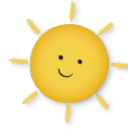


2012 Little Studios, Inc. 環境活動レポート

自2012年10月1日



至2013年9月30日

地球が息をする
わたしたちの息をすって



運用3年目
ゴミから資源へ
新たな目標設定と実施結果

2013年12月27日作成

社会に問題があるとすれば、それは、社会を形成する、わたしたち大人の責任です。
子どもが例外とされるのは「人格形成」のための教育期間だからです。
高いモラルを持った「人格」を備えてこそ、「知識・情報」が生かされることはいうまでもありません。
運用3年目にあたり、2年目のマネジメントレビューに基づき、
目標設定を見直し、新たな目標に向けて
より高いモラルを備えた「社格」が形成されるように活動していきます。



エコアクション21
認証・登録番号 0006641

2012 Little Studios, Inc. 環境活動レポート

自2012年10月1日



至2013年9月30日

第4回 2013年12月27日発行

表紙	01		
目次	02		
地球環境について	地球におけるゴミ	03	
	日本におけるゴミ	04	
	会社におけるゴミ	05	
	紙の資源化大作戦	06	
環境方針について	基本理念・環境方針	07	
	会社の資源と仕事環境	08	
活動目標について	環境への負荷の実績と中長期目標	09	
	環境への負荷の単年度活動目標	10	
活動計画について	環境への取組み	社員としての取組み項目	11
		会社としての取組み項目	12
活動計画取組結果	④社員教育のタネ	事業活動へのインプット	13
		省エネ意識の向上	14
		省資源意識の向上	15
次年度の取組内容			15
活動目標実施結果	①社会活動のタネ	事業の特色をいかした目標と実績	16
	②社会貢献のタネ	事業の特色をいかした目標と実績	17
	③省エネ行動のタネ	二酸化炭素排出量の削減	18
		一般廃棄物排出量の削減	19
		水使用量の削減	20
		物質使用量の削減・グリーン購入	20
実施体制について			21
緊急事態について			22
その他の実施結果			23
代表者による見直しの結果			24
代表者による全体評価			24
活動実績について	1989年～2012年		25



会社環境

● 事業者名	リトルスタジオインク株式会社	● 事業内容	ソフトウェアならびに商品の企画・開発・制作	
● 所在地	東京都渋谷区猿楽町29-10 代官山ヒルサイドテラスC-21	● 事業規模	売上額	1億6千万～2億4千万
● 設立	1983年8月		人数	14名(役員4名、社員10名)
● 資本金	2300万円		事業所床面積	172㎡
● 環境管理責任者	町田 忠	● HP	http://www.happy-news.co.jp	
● 環境レポート担当者	飯塚 圭子		mail: kiizk@happy-news.co.jp	

2012 Little Studios, Inc. 地球におけるゴミ

環境シリーズ



第4回目

自然界にゴミは存在しない

人の糞は不要な排泄物でも、微生物などが餌として利用すれば、資源となる。

いらないものを排泄する生き物と、その排泄物を必要とする生き物が、

うまく連鎖している自然界ではゴミ問題はおこらない。

でも



当社企画制作の幼児のための環境教育しかけ絵本

人間がつくり出したプラスチック容器などを自然界にポイ捨てすると
生き物には必要がないものだから、そのまま蓄積して、やがて、広域的なゴミ問題になる。

いま、海で、人間が捨てたゴミで、いろいろな問題がおきている



川や海からゴミが流れてきて、海岸に流れ着いたゴミは「漂着ゴミ」
潮の流れにのって遠くまで漂っていくゴミは「漂流ゴミ」
海の底に沈んでいるゴミは「海底ゴミ」
こうしたゴミのほとんどは、わたしたちの生活で使われているもの。
プラスチック容器やポリ袋は決してなくなるから
海に暮らす生き物、漁船、無人島の海岸などに
悪い影響を与えている。

だけど、ゴミは、きちんと分別して捨てると資源になったりする
プラスチック容器も分別して捨てれば、エネルギー資源の代替になる。



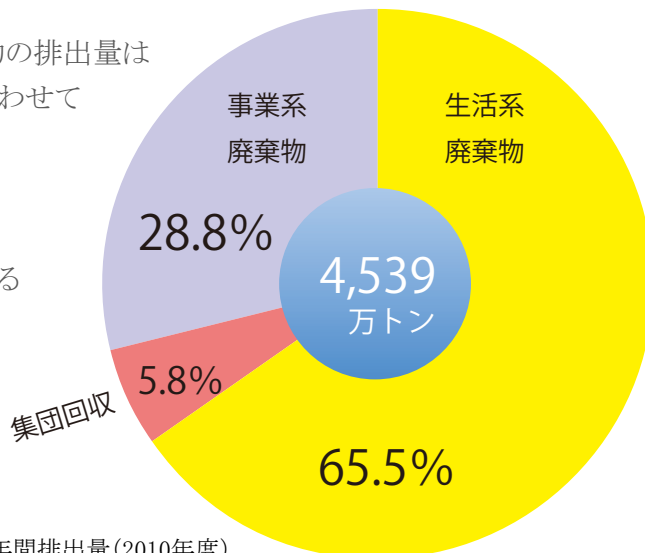
2012 Little Studios, Inc. 日本におけるゴミ

日本では一日一人当たり約1kgの



ゴミを出し、ゴミの72%を燃やしている

日本の一般廃棄物の排出量は
生活系、事業系合わせて
年間約4,539万トン
自治体が回収して
燃やして
残留物を埋めている
年間処理経費は
約2兆円
一人当たり
年間約2万円



先進国の一般廃棄物の
一人当たりの排出量では
世界で一番少ないが
環境先進国の10倍以上
ゴミを燃やしている
2007年から
自治体の分別回収で
リサイクルが普及し
焼却率は減少の傾向

●日本の一般廃棄物年間排出量(2010年度)

国土の狭い日本はゴミを燃やして処分するが
ダイオキシンも出る

日本のダイオキシン排出量は世界で一番多い

ゴミの中にプラスチック類があると焼却炉の中で化学反応が起こり、
ダイオキシンが発生する。



燃やすとダイオキシン…

埋めると土壌汚染…

ゴミは出さないにかぎる！



国土の広いアメリカはゴミの54%を大地に埋めるが、埋めると土壌汚染の問題がある

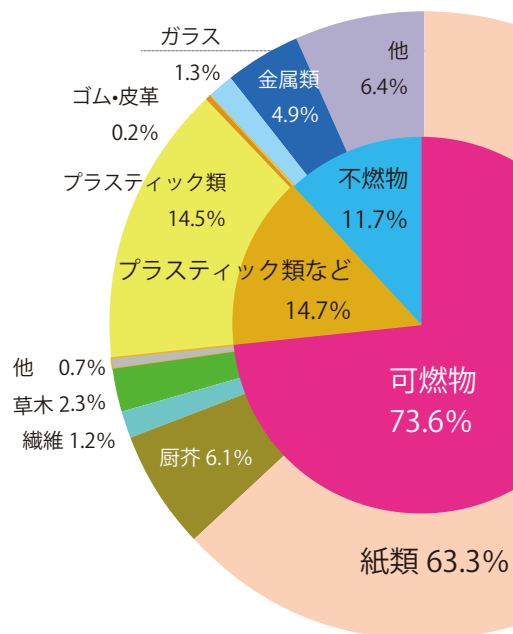
●各国の一般廃棄物処分状況

	データ年度	ゴミ処分量	リサイクル	堆肥化	焼却	埋立	その他	
アメリカ合衆国	2005	222,863	24 %	8 %	14 %	54 %	— %	%
日本	2003	45,360	17 %	0 %	74 %	3 %	6 %	%
日本	2010	45,360	20 %	0 %	72 %	1.5 %	6 %	%
ドイツ	2004	48,434	33 %	17 %	25 %	18 %	7 %	%
イギリス	2005	35,077	17 %	9 %	8 %	64 %	2 %	%
フランス	2005	33,963	16 %	14 %	34 %	36 %	— %	%
イタリア	2005	31,677	0 %	33 %	12 %	54 %	1 %	%
スペイン	2004	22,735	9 %	33 %	6 %	52 %	0 %	%
韓国	2004	18,252	49 %	— %	14 %	36 %	1 %	%
オーストラリア	2003	8,903	30 %	0 %	0 %	70 %	— %	%
スイス	2005	4,855	34 %	16 %	50 %	0 %	— %	%

