消滅
 - 「溶解証明書」を1箱毎に発行
 - 溶解処理後はダンボール原料
- 相手先からの打ち合わせ書類も多いのでホチキス、クリップの取り外し不要なので手間もかかりません。

実績評価

一般廃棄物排出の削減だけでなく
使用済コピー紙を資源化した項目を追加

コストがかかっても、紙を資源化することを徹底したい！

Little Studios, Inc. 循環型社会



環境シリーズ第5回

循環型社会ってなんだろう？

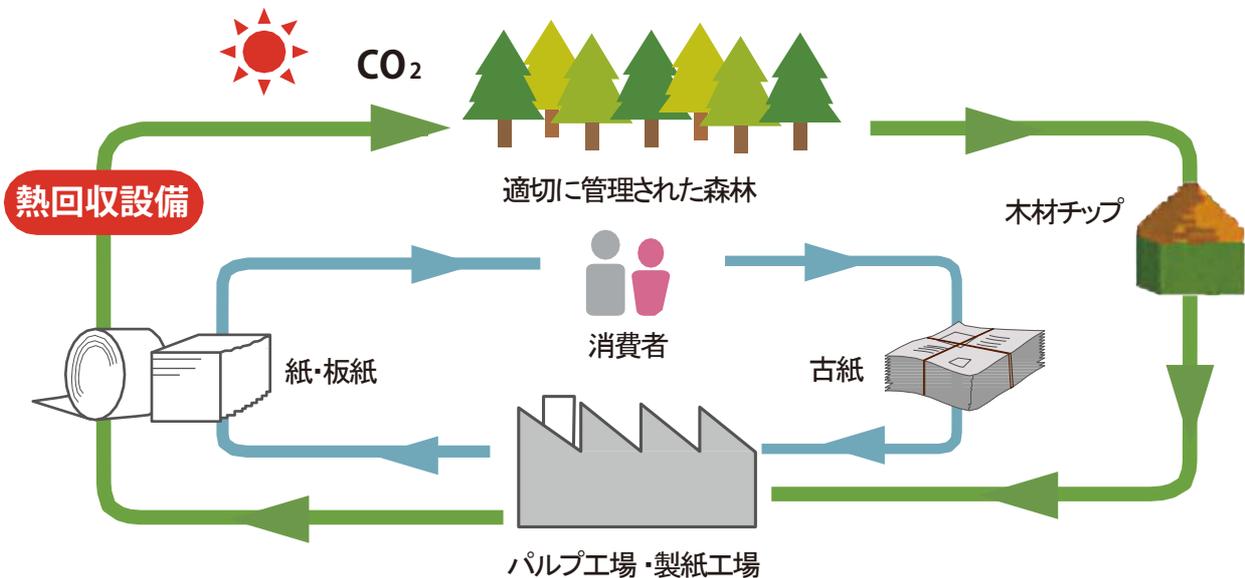
自然界は、水の循環のように、物質のさまざまな循環システムで営まれています。この地球の循環システムを壊さないようにしなくてはなりません。

わたしたち人間が目指す「循環型社会」とは、自然界から新たに採取する資源をできるだけ少なくし、最終的に自然界へ廃棄するものをできるだけ少なくするというものです。

でも

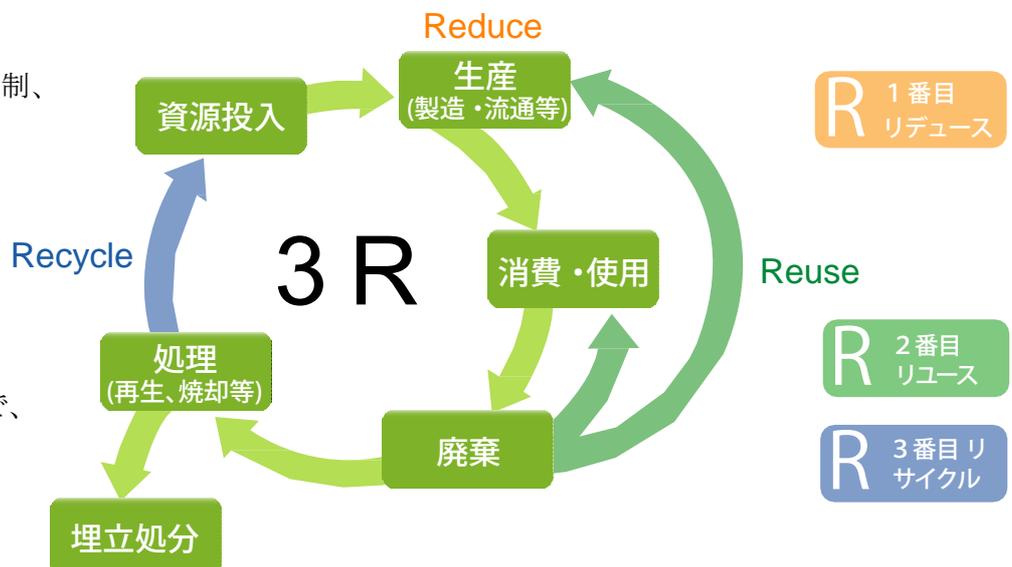
人間社会では、資源だけが単独で循環することはありません。

人間社会で循環するには、物理的にエネルギーがかかり、そこで生活する人々も動きます。例えば、使わなくなった古紙を資源として活用しようとするとき、古紙を収集する車にはガソリンが使われ、CO2が排出され、古紙を出す人、収集する人、再利用するために資源化する人などが関係しています。



