

2011 Little Studios, Inc. 環境活動レポート

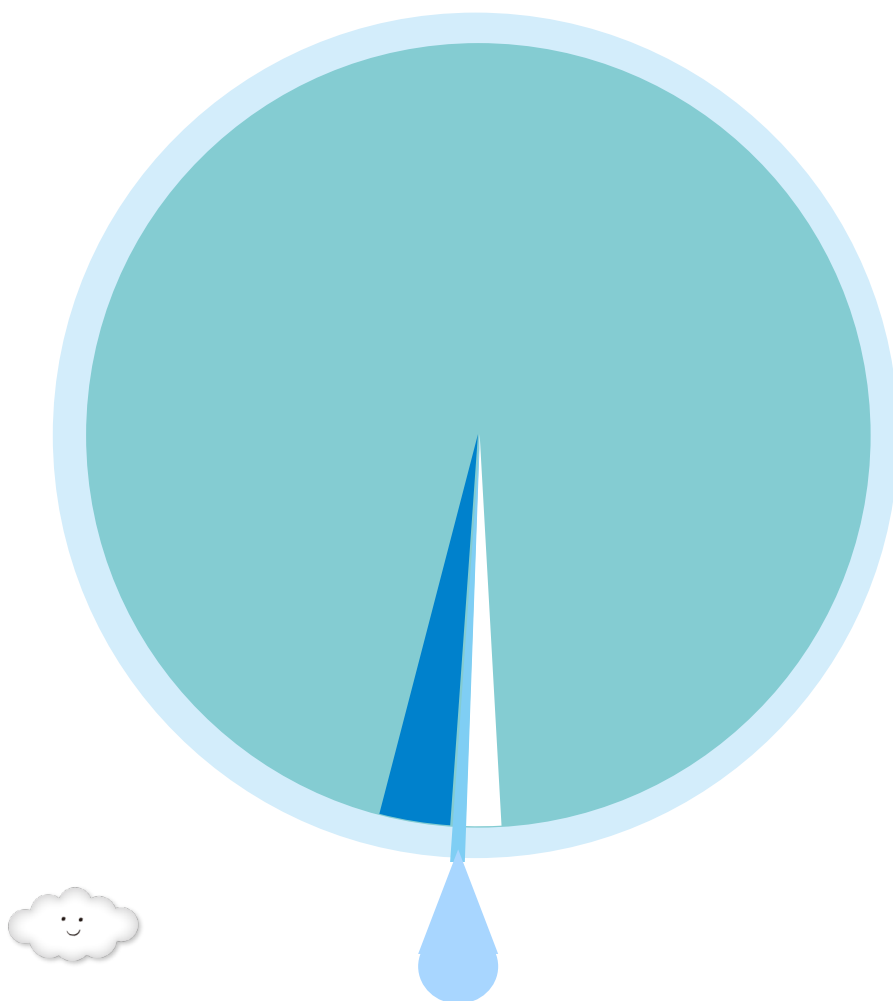
自2011年10月1日



至2012年9月30日



地球が息をする
わたしたちの息をすって



2012年12月28日作成

わたしたちは海にかこまれた森林面積70%の国土に生きています。

水と大気は、世界につながっているから

東日本大震災がもたらした地球環境への影響を人類の未来であるコドモたちの

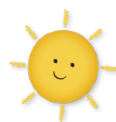
問題として捉え、持続可能な社会を構築するために

EA21のガイドラインに基づき継続して活動していきます。



2011 Little Studios, Inc. 環境活動レポート

自2011年10月1日



至2012年9月30日

第3回 2012年12月28日作成

表紙	01
目次	02



環境方針について	基本理念、環境方針、会社環境	03
地球の水と水資源	環境シリーズ第3回目	04
	みんなの蛇口の水量どのくらい？	06
わたしたちの会社	わたしたちの会社の資源と仕事環境	07
運用2年目の成果	電力28%削減	08
運用2年目の成果	省エネ意識の向上	09
運用2年目の成果	省資源意識の向上	10
社員教育について	その1 活動目標の見える化	11
	その2 行動モデルの具体化	12
目標及び実施結果	環境への取組み活動計画・環境目標の達成状況と評価結果	13
	目標の達成状況と評価結果(二酸化炭素排出量)	14
	目標の達成状況と評価結果(一般廃棄物)	15
	目標の達成状況と評価結果(水・物質使用量・グリーン購入)	16
	事業活動のタネ、社会貢献のタネ	17
実施結果について	その他の報告	18
	代表者のレビュー	19
活動実績について	1989年～2011年	20



コラム	きれいな水も使えば汚れる	05
	水を汚さない努力をしよう	06
	わたしたちの会社のものづくり	19



2011 Little Studios, Inc. 環境方針について

基 本 理 念

わたしたちの会社は、1983年から、子どもたちに向けて、いろいろなメディアで、親子の会話を育むコンテンツをつくり続けています。わたしたち小さな会社の大きな夢は、人類の未来をつくる小さなコドモの「こころの環境」づくり。経営理念は「こころの環境」づくりを通して、明日の社会に貢献すること。子どもたちの未来が健全で幸福な社会であることを願う、わたしたちの会社にとって、地球環境保全活動に取り組むことは、重要な経営課題です。わたしたち、すべての役員と社員は地球環境について学び、持続可能な地球を考え、環境に配慮した活動を行い、社会的責任を果たしていきます。