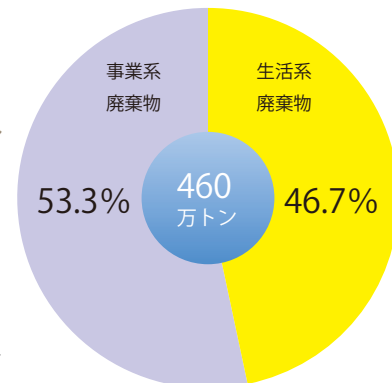
2012 Little Studios, Inc. 会社におけるゴミ

東京都23区の事業所から出る一般廃棄物は

ゴミだったり、資源だったりする



●東京都23区の事業所一般廃棄物の割合(平成24年度)



ダンボール
新聞雑誌は
資源ゴミとして自治体が回収

当社の書籍はブックオフに持ち込む

わたしたちの会社は

運用2年間で一般廃棄物の削減目標を達成できずにいる。

ゴミの資源化という考え方で活動目標を2013年2月に再チェック！

わたしたちの会社の一般廃棄物は、年間約350kg、紙類の割合が63.3%なら221kg。
ほぼコピー用紙の使用量と同じだったので、ゴミとして燃やしていないか、調べました。

渋谷区ではシュレッターにかけた紙は燃えるゴミです！

日本の事業所は自治体の回収に料金を支払う義務がありますが、自治体によって資源ゴミの扱いが違います。
渋谷区ではシュレッターをかけるとゴミとして燃やされます。手間をかけてゴミをつくっていることになります。

手間と機材費と回収料金をかけて

ゴミとして燃やされるのは資源のムダ！

わたしたちの会社では20年前から保管書類は日本通運の倉庫に預け、機密文書や個人情報の処理も含め、**期間を決めて、箱ごと溶解処理**をしています。
ここで問題なのは、保管書類以外の機密書類をシュレッターにかけて、ゴミになる自治体の回収に出していたことです。
溶解すれば資源化できます。自社に破棄システムがあるのに落とし穴でした。ゴミから資源化で削減できるムダが見つかるとは思っていませんでした。



資源ゴミOKの自治体もある

2012 Little Studios, Inc. 紙の資源化大作戦

自治体に出せば燃えるゴミも  処分の仕方を変えれば資源になる！

2013年4月からシュレッダー原則禁止！ 全て溶解処分することに決定！

何よりも20年間、一度もトラブルがなかったこと、倉庫保管の契約の中に溶解も含まれているので単に追加料金が増えるだけで情報セキュリティ規定もクリアされていることが最大の決定要素

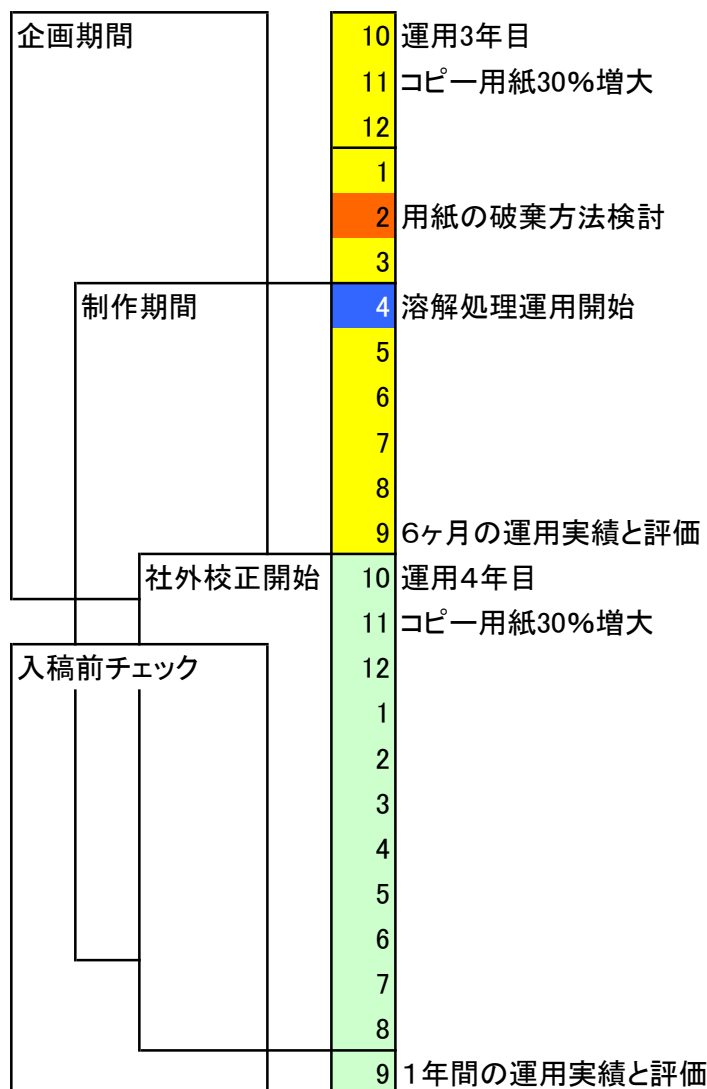
ISMSの情報分類規定に準じて
制作中の社外秘の書類の破棄BOXを設置



1箱
A3用紙2200～2500枚
17kg

保有しているシュレッダーだと
約15時間かかる

2年度に渡る印刷メディアの
制作業務が進行中！



運用手順

- ① 不要な文書をBOXに入れる
- ② 一杯になったらテープで密封する
- ③ 責任者に溶解の依頼
- ④ 責任者は日通に依頼
- ⑤ 日通の回収者に書類と引き換えにBOXを渡す
- ⑥ 後日溶解証明書が届く

サービス内容

- 個人情報可
 - 専用ダンボール1箱から注文可
 - ファイル、クリップ等の取り外し不要
 - 専用ダンボール未開封で溶解処理
 - 完全消滅
 - 「溶解証明書」を1箱毎に発行
 - 溶解処理後はダンボール原料
- 相手先からの打ち合わせ書類も多いのでホチキス、クリップの取り外し不要なので手間もかかりません。

実績評価

- 一般廃棄物排出の削減だけでなく
- 使用済コピー紙を資源化した項目を追加

運用3年目は、コストがかかっても、紙を資源化することを徹底したい！

2012 Little Studios, Inc. 環境方針について



基本理念

1983年から、わたしたちは、いろいろなメディアで親子の会話を育むコンテンツをつくり続けています。世界には実にさまざまなコドモがいて、そのコドモたちの未来が健全で幸福な社会であることを願って地球環境保全活動に取り組むことは、わたしたちの会社の重要な経営課題です。全ての役員と社員は、地球環境について学び、持続可能な地球を考え、環境に配慮した活動を行い、社会的責任を果たしていきます。

環境方針

高いモラルの「こころの環境」づくりを目指した「地球環境」保全活動

①社会活動のタネ	②社会貢献のタネ	③省エネ行動のタネ	④社員教育のタネ
夢と希望の木	安心と信頼の木	節度と節約の木	モラルの木
企業や各種団体に 環境に配慮した企画提案	自社開発の 環境コンテンツ普及促進	省エネ行動に取組み 環境負荷を削減	事業内容と連動した 環境教育の実施
・地球環境について考え 行動する企画提案 ・環境に配慮した製品の 企画提案と推奨	・自社環境サイトの充実 普及促進 ・自社環境コンテンツの 各種メディア展開	・二酸化炭素の削減 ・一般廃棄物の削減 ・水使用量の削減 ・ゴミ0社会への推進 ・グリーン購入の推進	・意識化プログラム ・環境学習の共有化 ・表現方法の共有化 ・伝達手段の共有化 ・高いモラルの育成

2010年10月、EA21の導入にあたり、わたしたちの会社の土壌にあったハートのタネを4つ、まきました。この4つのタネを、ものづくりで培ってきたノウハウをいかして、芽を出し、花が咲き、実のなる木に育て、また、そのタネをまくという、PDCAサイクルを繰り返し、定期的に見直しを図ります。また、環境に関する法令や条例、その他の規制に従い、健やかな成長を継続的に維持していきます。運用3年目にあたり、改めて、この環境方針に基づき、環境経営システムEA21に取り組むことを宣言し、各年度の業務内容に合わせた目標をたてることで、より高いモラルの育成を目指していきます。