循環型社会とは、資源、物質の循環を中心に据えながらも、社会の中で巡っているエネルギー、CO2などの課題とも深い関係をもつ考え方です。

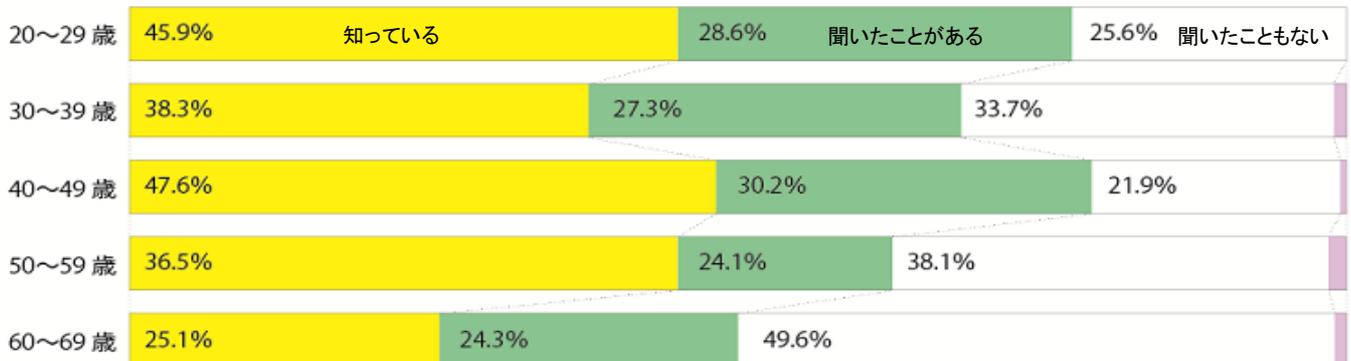
天然資源等の消費の抑制、ゴミの排出抑制など3Rのシステムが理想的な状態である循環型社会。それは、低炭素社会、自然共生社会と総合的に統合することで、持続可能な社会を実現していきます。



Little Studios, Inc. 循環型社会

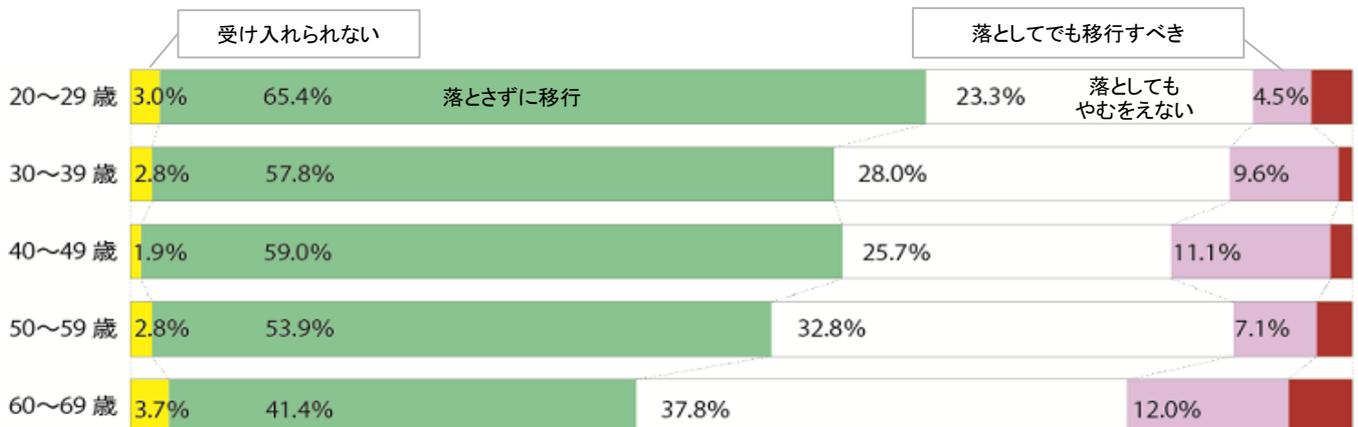
あなたは循環型社会形成のための法制度と3R政策を知っていますか？

内閣府の意識調査によれば、3Rということばの意味を知っているのは20代と40代。



「聞いたこともない」のは60代以上が多い。でも、ごみ問題を重要と考える人は全体で98.4%にのぼりごみ問題に対する関心は高いものの、実際に3Rを実行しているのは、20代は少なく、上の年代ほど多くなっています。さらに、現在の生活水準を落としても循環型社会に移行すべきと思っているのは60代は多いのに対し、3Rを知っていると答えた20代、40代が生活水準は落とさたくないと言っています。