環 境 方 針

「こころの環境」づくりを目指した「地球環境」保全活動

2010年10月、EA21の導入にあたり、わたしたちの会社の土壌にあったハートのタネを4つ、まきました。この4つのタネを、ものづくりで培ってきたノウハウをいかし、芽を出し、花が咲き、実のなる木に育て、PDCAサイクルを繰り返し、定期的に見直しを図り、環境に関する法令や条例、その他の規制に従い、健やかな成長を継続的に維持していきます。

運用2年目の成果を踏まえ、改めて、この環境方針を環境経営のシステムとしてEA21に取り組むことを宣言し、わたしたちの会社のすべての人が、さらに環境保全意識の向上を目指し、活動していきます。

事業活動のタネ	社会貢献のタネ	省エネ行動のタネ	社員教育のタネ
夢と希望の木	安心と信頼の木	節度と節約の木	まごころの木
企業や各種団体に 環境に配慮した企画提案	自社開発の 環境コンテンツ普及促進	省エネ行動に取組み 環境負荷を削減	事業活動と連動した 環境教育の実施
・地球環境について考え 行動する企画提案 ・環境に配慮した製品の 企画提案と推奨	・自社環境サイトの充実 普及促進 ・自社環境コンテンツの 各種メディア展開	・二酸化炭素の削減 ・一般廃棄物の削減 ・水使用量の削減 ・リサイクルの推進 ・グリーン購入の推進	・意識化プログラム ・全社プレビュー会 ・環境学習の共有化 ・表現方法の共有化 ・伝達手段の共有化

以上、この環境方針は社内に周知するだけでなく社外に公開します。

2012年12月28日 記

リトルスタジオインク株式会社 代表取締役 濱野 明子

会 社 環 境			
● 事業者名	リトルスタジオインク株式会社	● 事業内容	ソフトウェアならびに商品の企画・開発・制作
● 所在地	東京都渋谷区猿楽町29-10 代官山ヒルサイドテラスC-21	● 事業規模	売上額 1億6千万～2億4千万 人 数 14名(役員4名、社員10名) 事業所床面積 172㎡
● 設 立	1983年8月	● HP	http://www.happy-news.co.jp
● 資 本 金	2300万円		
● 環境管理責任者	町田 忠	TEL:03-5784-2784	mail: tadashi@happy-news.co.jp
● 環境レポート担当者	飯塚 圭子	TEL:03-5784-2784	mail: kiizk@happy-news.co.jp

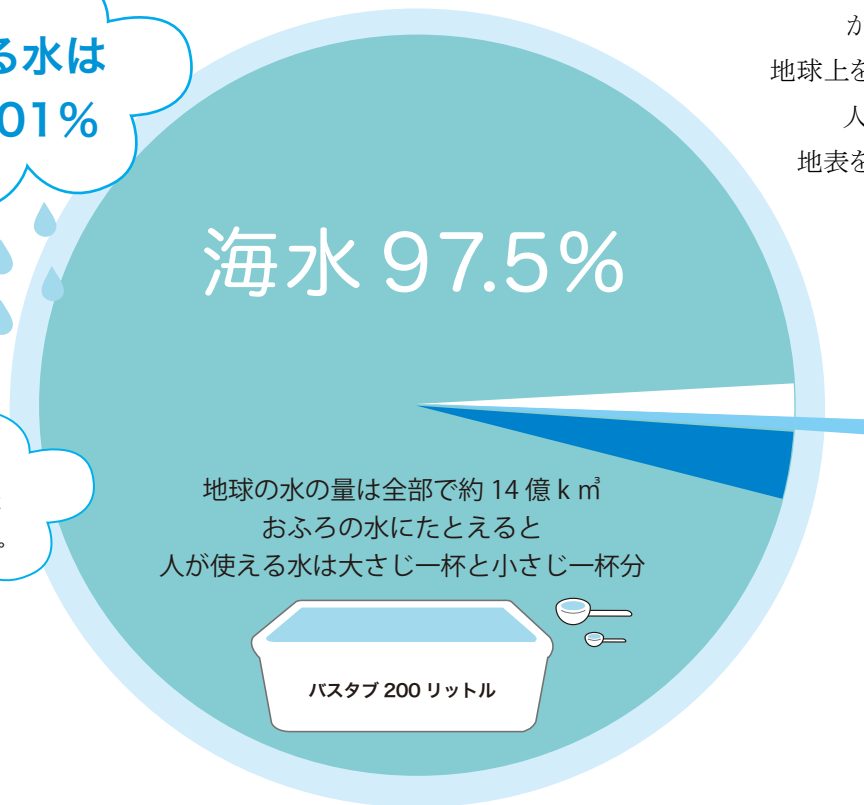
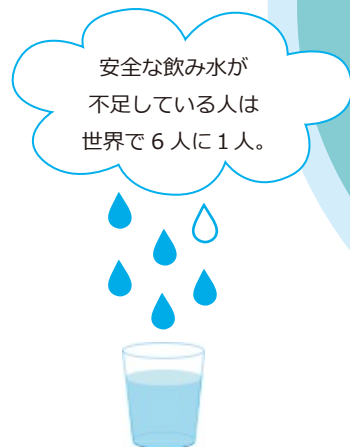
2011 Little Studios, Inc. 地球の水と水資源