以上、この環境方針は社内に周知するだけでなく社外に公開します。

2013年4月1日 記

リトルスタジオインク株式会社 代表取締役 濱野 明子



わたしたちの会社らしい「こころの環境」づくり

2012 Little Studios, Inc. 会社環境について

わたしたちの会社の資源は  社員一人ひとりの創造性です。
 コドモ向けソフトウェアの企画開発は自ら発想し異分野の人との協働が必須だからです。

*

その、わたしたちの仕事の環境は電気に依存しています。

企画開発	4 名
制作演出	5 名
制作技術	4 名
一般管理	1 名
	14 名

通 信 回 線

個別コンピュータ	16 台
共有コンピュータ	13 台
	29 台
メールサーバー	1 台
社内サーバー	10 台
	11 台

媒体

CD-R・HD
VIDEOテープ
AUDIOテープ

用紙

人

機材

機材は全て
省エネ対策
されています

場所

*

電流150A

*

代官山ヒルサイドテラス C棟

床面積172㎡/52坪

HD VTR	1 式
Digital β cam	1 式
DV VTR	2 式
Digital Audio	2 式
VIDEOモニター	3 台
ソフトウェア	

デジタル複合機	1 台
エアコン	6 台
トイレ	2 室
キッチン・給湯	1 室



2012 Little Studios, Inc. 活動目標について

③省エネ行動のタネ 節度と節約の木

●環境への負荷の実績ならびに中長期の削減目標

●環境への負荷の実績ならびに削減目標

2011年度排出係数/0.463

●環境目標項目		環境目標値の設定 基準年	環 境 目 標 値			
			運用3年目	運用4年目	運用5年目	
		2011年度 2011年10月～2012年09月	2012年度 2012年10月～2013年09月	2013年度 2013年10月～2014年09月	2014年度 2014年10月～2015年09月	
1	二酸化炭素排出量の削減	基準値	前年比1%削減	前年比1%削減	前年比1%削減	
	使用電力(東京電力)	17,039 kg-CO2	16,869 kg-CO2	16,700 kg-CO2	16,533 kg-CO2	
	共用外灯電力(定額)	116 kg-CO2	116 kg-CO2	116 kg-CO2	116 kg-CO2	
	共用都市ガス(定額)	106 kg-CO2	106 kg-CO2	106 kg-CO2	106 kg-CO2	
	CO2排出量合計	17,261 kg-CO2	17,091 kg-CO2	16,922 kg-CO2	16,755 kg-CO2	
	一人当たり排出量	1,233 kg-CO2	1,221 kg-CO3	1,209 kg-CO3	1,197 kg-CO3	
	・購入電力	基準値	前年比1%削減	前年比1%削減	前年比1%削減	
	使用電力(東京電力)	36,802 kWh	36,434 kWh	36,070 kWh	35,709 kWh	
	共用外灯電力(定額)	262 kWh	262 kWh	262 kWh	262 kWh	
	購入電力合計	37,064 kWh	36,696 kWh	36,332 kWh	35,971 kWh	
	一人当たり電力量	2,647 kWh	2,621 kWh	2,595 kWh	2,569 kWh	
2	廃棄物排出量の削減	基準値	前年比4%削減	前年比1%削減	前年比1%削減	
	一般ごみ	403.50 kg	383.33 kg -5%	379.49 kg	375.70 kg	
	ペットボトル	55.26 kg	54.71 kg -1%	54.16 kg	53.62 kg	
	缶	18.62 kg	18.43 kg -1%	18.25 kg	18.07 kg	
	ビン	3.40 kg	3.37 kg -1%	3.33 kg	3.30 kg	
	段ボール	35.47 kg	35.12 kg -1%	34.76 kg	34.42 kg	
	廃棄物排出量合計	516.25 kg	494.96 kg	489.99 kg	485.11 kg	
	New 紙の資源化合計	0 kg	20 kg	40 kg	30 kg	
3	水使用量の削減	基準値	維持管理	維持管理	維持管理	
	水使用量	75.12 m ³	75.12 m ³	75.12 m ³	75.12 m ³	
4	物質使用量の削減	基準値	前年比30%増	前年比3%削減	前年比20.%削減	
	コピー用紙合計	198.75 kg	258.38 kg	250.62 kg	200.50 kg	

●環境配慮の製品の購入実績ならびに購入目標

5	グリーン商品購入費	基準値(全体比)	2012年度全体比	2013年度全体比	2014年度全体比
	CPU機材ソフト関連	100%	100%	100%	100%
	上記以外の商品	85%	86%	87%	88%

●当社の特色をいかした活動実績ならびに活動目標

6	環境配慮の製品	2012年度	2013年度全体比	2014年度全体比	2015年度全体比
	環境配慮型印刷物	50%	62%	65%	68%
	環境関連売上高	2011年度実績	前年度比125%	前年度比110%	前年度比110%
		30,000,000	37,500,000	41,250,000	45,375,000

2012 Little Studios, Inc. 単年度活動目標

省エネは、ムダせず、



ムリせず、ムラなく！

1 運用2年間で一人当たり73畳分も削減！運用3年目から一人当たり年間16畳分に減少

二酸化炭素排出量削減の単年度目標／前年度比1%削減

2011年度排出係数／0.463

排出係数の大幅な改訂で前年度の排出量を今年度の排出係数で計算し直した上で目標値を修正



二酸化炭素を吸収するシイの天然林に換算して、削減活動を展開してきましたが、これ以上の電力削減は難しいと判断。リバウンドさせずに維持していくことが目標です。

目標は一人年間16畳分。会社全体で112坪のダイエットをしよう！

2 「紙の資源化大作戦」でゴミを減らそう！運用3年目の一般ゴミは1日平均1.4kg。

廃棄物排出量削減の単年度目標／前年度比4%削減・一般ゴミ年間約20kg削減

廃棄物排出量削減の単年度目標／溶解A3BOX1箱分(2200～2500枚)17kg



一般ごみは30リットルのごみ袋、30リットル分のシールを貼り、管理事務所の置き場に、当番制で社員が出します。ごみ袋1つ捨てると、183円かかります。

書類はシュレッダーをかけずに溶解処理で資源化しよう！

紙を資源化することで一般ゴミは5%、その他の廃棄物は1%の削減を目指そう！

3 水使用量は数値が確認できないので、社内で節水運動を展開し、目標は節水1%

水使用量削減活動／水道の流しっぱなし、毎日、みんなで15秒短縮しよう！



年間75m³、1日一人当たり20リットル(営業日270日)の水使用量です。家庭で使う一日一人当りの量(1日200～250リットル)と比較すると少量ですが、それでも、1日およそ278リットル、湯船いっぱいの水を使っています。毎日、水道の流しっぱなしを、**ひとり1秒ちょっと短縮**すれば、年間1%削減できます。

4 紙媒体の制作業務がある2012年度、コピー用紙使用量は1日平均239枚。

物質使用量削減の単年度目標／運用3年目は30%増加／**不要な紙は溶解用BOXへ！**

今年度は月刊誌の制作業務があるため、コピー用紙の削減目標を30%増加しました。制作業務はデジタル化しても、校正のプリントアウトは必須でなかなか減りません。両面印刷など目的に合わせた機能の推奨で、用紙の削減に努めます。1日平均、A4用紙55枚増加で抑える目標です。

5 紙媒体の入稿にはエコ用紙が使えず、グリーン購入の比率が下がる。

グリーン商品購入費の単年度目標／運用3年目は全体購入費の86%を目指す

コンピュータ関連の機材費などは100%グリーン購入ですが、各年度のプロジェクトの内容により、機材費の変動が大きいので、今年度より、目標比率には加えないで算出しています。

6 環境配慮型印刷物はクライアントの意識もあがりつつある。目標は62%

環境関連の売上高はようやく回復の兆しで、目標は前年度比125%

2012 Little Studios, Inc. 活動計画について

④社員教育のタネ モラルの木

社員としての取組みは全部で37項目。下記の27分類を2年間の重点項目に選択。

●環境への取組み活動計画①							
●取組み項目		2012年度目標		2012年度実績		2013年度目標	
		自2012年10月 至2013年09月		自2012年10月 至2013年09月		自2013年10月 至2014年09月	
1.	事業活動へのインプット	75	／ 92	81.5%	83	／ 92	90.2%
①	エネルギーの効率的利用、及び日常的なエネルギーの節約	01_不必要時の消灯			週のはじめにスケジュール表を開くと環境活動について5・7・5・7・7の句で問いかけます。当然してる？忘れがち？気にしていない？ 3ヶ月単位で10項目毎日、環境保全を意識して活動しよう。 1句30秒のできる教育プログラム	前年より意識が落ちた項目もあり新人も入るため今年度も継続して教育プログラムを実施 定期的なレクチャーを実施して意識の向上に努めます 1句30秒のできる教育プログラム	
省エネルギー		02_使用時のみ点灯					
		03_OA機器省電力設定					
		04_夜間休日の主電源					
		05_空調の適温化					
		06_空調の限定使用					
		07_暖房器具の電源					
		08_熱の出入りの調節					
		09_衣服の調節					
		10_照明器具の管理					
	設備機器等の適正管理	11_空調の管理					
		12_共有機のルール					
②	紙資源の節約	13_資料書類の簡素化			1句30秒のできる教育プログラム	1句30秒のできる教育プログラム	
省資源		14_文書の電子化					
		15_印刷物の作成					
		16_機能の活用					
③	水の効率的利用、及び日常的な節水	17_ため洗いで節水			1句30秒のできる教育プログラム	1句30秒のできる教育プログラム	
水		18_漏水					
2.	事業活動からのアウトプット	27	／ 36	75.0%	25	／ 36	69.4%
②	廃棄物の発生そのものを抑える取組	19_廃棄物の抑制			1句30秒のできる教育プログラム	1句30秒のできる教育プログラム	
省資源		20_廃棄物の適正処理					
	リサイクルの促進	21_ごみの分別					
		22_リサイクルの促進					
3.	製品・サービスに関して	11	／ 18	61.1%	12	／ 18	66.7%
②	グリーン購入	23_省エネ製品の購入			1句30秒のできる教育プログラム	1句30秒のできる教育プログラム	
環境配慮		24_再生製品の購入					
		25_部品交換できる製品					
	出荷、輸送等における取組	26_輸送の取組					
		27_データ送信					