20代は現在の生活水準を落とさずに循環型社会に移行すべきという人が65.4%。



●平成24年 環境問題に関する世論調査より

60代の若い時より生活水準も低いであろう、現在の若者の未来に対し、今から水準を落せと言うのだから無理ありません。

そこで、我社の新入社員3名に、同じことを聞いてみるとことばの意味を知っている2人、聞いたことはあるけど説明できない人1人。

3Rということばを知っている人に聞いてみると、循環型社会に移行すべきだが、生活水準は落とさたくない。

ということで、循環型社会に役立つために、水準を落とさずに、わたしたちの会社で何ができるか、新人に考えてもらうことにしました。

Little Studios, Inc. グリーン大作戦

グリーン購入見直しで、循環型社会に貢献しよう！

今年度入社の一ひとりに、持続可能な循環型社会に役立つ3Rについて調べてもらいました。

書類は溶解、機材の破棄は専門業者、ペットボトル資源ごみは分別している。

あと、できることは？

グリーン購入の促進

商品を購入する前に必要性を熟考し、環境負荷ができるだけ小さいものを優先して購入すること。

PCは100%なのに、日頃使っている日用品や文房具に関する見直しがされていませんでした。見直しをするにあたり、そもそも「グリーン購入」について知らなければ、活動の意味や目的をはっきりもつことができません。下調べや取材は、会社のものづくりの基本です。

グリーン購入法では

消費者の需要が増えると、世の中に環境に力を入れる供給側の企業が増え、グリーンな市場を拡大するとかたちで、経済活動全体を変えていくことができます。



わたしたちのグリーン購入が、企業の環境意識を高めます。

| グリーン購入にあたって考えること | |
|----------------------|----------------|
| 買う前に必要か考える | 在庫確認・買う数量の検討 |
| 買う時に環境を考慮して作られたものを選ぶ | 原材料、リサイクル可能か |
| 使う時に長く大切に使えるものを選ぶ | リユース、修理、総合的コスト |
| 使い終わったらごみが少なくなるものを選ぶ | 簡易包装、詰め替え、リユース |

ただエコ商品を選べばよいわけではありません。買う前、買う時、使う時、使い終わるまでを総合的に考えて、より環境負荷の少ないものを選択することが大切です！



わたしたちの会社らしい「こころの環境」づくり

Little Studios, Inc. グリーン大作戦

グリーン購入



若手社員へのミッションです。

以前に比べ、グリーン商品の対象が増えたことも一因ですが、購入の際にできるだけグリーン商品の選択を心がけたことで、全体の備品購入の中のグリーン購入比が増加しました。(2013年度実績) 計画的な調査、見直しをして、グリーン購入を積極的に進めます。

グリーン購入大作戦！ 活動報告

一部社員でグリーン購入法適用商品を調査しました。

エコ商品とされるものとして以下の3種が、通常扱われています。

- ・グリーン購入法
 - ・グリーン購入ネットワーク(GNP)
 - ・エコマーク商品
- グリーン購入法適用の商品が、現在当社で未対応の商品中では少ない。

- 検討した商品 トイレットペーパー／ハンドソープ／食器用洗剤／掃除用洗剤
トイレ除菌シート／コピー用紙／封筒
(グリーン購入法適用商品なし)

- 検討方法 種類ごとに、エコ貢献度の他、年間でかかるコスト、同一単位での単価を比較の基準としました。

- 試行商品 まずはエコ商品の多い
トイレットペーパーを比較検討！
再生紙の使い心地も含め、社員の意見も集めました。
結果、在庫保管も考慮のうえ、フォルテ130に決定！



| トイレットペーパー | 商品名 | 包装 | 価格/個 | 価格/m | 年額 |
|-----------|---------|-------|-------|-------|-------|
| これまでの商品 | エルフォーレ | 燃えない | 35.8円 | 0.66円 | 9438円 |
| 試行商品1 | フォルテ130 | 水に流せる | 85.6円 | 0.66円 | 9382円 |
| 試行商品2 | カウコレ再生 | 包装なし | 85.1円 | 0.57円 | 8082円 |

個数単価にすると割高に見えたものが同一条件にしたら、目からウロコのいい例でした。

これからも、3Rについて積極的に推進します！

これまでの購入の流れ

- ① 備品担当が月1回在庫チェック
- ② 総務責任者に購入リストを申告
- ③ 総務責任者がWチェックしてアスクルに発注



これからの活動計画

- ① 若手社員で購入商品の見直し
- ② 品目候補をしぼって、グリーン商品を調査
- ③ IMS委員会にあげ購入を検討
- ④ 購入決定商品を注文 (アスクルに限らず)
- ⑤ 製品を使用した結果、再検討し、購入商品の変更を決定