環境シリーズ第3回目

地球の水の量は太古から変わらない
だから、あなたが使った水はやがてあなたのもとにもどってくる。そして未来のだれかに。

*



水は、温度によって氷・水・水蒸気と
かたちを変えて
地球上を移動している
人が使えるのは
地表を移動している
川や湖の
限られた水

氷河や氷山
0.73%
川や湖沼
0.01%
深い地下水
1.76%

地表に降る雨の水で、世界70億の人が生きている。

生きていくために必要な飲み水は1人1日2～3リットル。

食物をつくるための農業用水

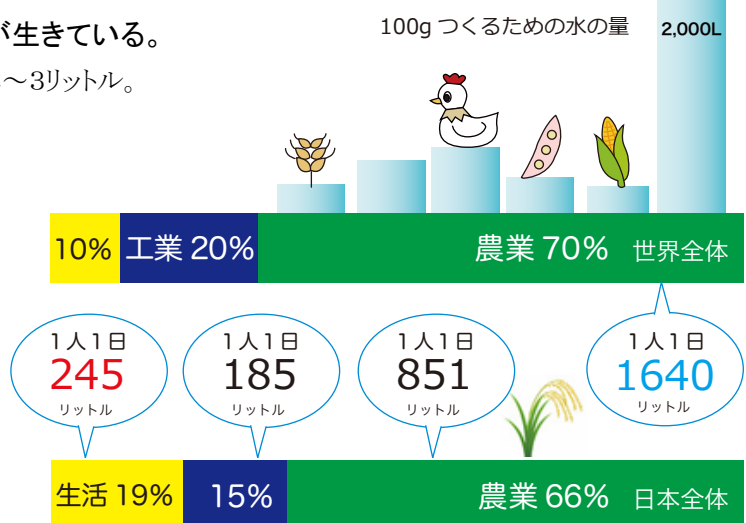
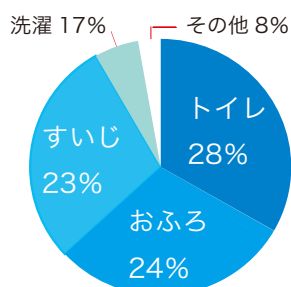
製品をつくるための工業用水

飲み水もふくめて

料理や洗濯に使う生活用水

オフィスで使う水も生活用水

日本の生活用水は世界平均の2倍



日本では、工業用水や農業用水も合わせて、1人1日、約1300リットル使っている。
もし、輸入している食物を日本で作ったとしたら、1人1日、約3000リットルにもなる。
雨が多いから、これだけの水を使い続けても、問題はないのだろうか？

降水量は多いけれど水資源が少ない日本

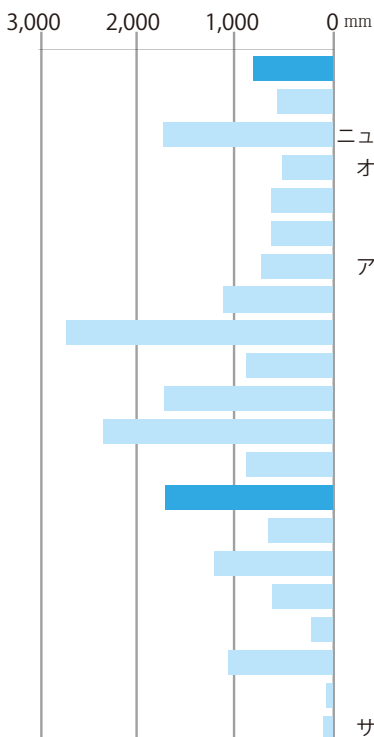


関東地方の1人当りの水資源はエジプトと同じくらい。

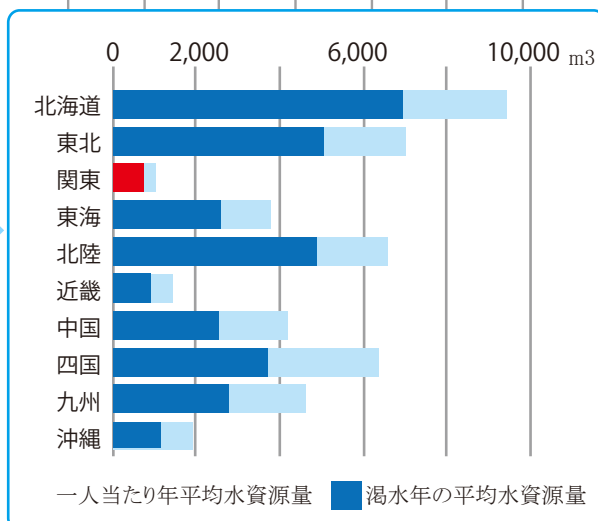
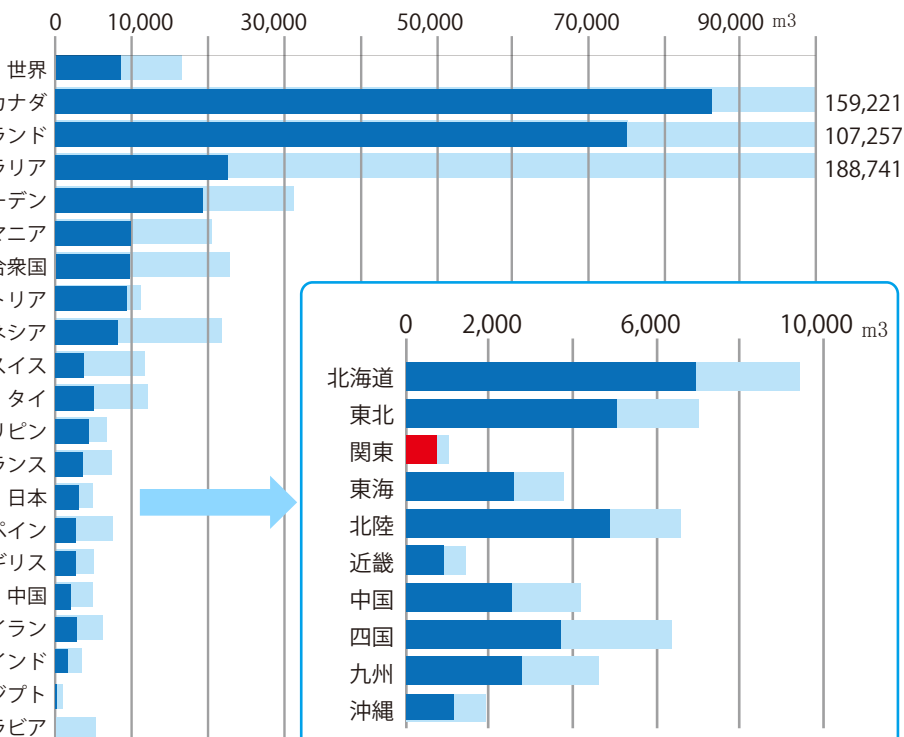
1人が使える水の量は全国平均の26%なのに、需要が多く、渇水が起こりやすい地域です。