*

重点項目は環境への取組みの基本です。

現在、27分類の総合では72%の取組み状況です。13年度には80%を目指します。

2012 Little Studios, Inc. 活動計画について

④社員教育のタネ モラルの木

会社としての取組みは全部で20項目。3年目は下記の14分類を優先項目に選択。

●環境への取組み活動計画②							
●取組み項目		2012年度目標		2012年度実績		2013年度目標	
		自2012年10月 至2013年09月		自2012年10月 至2013年09月		自2013年10月 至2014年09月	
1.	事業活動へのインプット	8	／ 8	100.0%	8	／ 8	100.0%
① 省エネ	エネルギーの効率的利用、及び日常的なエネルギーの節約	01_コピー機省電力設定		現在の取組を継続維持		現在の取組を継続維持	
	設備機器等の適正管理	02_省エネ機器の導入 03_省エネ製品へ交換		現在の取組を継続維持		現在の取組を継続維持	
2.	事業活動からのアウトプット	8	／ 8	100.0%	6	／ 8	75.0%
② 省資源	廃棄物の発生そのものを抑える取組	04_OA機器のリサイクル		機材の新規購入時にリサイクル素材に留意		機材の新規購入時にリサイクル素材に留意	
	リサイクルの促進	05_カートリッジの回収		回収ルートが確立できている。取組を継続維持		回収ルートが確立できている。取組を継続維持	
	リサイクルの促進	06_紙のリサイクル		コピー用紙など書類の溶解処理に努めている		コピー用紙など書類の溶解処理の徹底	
3.	製品・サービスに関して	26	／ 28	92.9%	25	／ 28	89.3%
② 環境配慮	環境配慮型商品等の販売及び情報提供	07_印刷物の環境配慮		企画、制作時に取引先に積極的に推奨			
		08_環境負荷を考慮した企画提案を推奨		環境関連事業の売上 前年度比160%UP		環境関連事業の売上 前年度比100%UP	
		09_環境活動につながる企画提案の推進					
		10_環境サイトの充実及び普及促進		現在の取組を継続維持100%		現在の取組を継続維持100%	
		11_自社開発の_環境コンテンツの普及促進		現在の取組を促進70%		現在の取組を促進100%	
4.	その他	4	／ 4	100.0%	4	／ 4	100.0%
	環境コミュニケーション	12_意見聴取を定期的に行い、環境への取組の際に考慮している		環境デザイン学会 環境省 HPに環境情報の提供		環境デザイン学会 環境省 HPに環境情報の提供	
4.	その他	8	／ 12	66.7%	6	／ 12	50.0%
	環境コミュニケーション	13_制作上、学習した内容情報を社員全体に伝え、共有している		環境デザイン学会 環境省HPに環境情報の提供		環境デザイン学会 環境省HPに環境情報の提供	
		14_制作した環境コンテンツの全社プレビューを行い、情報共有と意見交換の場を設けている		定期的に維持		定期的に維持	

●環境への取組み全58項目を選定、その中から優先及び重点項目を選択。
今年度から新たな項目として紙のリサイクル（紙などの溶解処理）を追加しました。

2012 Little Studios, Inc. 活動計画・取組結果

自2012年10月1日



至2013年9月30日

エコアクション21の環境経営システムの運用を2010年10月から開始して3年目
EA21を導入した効果が確実に現れてきました。



④社員教育のタネ：モラルの木

毎年、花を咲かせ、節約の実を収穫します。

●環境への取組み活動計画①

●取組み項目		2011年度実績		2012年度目標		2013年度目標	
		自2011年10月 至2012年09月		自2012年10月 至2013年09月		自2013年10月 至2014年09月	
1.	事業活動への インプット	71	／ 92 77.2%	75	／ 92 81.5%	85	／ 92 92.4%
① 省 エ ネ ル ギ ー	エネルギーの 効率的利用、及び 日常的なエネルギーの節 約	01_不必要時の消灯		定期的に実施する レクチャーの効果を チェックするためにも 今年度も継続して 教育プログラムを実施		前年より意識が 落ちた項目もあり 新人も入るため 今年度も継続して 教育プログラムを実施	
		02_使用時のみ点灯					
		03_OA機器省電力設定					
		04_夜間休日の主電源					
		05_空調の適温化					
		06_空調の限定使用					
		07_暖房器具の電源					
		08_熱の出入りの調節					
		09_衣服の調節					
	設備機器等の適正管理	10_照明器具の管理		定期的なレクチャーを 実施して意識の 向上に努めます。			
		11_空調の管理					
		12_共有機のルール					
② 省 資 源	紙資源の節約	13_資料書類の簡素化		1回30秒のできる 教育プログラム 今日の 簡単チェック		1回30秒のできる 教育プログラム 今日の 簡単チェック	
		14_文書の電子化					
		15_印刷物の作成					
		16_機能の活用					
③ 水	水の効率的利用、及び 日常的な節水	17_ため洗いで節水					
		18_漏水					



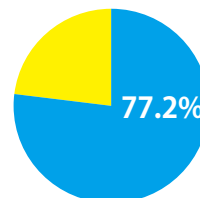
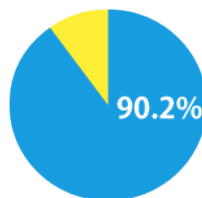
今日の簡単チェックは、確実に節電節水行動に つながりましたが、収穫した実は小粒でした。

環境目標の達成状況と評価結果				2012年度目標		2012年度実績	
1	事業活動への インプット	71	92 / 77.2%	75	92 / 81.5%	83	92 / 90.2%
環境への取組み活動計画①の結果				前年から13%向上、目標達成度110%			

2012年度環境への取組：上記の総計

77.2%から90.2%へ

節電と節水は省エネ意識の向上の成果です。



2012 Little Studios, Inc. 活動計画・取組結果

社員教育のタネ：今日の簡単チェック

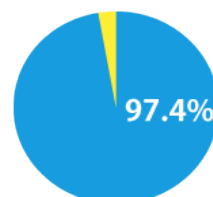
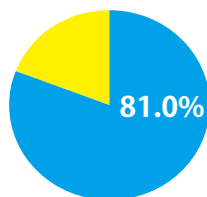


事業活動へのインプット／省エネルギー

省エネ意識の向上

2012年度環境への取組：運用3年目

81.0%から**97.4%**へ



原発停止による火力発電の増加でCO2の削減がより難しくなっているため、重要度を修正しました。また、意識化プログラムで取組みが向上した項目と取組み意識を再確認すべき項目も修正しました。運用2年目と同様に、「気にしていない」という回答が増えましたが、空調の適温化など、若い社員がきちんと管理しているので、気にする必要がなくなったということのようです。また、今年度の無回答は育児や介護などの在宅勤務で1週間出勤できなかったケースなどが含まれています。