*

国別年間降雨量



1人当りの年間降雨量と水資源



使わない、汚さない
努力が大切！

水を使うと、その水は汚れる。太古の昔から汚れた水をきれいにしていたのは森の木や土、川や

海にすむ微生物などの自然の力でした。でも、人口が増えれば生活に使う水も増えて汚れもひどくなる。いまや自然の力だけではとても追いつかない。使わない、汚さない努力が必要です。



きれいな水も使えば汚れる

汚れた水を、きれいな水にするには、たくさんの水がいる

賞味期間内に飲みきれずに残ってしまったコップ1杯分の牛乳。オフィスの流しに流す時、その牛乳がまざった水をきれいにするには、どのくらいの水が必要になるか想像してみましょう。水として飲めるようにするには、お風呂16杯以上の水が必要になります。オフィスの飲み物など、流して捨てる物は残らないように注意しないと、それこそ、節水活動も水の泡です。トイレの水は、下水設備がよくなって、きれいに自然にもどされるようになってきましたが、台所からの水はそのまま流れ出ることが多いので、気をつけましょう。



コップ1杯分の牛乳

16杯



200 リットル

みんなの蛇口の水量どのくらい？



今年の8月、関東地方は水不足が深刻でしたが、生活用水は断水にならずにすみました。
この機会に、オフィスでの水の使い方を再チェックしてみました。

*

水使用量削減活動／水道の流しっぱなし、毎日、みんなで15秒短縮しよう！

蛇口をひねれば、水でもお湯でも流れる環境で、手洗い1人が1～2秒短縮する節水活動を促進していますが東京都水道局の流しっぱなし水量(1分12L)を参考にしたので、実際にどのくらいの水量なのか確かめました。

実施方法 普段、使っている蛇口の水量で、500mlのペットボトルが何秒で一杯になるか時間を計る。

実施期間 2012年8月20日～8月27日

実施人数 12人(代表者と産休者を除く全員)



	時間	1分間に換算	5秒間に換算
1	3.0秒	10.0L	0.8L
2	7.0秒	4.3L	0.4L
3	5.0秒	6.0L	0.5L
4	8.0秒	3.8L	0.3L
5	2.5秒	12.0L	1.0L
6	10.4秒	2.9L	0.2L
7	5.0秒	6.0L	0.5L
8	6.5秒	4.6L	0.4L
9	4.5秒	6.7L	0.6L
10	5.0秒	6.0L	0.5L
11	5.0秒	6.0L	0.5L
12	8.0秒	3.8L	0.3L

実施結果は、1人平均1分で約6L！

なんと、節水コマ使用と同じくらいの節水量でした。

水道料が個別に把握できないオフィス管理なので

運用1年目は1人平均1分12Lとして、1回5秒1Lとして算出していたので、

運用2年目は、年間で、2Lのペットボトル、2070本分の節水になりました。

手洗いするときの水量は蛇口の開け方で違います。

わたしたちの会社の人は節水意識が高い人が多いことがわかりました。

2070 本
節水



水を汚さない努力をしよう！

オフィスでできること

食器は必ずため洗いしよう！

ミーティング後のカップ洗いは水量が節水コマ並でも、食器を流しっぱなしで洗うと5分で30L。ため洗いなら8L。1回、2Lのペットボトル、11本分の節水になります。

食べ物、飲み物を残さない！

食事や飲み物を用意するときには量に気をつけましょう。

できるだけ水に流さないようにしよう！

マヨネーズ 大さじ1 おふろ 11杯

中濃ソース 大さじ1 おふろ 2杯

ビール コップ1杯 おふろ 15杯

みそ汁 お椀1杯 おふろ 7杯

* 台所洗剤は1回分でおふろ1杯ほどです。



わたしたちの会社の資源と仕事環境



わたしたちの会社の資源は社員一人ひとりの創造性です。
 コドモ向けソフトウェアの企画開発は自ら発想し異分野の人との協働が必須だからです。

*

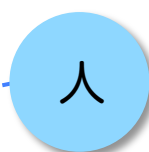
その、わたしたちの仕事の環境は電気に依存しています。

企画開発	4 名
制作演出	5 名
制作技術	4 名
一般管理	1 名
	13 名
育児休暇	1 名

CD-R・HD
VIDEOテープ
AUDIOテープ

用紙

代官山ヒルサイドテラス C棟



通 信 回 線	
個別コンピュータ	16 台
共有コンピュータ	13 台
	29 台
メールサーバー	1 台
社内サーバー	10 台
	11 台

機材は全て
省エネ対策
されています

HD VTR	1 式
Digital β cam	1 式
DV VTR	2 式
Digital Audio	2 式
VIDEOモニター	3 台
ソフトウェア	

デジタル複合機	1 台
エアコン	6 台
トイレ	2 室
キッチン・給湯	1 室

場所

*

電流150A

*

床面積172㎡/52坪



運用2年目で節電は基準年の28%削減！

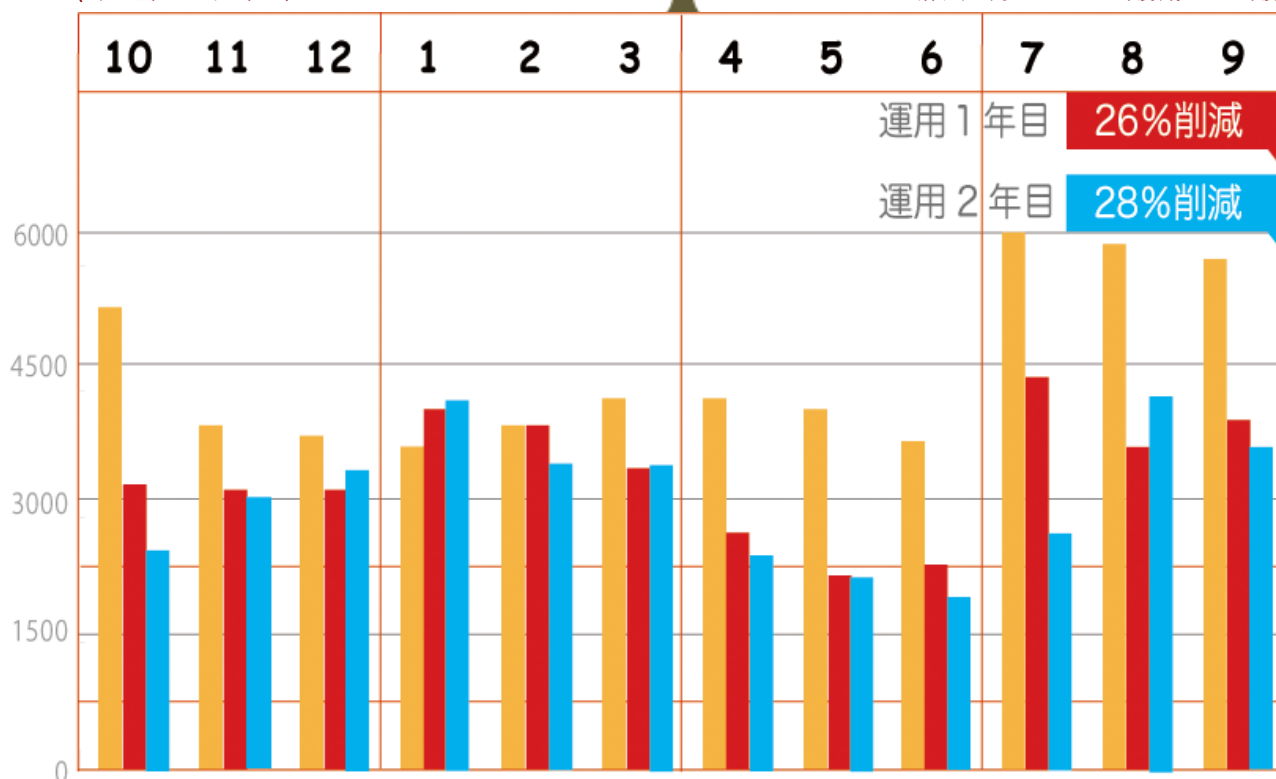
運用1年目と比べて
運用2年目の売上高は150%増収



増収でも28%のダイエット！
社員ひとり一人の気づきの成果です。

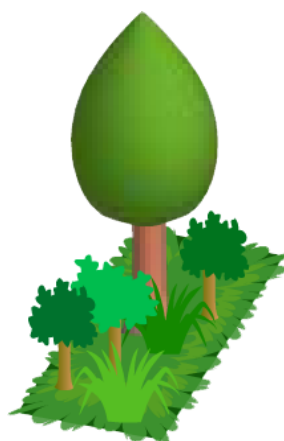
(Y軸：左/kWh、右/℃)

(棒グラフ：オレンジ/2009年度、赤/2010年度)



運用2年目は仕事量が1.5倍に増えたので、前年度を上回る削減は予想外の成果です。

二酸化炭素排出量の削減



シイの天然林
1人当たり
73畳分
会社全体で
1030畳分

削減目標
一人当たり
23畳半

全体で326畳

シイの天然林はCO2を1畳/年/6kg吸収



会社全体で駐車場の入り口くらいまでに
CO2を吸収する森林面積を削減できました。

会社全体で、515坪、約1,700㎡の削減！運用2年で目標値の3倍達成！

でも、2014年のエアコン設備交換後まで、電力の削減は、限界点かも知れません。
エアコンはオフィスの付帯設備です。設備交換時期まで省エネタイプに切り替えることができません。
今年も削減できて、気持ちいい風が吹きましたが、これ以上の削減は難しいところかも知れません。