①省エネルギー			合計結果	97.4%	74	76
実施前の自己チェック合計結果			81.0%	47	58	
3	パソコンや モニターだって 休みたい 帰る時には 電源おとす			04_夜間休日の主電源		
2012_10_15	当然している 忘れがち 気にしてない			重要度	取組	評価 満点
回答率100%	74%13%13%			2	2	4 4
33	AVルーム サーバー室は したくても してはいけない 省エネ温度			05_空調の適温化		
2013_06_10	当然している 忘れがち 気にしてない			重要度	取組	評価 満点
回答率100%	86%7%7%			3	2	6 6
39	冷房は 省エネ設定 28度 みんなで我慢 1度高めに			05_空調の適温化		
2013_07_22	当然している 忘れがち 気にしてない			重要度	取組	評価 満点
回答率93%	62%15%15%無回答			3	2	6 6
10	エアコンは 人がいなければ オフにする こまめにオンオフ これぞ省エネ			06_空調の限定使用		
2012_12_03	当然している 忘れがち 気にしてない			重要度	取組	評価 満点
回答率93%	72%7%14%無回答			3	2	6 6
1	春秋の いい季節には 窓をあけ 外気をいれて 温度調節			08_熱の出入りの調節		
2012_10_01	当然している 忘れがち 気にしてない			重要度	取組	評価 満点
回答率100%	80%7%13%			2	2	4 4
16	冷暖房 開け閉めきっちり ドアや窓 空気ががすな 開けたら閉める			08_熱の出入りの調節		
2013_01_21	当然している 忘れがち 気にしてない			重要度	取組	評価 満点
回答率100%	79%14%7%			2	2	4 4
35	暑い日は 一枚脱いで クールビズ 服で調整 冷房減らす			09_衣服の調節		
2013_06_24	当然している 忘れがち 気にしてない			重要度	取組	評価 満点
回答率100%	77%15%8%			1	2	2 2
7	共用の パソコンみなが 使ったら 最後の人が シャットダウン			12_共有機のルール		
2012_11_12	当然している 忘れがち 気にしてない			重要度	取組	評価 満点
回答率100%	86%7%7%			3	2	6 6

* 以上、重要度と取組みの修正項目のみ記載。

2012 Little Studios, Inc. 活動計画・取組結果

社員教育のタネ：今日の簡単チェック

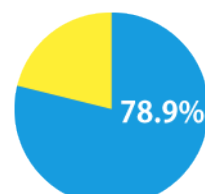
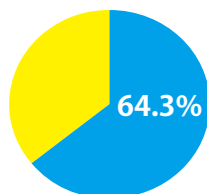


事業活動へのインプット／省資源

省資源意識の向上

2012年度環境への取組：運用3年目

64.3%から**78.9%**へ



前年度に比べ、忙しさで忘れがちが多くなった項目の重要度と取組を修正しました。

2 は、確実に実行されているので取組を評価しています。省資源は、多忙な時こそ、気をつけましょう。

②省資源				合計結果	78.9%	30	38
実施前の自己チェック合計結果					64.3%	18	28
11	会議用 事務手続きの ペーパーは 簡潔第一 資源の削減			13_資料書類の簡素化			
2012_12_10	☐ 当然している ☒ 忘れがち ☐ 気にしてない	重要度	取組	評価	満点		
回答率100%	79%	7%	14%	2	1	2	4
2	ムダのない プリントアウト そのコツは 両面印刷 集約機能			16_機能の活用			
2012_10_08	☐ 当然している ☒ 忘れがち ☐ 気にしてない	重要度	取組	評価	満点		
回答率87%	67%	7%	14%	3	2	6	6
8	つぎ使う 人のためにも コピー機の 部数変倍 必ずリセット			16.機能の活用			
2012_11_19	☐ 当然している ☒ 忘れがち ☐ 気にしてない	重要度	取組	評価	満点		
回答率93%	79%	7%	7%	3	2	6	6
34	ムダのない 両面印刷 ムリな時は 社内資料は 裏紙利用			16_機能の活用			
2013_06_17	☐ 当然している ☒ 忘れがち ☐ 気にしてない	重要度	取組	評価	満点		
回答率100%	79%	14%	7%	1	2	2	2

* 以上、重要度と取組みの修正項目のみ記載。

社員教育のタネ：今日の簡単チェック



事業活動へのインプット／水の日常的節水

100%から**100%**へ

重要度と取組みを修正しました。節水意識は満点！

②省資源				合計結果	100.0%	6	6
実施前の自己チェック合計結果					100.0%	6	6
31	洗い物 流しっぱなしの 水のムダ ため洗いして 節水するぞ			17_ため洗い			
2013_05_27	☐ 当然している ☒ 忘れがち ☐ 気にしてない	重要度	取組	評価	満点		
回答率92%	79%	7%	7%	2	2	4	4

* 以上、重要度と取組みの修正項目のみ記載。

2012 Little Studios, Inc. 次年度の取組内容

次年度は2013年度目標（P12に掲載）に基づき

特に事業活動のアウトプットの意識の向上に重点をおいて取り組んでいきます。

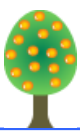
2012 Little Studios, Inc. 活動目標・実施結果

① 社会活動のタネ：夢と希望の木  2015年に大きな夢の花を咲かせます。

●事業の特色をいかした環境活動の目標

環境事業売上	2011年度実績	2012年度目標	2013年度目標	2014年度目標
	2011.10～2012.9	2012.10～2013.9	2013.10～2014.9	2014.10～2015.9
前年度比	基準年:100%	前年度比:125%	前年度比:110%	前年度比:110%
売上額予測	30,000,000	37,500,000	41,250,000	45,375,000

大人がコドモに教える時代から、大人がコドモといっしょに学び考えていく、人類未踏の時代の始まりこれから10年先を見据えた「新しい価値」を企業や団体に企画提案し、共に活動を推進していきます。また、製品の解説書などダウンロードを推奨し、余分な印刷物をなくし、環境負荷の削減に努めます。

社会活動のタネは運用3年目に  花が咲き、大きな実を収穫しました。

●事業の特色をいかした環境活動の実績

環境事業売上	2011年度実績	2012年度実績	2013年度目標	2014年度目標
	2011.10～2012.9	2012.10～2013.9	2013.10～2014.9	2014.10～2015.9
前年度比	基準年:100%	前年度比:170%	前年度比:90%	前年度比:110%
売上額予測	30,000,000	51,000,000	46,000,000	50,000,000

ここ数年、10年先など考えられない企業ばかりでしたが、そろそろ回復の兆しです。実績が170%とのびましたが、短期の仕事なので、2013年度の目標値を修正しました。

ようやく幼児からの環境教育に目が向けられはじめました



幼児向学習誌お話：木はぼくたちのおうち/2012年11月企画制作

2012 Little Studios, Inc. 活動目標・実施結果

② 社会貢献のタネ：安心と信頼の木 来年スマートフォンのタネをまきます。

わたしたちはWEBで社会に必要なコンテンツを無償で提供しています。



serious games arcade

シリアスゲームアーケード

ゲーム&クイズで社会を知ろう！

シリアスゲームとは？

ゲームを通じて、社会的に必要なスキルや知識を身につけていくというもの。

従来のエンターテインメント主体のゲームとは区別し、先端的な取り組みとして注目されています。

いいね！ 7

ツイート 2

LS.I.

Little Studios, Inc.



●事業の特色をいかした環境活動の目標

	2011年度実績	2012年度目標	2013年度目標	2014年度目標
	2011.10～2012.9	2012.10～2013.9	2013.10～2014.9	2014.10～2015.9
前年度比	基準年:100%	前年度比:110%	前年度比:110%	前年度比:110%
ユーザー数	114,499	125,949	138,544	152,398
ページビュー	1,541,810	1,695,991	1,865,590	2,052,149

●事業の特色をいかした環境活動の実績

	2011年度実績	2012年度実績	2013年度目標	2014年度目標
	2011.10～2012.9	2012.10～2013.9	2013.10～2014.9	2014.10～2015.9
前年度比	基準年:100%	前年度比:73%	前年度比:110%	前年度比:110%
ユーザー数	114,499	83,508	91,859	101,045
ページビュー	1,541,810	1,144,326	1,258,759	1,384,634

スマートフォンの影響で軒並み数字が下がりました。

2012年度、クライアントのサイトはスマートフォン対応をしましたが、紺屋の白袴です。

2013年度はスマートフォン化を図り、前年度比110%を目指します。

2012 Little Studios, Inc. 活動目標・実施結果

③ 省エネ行動のタネ：節度と節約の木  毎年、花を咲かせ、節約の実を収穫します。

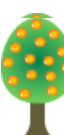
運用2年間で大幅に削減したため中長期の目標を変更。基準年を2011年度に設定。
業務内容による人数と時間の増減に対応するため、一人当たりの目標値を設定、その都度見直しを図る。

●環境への負荷の削減目標(中長期)