2011 Little Studios, Inc. 省エネ意識の向上

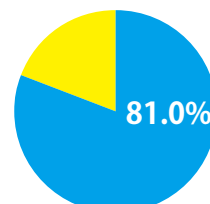
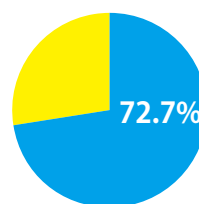
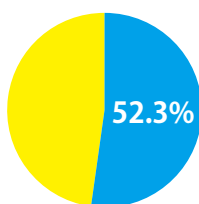
社員教育のタネ：今日の簡単チェック



事業活動へのインプット／省エネルギー

2011年度環境への取組：運用2年目

52.3%から81.0%へ



原発停止による火力発電の増加でCO2の削減がより難しくなっているため、重要度を修正しました。
また、意識化プログラムで取組みが向上した項目と取組み意識を再確認すべき項目も修正しました。
運用1年目に比べ、「気にしていない」という回答が増えました。
理解はしていて、きちんと実行されているから、気にする必要がないと考えているのか、本当に気にもかけていないのか、回答のことばを見直す時期に来ているのかも知れません。
今年度、無回答が多いのは、ハイレベルで日程がタイトな制作業務作業の影響が大きな原因です。

①省エネルギー		合計結果		81.0%	47	58
実施前の自己チェック合計結果				52.3%	23	44
21	パソコンの スリープ設定 忘れずに 席をはなれる 必需品なり			03_OA機器の省電力設定		
2012_05_28	当然している 忘れがち 気にしてない			重要度	取組	評価 満点
回答率100%	72% 14% 14%			1	2	2 2
27	AVルーム サーバー室は したくても してはいけない 省エネ温度			05_空調の適温化		
2012_07_09	当然している 忘れがち 気にしてない			重要度	取組	評価 満点
回答率100%	65% 14% 14% 無回答			3	1	3 6
31	冷房は 省エネ設定 28度 みんなで我慢 1度高めに			05_空調の適温化		
2012_08_06	当然している 忘れがち 気にしてない			重要度	取組	評価 満点
回答率85%	79% 7% 7% 無回答			3	2	6 6
10	寒い日は 窓の光で 暖をとる ブラインドあげ 暖房削減			08.熱の出入りの調節		
2012_03_05	当然している 忘れがち 気にしてない			重要度	取組	評価 満点
回答率84%	46% 23% 15% 無回答			2	1	2 4
12	冷暖房 開け閉めきっちり ドアや窓 空気ががすな 開けたら閉める			08.熱の出入りの調節		
2012_03_19	当然している 忘れがち 気にしてない			重要度	取組	評価 満点
回答率100%	69% 23% 8%			2	2	4 4
3	寒い日は 一枚重ねて ウォームビズ 服で調整 暖房減らす			09.衣服の調整		
2011_12_19	当然している 忘れがち 気にしてない			重要度	取組	評価 満点
回答率100%	77% 15% 8%			1	2	2 2
7	共用の パソコンみなが 使ったら 最後の人が シャットダウン			12.共有機のルール		
2012_02_13	当然している 忘れがち 気にしてない			重要度	取組	評価 満点
回答率100%	77% 15% 8%			3	2	6 6

* 以上、重要度と取組みの修正項目のみ記載。

2011 Little Studios, Inc. 省資源意識の向上

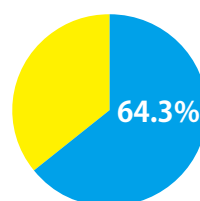
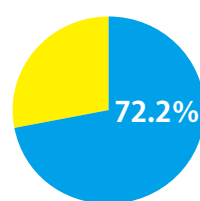
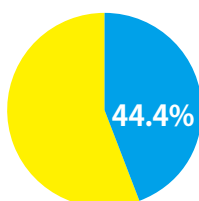
社員教育のタネ：簡単チェック！



事業活動へのインプット／省資源

2011年度環境への取組：運用2年目

44.4%から64.3%へ



前年度に比べ、忙しさで忘れがちが多くなった項目の重要度と取組を修正しました。

5 は、確実に実行されているので取組を評価しています。省資源は、多忙な時こそ、気をつけましょう。

②省資源				合計結果	64.3%	18	28
実施前の自己チェック合計結果					44.4%	16	36
28	会議用 事務手続きの ペーパーは 簡潔第一 資源の削減				13.資料書類の簡素化		
2012_07_16	当然している			忘れがち	気にしてない		
回答率86%	43%			29%	14%	無回答	
	2	1	2	4			
38	ムダしない 印刷物の そのコツは 部数少なく 余分見込まず				13.資料書類の簡素化		
2012_09_24	当然している			忘れがち	気にしてない		
回答率83%	72%			14%	14%		
	2	2	4	4			
32	電子化は ルール守れば 価値がある 守らなければ すぐゴミだらけ				14.文書の電子化		
2012_08_13	当然している			忘れがち	気にしてない		
回答率86%	58%			21%	7%	無回答	
	2	1	2	4			
5	納品や チェックのときは ペーパーレス 同意をとって データ送信				14.文書の電子化		
2012_01_16	当然している			忘れがち	気にしてない		
回答率62%	46%			8%	8%	無回答	
	2	2	4	4			

* 以上、重要度と取組みの修正項目のみ記載。

社員教育のタネ：簡単チェック！



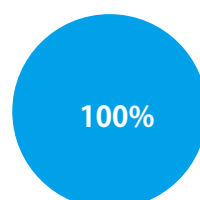
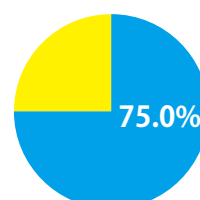
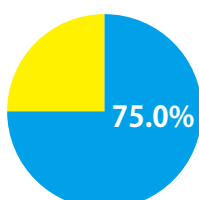
事業活動へのインプット／水の日常的節水

2011年度環境への取組：運用2年目

75.0%から100%へ

重要度と取組みを修正しました。

水への取組意識は満点でした。



②省資源				合計結果	100.0%	6	6			
実施前の自己チェック合計結果					75.0%	3	4			
8	洗い物 流しっぱなしの 水のムダ ため洗いで 節水するぞ				17.ため洗い					
2012_02_20	当然している		忘れがち		気にしてない		重要度	取組	評価	満点
回答率85%	92%		8%		2	2	4	4		

* 以上、重要度と取組みの修正項目のみ記載。

2011 Little Studios, Inc. 社員教育について

基本方針

オフィスの省エネ教育は、テストなどの個人評価をしないことです。環境保全は、知っているだけでは仕方がないのと、ひとりだけががんばっても守れないからです。日常業務の中で自発的に行動していくことが大切です。目に見えないことは忘れられていきます。省エネするには、ムダな状態を見える化し、意識化しなければなりません。それには、ポイントを整理し、すぐ、簡単にでき、なるほどと納得できる情報の提供が大切です。なるほどね、やってみようかという自発性を促す情報環境を創出します。

社員の省エネ活動6つのポイント

①簡単にできること

④個人評価をしないこと

②自発的にできること

⑤仲間を感じさせること

③業務に負担をかけないこと

⑥有効性の評価ができること

キーワードは動機付け

動機付けがないと自発性もやる気もおこりません。

省エネ活動を日常業務の一環として行動するときに必要なのはモチベーションです。

なぜ、どうして

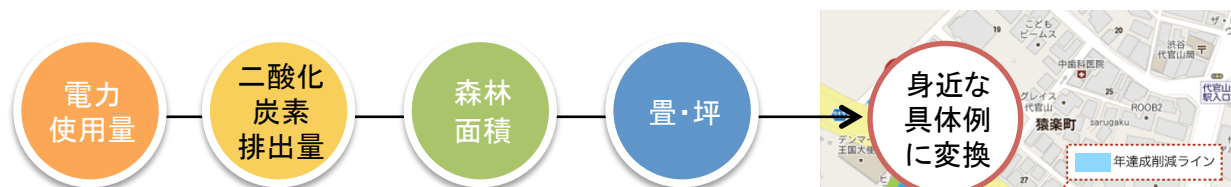
会社の日常業務として環境保全活動に取り組む必要があるのか？

EA21に取り組むには、それなりのしかけと情報環境が必要になると考えました。

動機付けのために 活動目標を見える化する

1 おどろきを好奇心につなげる数字に置き換えて目標を見える化する。

例えば、オフィスの電気代。月8%削減といわれても、どのくらいの量なのかイメージできません。



電気の使用量から二酸化炭素排出量がわかりますが二酸化炭素は目に見えないので、わたしたちの会社では、排出した二酸化炭素を吸収するシイの天然林の森林面積に換算して、排出量を実感できるように見える化しています。

でも、何㎡といわれても、イメージできないので、近くの公園など、社員のだれでもイメージできる場所に置き換えます。わたしたちの会社は、オフィスのある代官山ヒルサイドテラスの敷地面積に置き換え、運用年度の削減ラインを設定しています。

日常業務のなかに教育環境を創出

動機付けのために



具体的な行動モデルをつくる

2 活動目標を見える化したら、達成するための具体的な行動モデルを作成。

社員教育には具体的な行動モデルが必要ですが、EA21の自己チェックシートは項目が整理されていて、有効性の評価もプログラム化されているので便利です。

まず、省エネルギー・省資源を重点ポイントに、社内教育として27分類を採択し、わたしたちの業務に合わせてカスタマイズして、行動モデルの意識化プログラムを作成しました。



例えば、取組項目で採択した内容

09	1	ブラインドの利用等により熱の出入りを調節している	2	1	2	4	08_熱の出入りの調節
----	---	--------------------------	---	---	---	---	-------------

このままだと、省エネ初心者には具体的にどうしていいかわかりません。

09	1	寒い日は 窓の光で 暖をとる ブラインドあげ 暖房削減	2	1	2	4	08_熱の出入りの調節
----	---	-----------------------------	---	---	---	---	-------------