●環境目標項目	環境目標値の設定／基準年 2011年度 自2011年10月 至2012年09月	環 境 目 標 値			
		運用3年目 2012年度 自2012年10月 至2013年09月	運用4年目 2013年度 自2013年10月 至2014年09月	運用5年目 2014年度 自2014年10月 至2015年09月	
1 二酸化炭素排出量の削減	基準値	前年度比1%削減	前年度比1%削減	前年度比1%削減	
使用電力(東京電力)	17,039 kg-CO ₂	16,869 kg-CO ₂	16,700 kg-CO ₂	16,533 kg-CO ₂	
共用外灯電力(定額)	116 kg-CO ₂	116 kg-CO ₂	116 kg-CO ₂	116 kg-CO ₂	
共用都市ガス(定額)	106 kg-CO ₂	106 kg-CO ₂	106 kg-CO ₂	106 kg-CO ₂	
CO ₂ 排出量合計	17,261 kg-CO ₂	17,091 kg-CO ₂	16,922 kg-CO ₂	16,755 kg-CO ₂	
一人当たり	1,233 kg-CO ₂	1,221 kg-CO ₂	1,209 kg-CO ₂	1,197 kg-CO ₂	
購入電力	基準値	前年度比1%削減	前年度比1%削減	前年度比1%削減	
使用電力(東京電力)	36,802 kWh	36,431 kWh	36,064 kWh	35,701 kWh	
共用外灯電力(定額)	262 kWh	262 kWh	262 kWh	262 kWh	
購入電力合計	37,064 kWh	36,693 kWh	36,326 kWh	35,963 kWh	
一人当たり	2,647 kWh	2,621 kWh	2,595 kWh	2,569 kWh	
1 常時出勤数14名としての目標値(削減率は使用電力のみ)					

2011年度排出係数/0.463

排出係数の大幅な改訂で前年度の排出量を今年度の排出係数で計算し直した上で目標値を修正

節電行動のタネは運用3年目も順調に  育ち、節約の実を収穫しました。
9%の削減は売上額の減少により 就業時間も減少した結果ともいえます。

環境目標の達成状況と評価結果

2013年12月6日作成

1 二酸化炭素排出量削減の取組み結果	前年度の9%削減、目標達成度109%				
運用年度 運用期間	2011年度 自10月至9月 基準期間	2012年度 自10月至9月 運用期間の目標	2012年度 自10月至9月 運用期間	2012年度 自10月至9月 目標達成度	
環境目標項目	基準値	目標値	実績値	%	評価
●二酸化炭素排出量	単位: kg-CO ₂	前年度比1%削減	単位: kg-CO ₂		
使用電力(東京電力)	17,039	16,869	15,411	109.5%	○
共用外灯電力(定額)	116	116	116	100.0%	定量
共用都市ガス(定額)	106	106	106	100.0%	定量
①合計	17,261	17,091	15,633	109.3%	○
●購入電力		基準値比1%削減			
使用電力(東京電力)	36,802 kWh	36,431 kWh	33,286 kWh	109.4%	○
共用外灯電力(定額)	262 kWh	262 kWh	262 kWh	100.0%	定量
①合計	37,064 kWh	36,693 kWh	33,548 kWh	109.4%	○

2012 Little Studios, Inc. 活動目標・実施結果

一般ゴミも焼却場でCO2を排出します



2012年度の一般ゴミは1日平均1.4kg弱。

●環境への負荷の実績ならびに中長期の削減目標

●環境目標項目	環境目標値の設定／基準年	環 境 目 標 値			
		運用3年目	運用4年目	運用5年目	
		2012年度 自2012年10月 至2013年09月	2013年度 自2013年10月 至2014年09月	2014年度 自2014年10月 至2015年09月	
2 廃棄物排出量の削減	基準値	基準値比4%削減	基準年比1%削減	前年比1%削減	
一般ごみ	403.50 kg	383.33 kg	379.49 kg	375.70 kg	
ペットボトル	55.26 kg	54.71 kg	54.16 kg	53.62 kg	
缶	18.62 kg	18.43 kg	18.25 kg	18.07 kg	
ビン	3.40 kg	3.37 kg	3.33 kg	3.30 kg	
段ボール	35.47 kg	35.12 kg	34.76 kg	34.42 kg	
廃棄物排出量合計	516.25 kg	494.96 kg	489.99 kg	485.11 kg	
2 廃棄物排出量削減の単年度目標の変更／4年目からは前年度比1%の削減					
New 紙の資源化合計	0 kg	20 kg	40 kg	30 kg	

3年目は一般ごみを前年度比5%削減、その他の項目は1%削減。

紙の資源化を目指した結果



運用3年目に節約の実を収穫できました。

環境目標の達成状況と評価結果

2013年12月6日作成

2 廃棄物排出量削減の取組み結果	目標値より、35.3kg削減、目標達成度107%				
運用年度 運用期間	2011年度 自10月至9月 基準期間	2012年度 自10月至9月 運用期間の目標	2012年度 自10月至9月 運用期間	2012年度 自10月至9月 目標達成度	
環境目標項目	基準値	目標値	実績値	%	評価
●一般廃棄物排出量		基準年比4%削減	基準年比11%削減		
一般ごみ	403.50 kg	383.33 kg	372.00 kg	103.0%	↓
ペットボトル	55.26 kg	54.71 kg	42.38 kg	129.1%	↓
缶	18.62 kg	18.43 kg	17.82 kg	103.4%	↓
ビン	3.40 kg	3.37 kg	3.39 kg	99.3%	↑
段ボール	35.47 kg	35.12 kg	24.07 kg	145.9%	↓
②合計	516.25 kg	494.96 kg	459.66 kg	107.7%	○
New 紙の資源化合計	0 kg	20 kg	50 kg		

飲料水のビン持ち込みについてはリサイクルできるものなので、会社として処理をしています。

代表者レビューで指摘をうけるまで、紙類の破棄を見直さず運用していたことが反省点です。

また、紙の処理は後半期から溶解することに決まったので、今後、一般ごみの排出量の削減が期待できます。

2012 Little Studios, Inc. 活動目標・実施結果



水使用量は数値が確認できないので 社内で節水運動を展開しています。

●環境への負荷の実績ならびに中長期の削減目標

●環境目標項目	環境目標値の設定／基準年	環 境 目 標 値		
		運用3年目	運用4年目	運用5年目
	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度
3 水使用量の削減	基 準 値	維持管理	維持管理	維持管理
	水使用量 75.12 m ³	75.12 m ³	75.12 m ³	75.12 m ³
3 水使用量削減活動／水道の出し過ぎ、流しっぱなし、気を付けましょう				
環境目標の達成状況と評価結果				2013年12月6日作成
3 水使用量の削減の取組み結果	目標値より、0.5m ³ 削減、目標達成度100.6%			
環境目標項目	基 準 値	目 標 値	実 績 値	% 評価
水使用量 水道使用量	62.52 m ³	62.52 m ³	62.04 m ³	
給湯使用量	12.60 m ³	12.60 m ³	12.60 m ³	-
③合計	75.12 m ³	75.12 m ³	74.64 m ³	100.6% ○

今年度も、月の使用量を見直した結果、わずかですが削減することができました。

会社としての節水活動は、今年度も年間で、2Lのペットボトル、250本分の節水という成果につながりました。

●環境への負荷の実績ならびに中長期の削減目標

4 物質使用量の削減	2011年	2012年前年比30%増	2013年前年比3%減	2014年前年比20%減
コピー用紙合計	198.75 kg	258.38 kg	250.62 kg	200.50 kg
4 物質使用量削減の単年度目標／前年比30%増に抑える				
環境目標の達成状況と評価結果				2013年12月6日作成
4 物質使用量の削減の取組み結果	前年度の24%増、目標達成度104%			
運用年度	2011年度	2012年度	2012年度	2012年度
環境目標項目	基 準 値	目 標 値	実 績 値	% 評価
物質使用量		基準値比30%増加		
コピー用紙	198.75 kg	258.38 kg	247.25 kg	104.5% ↓
③合計	198.75 kg	258.38 kg	247.25 kg	104.5% ○

運用3年目と4年目にプリントアウトが増大する業務を見越して目標値を設定

●環境への負荷の実績ならびに中長期の削減目標

5 グリーン商品	2011年度全体比	2012年度全体比	2013年度全体比	2014年度全体比
グリーン商品購入比	85.0%	86.0%	87.0%	88.0%
5 グリーン購入の単年度目標／全体比86%				
環境配慮の製品の購入購入目標の結果				前年度より0.5%減少、目標達成度98%
運用年度	2011年度	2012年度	2012年度	2012年度
環境目標項目	基 準 値	目 標 値	実 績 値	% 評価
グリーン商品購入比	85.0%	86.0%	84.5%	98.3% ▲

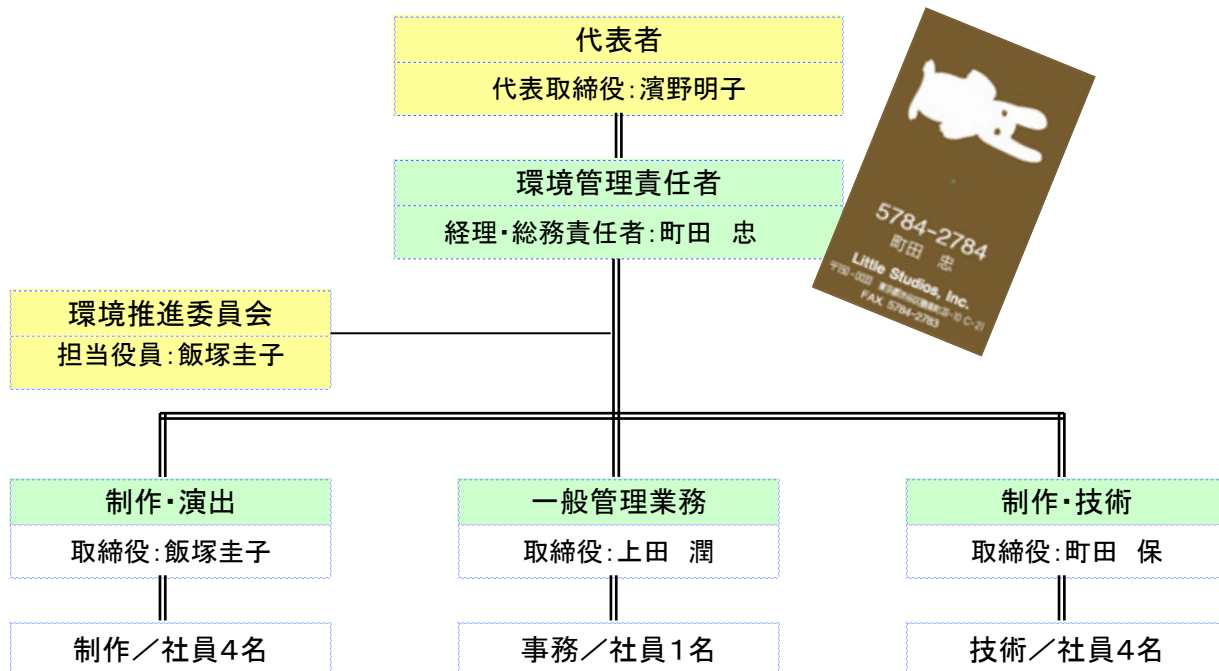
グリーン商品購入に関しては、プロジェクトでの100%グリーン購入の機材による変動が大きいため、今年度からその部分を除く数値での比較に変更しました。

2012 Little Studios, Inc. 実施体制について

環境保全活動



実施体制



役 割	主な内容【役割と責任と権限】
代 表 者	環境理念・方針を策定し、環境活動の実行にあたり必要な資源を確保する。 環境管理責任者を任命し、全体的な取り組みの評価と見直しの指示をする。
環境管理責任者	環境経営システム要求事項を確立し、実施、維持する事を確実にする。 環境経営システムの構築・運用状況を代表者に報告する。 環境活動に必要な関連文書の作成及び記録の作成、管理をする。 代表者が承認した運用の責任と権限を持つ。
環境推進委員会	環境マネジメントに関して検討する場とし、議長を代表取締役とし適時開催。 メンバーは代表取締役と環境管理責任者と各部門の取締役とする。 検討内容により、社員の参加を要請することがある。 社員教育用プログラムや環境活動レポートの制作体制についても検討する。
全 社 員	環境目標・活動計画の実施。環境に関する責任ある行動で業務を実施し、問題があった場合は、環境管理責任者に報告する。

わたしたちの会社には部長とか課長という職名がありません。

わたしたちの会社の名刺

新卒の新入社員も代表取締役も名前が違うだけ

わたしたちの会社は、さまざまなメディアで実績を誇るクリエイター集団ですが、プロジェクトごとに社内の人材を組み合わせてチームをつくり、ものづくりをしています。だから部も課もありません。あるのはプロジェクト名のみ、全てがプロジェクトコードで管理されています。プロジェクトの内容でプロジェクトリーダーを決めチームを編成し、分野をこえて一人が複数のプロジェクトを兼任、役員もプレイヤー兼任ですが、役員といえど、試合中は監督のプロジェクトリーダーに従うというユニークな組織です。また、プロジェクトのメディアによっては職種の呼び名も変わるので、その度に名刺をつくるのはムダということで、肩書きなしの名前だけの名刺にしています。

リトルスタジオインク株式会社

2012 Little Studios, Inc. 緊急事態について

緊急事態の



想定と対応策

地震・カミナリ・火事・おやじ。おやじはともかく、災害は、事業継続に関わる緊急事態です。
顧客の信用をなくしたり、ブランドイメージに傷がついても事業継続に関わります。
わたしたちの会社の緊急事態は重要度により3つに分類します。

*

A 事業継続に関わる緊急事態-3レベル

大災害の発生で、人命にかかわったり、建物が崩壊するなど会社の存続に関わる重大な事態
顧客の信用を著しく失墜し企業の存亡に関わる重大な事態
会社のブランドイメージを傷つけ、経営に影響を及ぼす重大な事態

B 業務停止に関わる緊急事態-3レベル

インシデントの原因が重大であり、全社的な対応が必要となり業務の継続が困難な事態
インシデントの影響で取引先での対策が必要となる事態

C 業務遂行に関わる緊急事態-3レベル

インシデントの影響範囲が自社内だけで外部に影響しないが業務遂行が困難な事態
インシデントレベルは代表者が被害の形態と規模により決めます。

*

環境マネジメントにおける緊急事態の想定守備範囲

A 事業継続に関わる緊急事態	火の不始末や漏電などオフィス管理による火災。 オフィス管理による漏水での1階の店舗への浸水。
B 業務停止に関わる緊急事態	制作納品物で環境要求指定が守られず納品された事態。 3階からの漏水による会社への浸水被害。
C 業務遂行に関わる緊急事態	プリンターの不具合で指定された機能印刷など、IT関係以外の の障害で業務が遂行できない場合。停電、断水など。

環境保全活動に関連したオフィス管理に関する緊急事態の責任者は環境管理責任者です。

*

環境管理責任者の緊急事態における役割

1	問題点の把握	いつ、どこで、いかなる問題が発生したのか確認し把握する。
2	被害の拡大防止	被害の拡大や拡散を阻止するため社員に呼びかけ応急処置をとる。
3	被害の通報	ABレベルの緊急事態は関連機関と代表者にただちに通報する。
4	被害の連絡	損害の規模や社会的な影響に応じ顧客や関連機関等へ連絡する。
5	復旧の措置	損害や破壊の内容に応じ復旧するために各関連部署に連絡をとる。
6	原因究明	関連部署に原因を調査させ、問題の分析を行う。
7	是正処置の検討	発生した問題については是正処置の必要性和内容の検討を行う。
8	報告書作成	適宜開催される環境推進委員会にて報告し確認と検討を行う。 ・インシデント内容、被害対象、被害状況、インシデントの影響(費用を含む) ・インシデントレベル(形態・規模)・原因及び是正処置の有無

*

インシデントレベルAの緊急事態は業務時間外でも緊急連絡網で全社員に連絡をする。

*

2012 Little Studios, Inc. その他の実施結果

3 環境関連法規などの遵守状況

違反事項、ならびに、関係機関などからの法規制違反の指摘及び訴訟などを受けたことはありません。

■一般的な努力義務を定めている法律				
環境基本法		環境保全の基本理念を定めたもの	環境白書	
循環型社会形成推進基本法		環境基本法にのっとり、循環型社会の形成を促進する基本的枠組みとなる事項を定めたもの	環境白書	
地球温暖化対策推進に関する法律 (温対法)		京都議定書を受け、国・地方公共団体・事業者・国民が一体となり地球温暖化に取り組む枠組みを定めたもの	環境白書	
最新情報入手	毎年刊行される環境白書を入手の上、役員及び関係プロジェクトリーダーは必読のこと			
■遵守しない場合、罰則規定がある法律				
法規則	適用内容	遵守内容	当社対応	担当
廃棄物処理法	一般廃棄物の運搬又は処分委託にする場合	1) 一般廃棄物の運搬・処分を他人に委託する場合は、地区町村長の許可を受けた一般廃棄物収集運搬業及び一般は器物処分業者に委託する(H6の2-6) 2) 一般廃棄物の運搬又は処分を委託する場合には、以下の基準(R4の4)に従う (H6の2-7) (1) 一般廃棄物の運搬・処分再生を業として行うことができる者であって、委託する運搬・処分、再生がその事業の範囲に含まれるものに委託(渋谷区のごみ処理券を添貼しゴミ集積所に出す)	処理 発生都度	総務
特定家庭用機器再商品化法 -家電リサイクル法	特定家庭用機器廃棄物の運搬又は処分委託にする場合	廃棄物として排出する場合、運搬する者などに適切に引渡し、料金の支払いに応じる(法6)	処理 発生都度	総務
資源有効利用促進法	使用済みパソコンの回収又は処分委託する場合	メーカーに回収の依頼をし、リサイクル料金の支払いに応じる	処理 発生都度	総務
改善処置方法	運用していく上で問題が発生した場合は、速やかに対策及び是正処置を行う			
最新情報	環境管理責任者が対応して、環境省のホームページより情報を収集する			

特定家庭用機器とは、エアコン、テレビ、冷蔵庫、洗濯機、乾燥機

3R(リデュース指定省資源化製品、リユース指定再利用促進製品、リサイクル指定再資源化製品)

4 苦情受付の記録と結果

1件もありません。

5 問題点の是正処置・予防処置の記録と結果

一般廃棄物の削減目標達成に向けて、従来の廃棄方法(渋谷区の分別の仕方と台所の制約もあり、生ごみとかさばるプラスチック容器を一緒のゴミ箱に捨てていた)を改め、両者を分別して破棄する。

6 緊急事態の試行・訓練の実施結果

今年度は、緊急時の緊急連絡網の確認を実施しました。

来年度は、管理事務所の防災訓練がなくなったので、災害時の対応を実施する予定です。

2012 Little Studios, Inc. 代表者見直し結果

①社会活動のタネ 2013年度の目標値修正 前年度比90%に削減

2012年度の売り上げは短期の業務が多いため、回復の兆しがあっても前年度比110%は難しいと判断

②社会貢献のタネ 2013年度の目標値、前年度110%は修正せず

コンテンツそのものは、求められているものなので、自社開発でスマートフォン化を目指す

③省エネ行動のタネ

二酸化炭素排出量の削減 2013年度の目標値、前年度1%削減は修正せず

2012年度の削減率9%は売上高の減少に伴う、夜間業務の時間の減少にあるとの判断

一般廃棄物排出量の削減 廃棄物排出量削減の目標値は変更せず

2012年度の削減は紙の処理の仕方を変えた成果だが、はじめての試みなので次年度で見直す
ごみから資源へという考え方の定着を図りたい。次年度の重要ポイントとする。

水使用量の削減 水使用量削減の目標値は変更せず

物質使用料の削減 物質使用量削減の目標値は変更せず

デジタル化が進み、クライアントとの間でコピー用紙のムダをなくす努力もあり、評価できるが
最後まで予測がつかないこともあるという判断。また、官庁の仕事が増えると書類が増えることも考慮。

環境配慮製品の購入 グリーン商品購入費の目標は変更せず

コンピュータ関連の機材費などは100%グリーン購入ですが、プロジェクトにより変動が大きいので
今年度より、目標比率には加えないで算出。また、印刷メディアの業務に影響するので、「環境保全
のため全て再生紙購入」というわけにいかない。エコ用紙の品質向上を待つよりない。

④社員教育のタネ 2013年度の活動計画は変更せず、事業活動からのアウトプットに重点を置く

次年度の後半には、簡単チェックに3Rの項目を増やし、ジレンマ系の項目も付け加えたい。

例えば、コストは低いが環境に負荷がかかる場合とコストは高いが負荷が軽減する場合、選択の
基準や比較の条件などについて考えることができるような社員教育を目指していきたい。

2012 Little Studios, Inc. 代表者の全体評価

運用3年目は、是正することも出ましたが、EA21の運用で環境保全に取り組むことが当たり前になっ
てきたことが何よりの成果です。安心して安全な地球環境を継続維持していくには、日々、努力し続け
なくてはなりません。その思いが、確かなものとして、省エネ活動につながっていることを評価しま
すが、その反面、日々の日常業務として定着すると、新しい視点が見つけにくくなります。

見直しの結果、一般廃棄物の紙類の処理の仕方の変更がそのいい例でした。

活動の何を改善していくのか、問題点を顕在化しなければなりません。また、削減の限界点が見え
たら、それを維持しながら、新たな目標を見つけなければなりません。

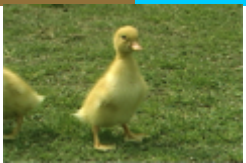
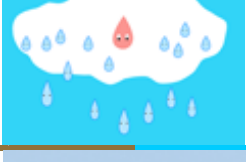
運用3年目は後半期に「ごみを資源化する」という新しい目標が見つかりました。

コストがかかっても、将来に害は出さないという経営理念に基づくものです。運用4年目は、「ごみを
資源化する」意識の向上を期待します。経済効率至上主義の社会では、コストをかけてでも守らな
ければいけないことが希薄になります。この10月の食料偽装問題のニュースで、企業の信頼性につ
いて考えさせられました。23区のゴミの分別だけでも多様化し、ますます格差がひろがる社会の中
で、これから生きて行く子どもたちに、どんな社会を残せるのか、頭がいたい問題が山積みです。
だからこそ、さらにステップアップして、EA21に取り組み、環境活動につなげていくことを期待します。

2013年12月27日記 リトルスタジオインク株式会社 代表取締役 濱野 明子

2012 Little Studios, Inc. 活動実績について

わたしたちは2013年度も地球環境のこども向けコンテンツの制作活動をしています。

1989年 ～ 1995年	TV		■ひらけ！ポンキッキ・企画・制作 FCC／フジテレビジョン ●「動物詩集」全36本／企画・制作 ●「日本全国おたまじゃくし前線」週5日8週間／企画・制作 ●「宇宙船地球号シリーズ」全20本／企画・制作
1998年	TV EVENT WEB		■フジテレビ40周年記念イベント FCC／フジテレビジョン ●P-kies「アイ・ラブ・ちきゅう」企画・開発・制作・運営 NEC協賛 番組の「宇宙船地球号」環境シリーズと連動、世界の5カ国をインターネットでつなぎ、来場した人が地球を守る約束をして世界に発信するシステムを開発。
2000年 ～ 2004年	VIDEO BOOK SONG		■月刊幼児ポピー3コース・企画・制作 製作・発売：新学社 ●生活としつけシリーズ「もったいないおばけ」の歌と絵本 ●自然と生活シリーズ 海、山、川、木、草花、動物、虫、魚、鳥、土、水 親子で学ぶ月刊誌の年間テーマとして、自然と生活のつながりを多数扱う。
2004年 ～ 2006年	CD-ROM GAME VIDEO WEB		■まいにちがたからもの・企画・制作 製作・発売：旺文社 ●自然環境コンテンツ 「きせつのえほん」「うみのいきもの」など 親子で学ぶインタラクティブのコンテンツとして、年間テーマとして、自然と生活のつながりを多数扱い、ねらいは、自然のしぐみに興味をもたせること。
2008年 ～ 2009年	WEB GAME		■小学生向け環境教育ツール企画制作 共同開発：東京ガス ●エネルギー大作戦！ ★2009年度キッズデザイン賞受賞 「エネクイッチ」「MYべんと！」ライフサイクルCO2 生活を支えるエネルギーに気付かせ、興味をもたせる学習ゲームコンテンツ。
2008年	WEB GAME Print-Work		■小学生向け環境教育ツール企画制作 共同開発：東京ガス ●MYべんと！ ★2009年度キッズデザイン賞受賞 自給率と栄養素版 ★FOOD ACTION NIPPONアワード2009受賞 食生活とエネルギー消費の関わりに興味をもたせる学習ゲームコンテンツ。
2009年	Wii Ware GAME		■こども教育テレビWii／開発 発売：HomeMedia／販売元：任天堂 ●あいうえおーちゃん／制作 ★2010年度キッズデザイン賞受賞 ●自然と生活コンテンツ「みずのたび」「すしたべほうだい（海魚）」 Wii Wareとして「まいにちがたからもの」のアニメゲームコンテンツを再構成。
2009年	CD-ROM VIDEO Print-Work		■地球温暖化「学校授業サンプル」企画制作 経済産業省 ●日本の産業界の省エネ 教科書にない産業界の省エネを知り、エネルギー消費と二酸化炭素排出量の関係に興味をもたせ、世界の中での日本の役割に気付かせるコンテンツ。
2010年	WEB GAME		■環境省「生物多様性-Biodiversity」企画制作 環境省 ●生物多様性／わかる、やってみる、つながる 生物多様性を啓蒙するホームページ 生物多様性クイズで興味をもたせ、調べたり、理解したりのコンテンツを再構成。
2011年	WEB GAME		■環境省「ECO学習ライブラリー」企画制作 環境省 ●エコを学習するためのライブラリー 環境問題を学習するためのサイト 授業に、仕事に、地域に、家庭に活かせる、コンテンツのライブラリー化
2012年	BOOK Print-Work WEB		■月刊幼児ポピー3コース・企画・制作 製作・発売：新学社 ●幼児のための環境教育テーマ化 しかけ絵本で、人間の生活と環境とのつながりに気付かせるコンテンツ。 水の旅などはボードゲームとして提供、紙の特性をいかした構成。

環境省・経済産業省・統計局・東京ガスなどで大人用コンテンツも制作しています。