これなら、省エネ初心者でも、ブラインドをあげれば、暖房が削減できることがわかります。オリジナルに文を作成することが肝心なところですよ。

暑い日は 窓の光を シャットアウト ブラインドさげ 冷房削減

このように、応用できるようになれば、しめたもの。原理原則がわかれば、応用力もついてきます。

毎朝見るスケジュール表を利用して



簡単チェックで省エネ意識の向上

3 運営管理が楽で、情報を発信する効果的なしくみのプログラムを作成。

自動配信で、取組みへの意識調査もできる仕組みの社内用のネットプログラムを作成し、誰もが必ず毎日見るスケジュール表に組み込みました。

4 週1回の簡単チェックでみんなの総和を集計し、3ヶ月単位で効果を測定。

人数だけ記録をとるプログラムなので、誰がどう答えたか想像したりして、仲間を感じることができる。全体会議で効果の測定を発表し、意見交換の場とする。

5 年1回、有効性の評価をし、次年度の重点項目を設定する。

環境レポートで有効性の評価を発表する。

2011 Little Studios, Inc. 目標及び実施結果

自2011年10月1日



至2012年9月30日

エコアクション21の環境経営システムの運用を2010年10月から開始して2年目
EA21を導入した効果が確実に現れてきました。



社員教育のタネ：まごころの木 毎年、花を咲かせ、節約の実を収穫します。

●環境への取組み活動計画①

●取組み項目		自己チェック結果		2010年度実績		2011年度目標	
		2010年9月29日		自2010年10月 至2011年09月		自2011年10月 至2012年09月	
1.	事業活動への インプット	42	／ 84 50.0%	61	／ 84 72.6%	75	／ 84 89.3%
① 省 エ ネ ル ギ ー	エネルギーの 効率的利用、及び 日常的なエネルギーの節 約	01_不必要時の消灯		週のはじめに スケジュール表を 開くと 環境活動について 5・7・5・7・7の31文字で 問いかけます。 当然してる？ 忘れがち？ 気にしていない？		1年の結果が 目標に達しなかったのと 新人社員のため 運用1年目の 重要項目と 新規項目を加える。	
		02_使用時のみ点灯					
		03_OA機器省電力設定					
		04_夜間休日の主電源					
		05_空調の適温化					
		06_空調の限定使用					
		07_暖房器具の電源					
		08_熱の出入りの調節					
		09_衣服の調節					
	設備機器等の適正管理	10_照明器具の管理					
11_空調の管理							
12_共有機のルール							
② 省 資 源	紙資源の節約	13_資料書類の簡素化		3ヶ月単位で10項目 毎日、環境保全を 意識して活動しましょう。 1回30秒のできる 教育プログラム		1回30秒のできる 教育プログラム	
		14_文書の電子化					
		15_印刷物の作成					
		16_機能の活用					
③ 水	水の効率的利用、及び日 常的な節水	17_ため洗いで節水					
		18_漏水					

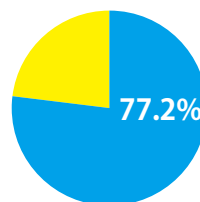
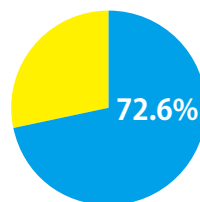
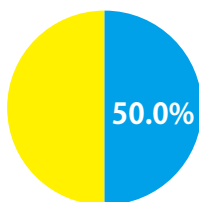
今日の簡単チェックは、確実に節電節水行動に つながりましたが、意識の向上は伸び悩みです。

環境目標の達成状況と評価結果							2012年12月28日作成
1	環境への取組み活動計画①の結果				基準年から27.2%向上、目標達成度86%		
	事業活動への インプット	42 / 84	50.0%	61 / 84	72.6%	71 / 92	77.2%

2010年度環境への取組：上記の総計

50.0%から77.2%へ

節電と節水は省エネ意識の向上の成果です。



2011 Little Studios, Inc. 目標及び実施結果

省エネ行動のタネ：節度と節約の木



毎年、花を咲かせ、節約の実を収穫します。

●環境への負荷の実績ならびに中長期の削減目標

●環境目標項目	環境目標値の 設定／基準年	環 境 目 標 値			
		運用1年目	運用2年目	運用3年目	
		2010年度 自2010年10月 至2011年09月	2011年度 自2011年10月 至2012年09月	2012年度 自2012年10月 至2013年09月	
1 二酸化炭素排出量の削減	基準値	基準値比8%削減	基準年比9%削減	前年比1%削減	
使用電力(東京電力)	21,561 kg-CO ₂	19,819 kg-CO ₂	19,601 kg-CO ₂	15,227 kg-CO ₂	
共用外灯電力(定額)	109 kg-CO ₂	109 kg-CO ₂	109 kg-CO ₂	109 kg-CO ₂	
共用都市ガス(定額)	106 kg-CO ₂	106 kg-CO ₂	106 kg-CO ₂	106 kg-CO ₂	
CO ₂ 排出量合計	21,776 kg-CO ₂	20,034 kg-CO ₂	19,816 kg-CO ₂	15,442 kg-CO ₂	
購入電力	基準値	基準年比8%削減	基準年比9%削減	前年比1%削減	
使用電力(東京電力)	51,581 kWh	47,434 kWh	46,915 kWh	36,431 kWh	
共用外灯電力(定額)	262 kWh	262 kWh	262 kWh	262 kWh	
購入電力合計	51,843 kWh	47,696 kWh	47,177 kWh	36,693 kWh	
1 二酸化炭素排出量削減の単年度目標の変更／3年目は前年度比1%の削減					

2009年度排出係数／0.418

省エネ行動のタネは運用2年目もおどろ木に



成長し、花が咲き、節約の実を収穫しました。

環境目標の達成状況と評価結果

2012年12月18日作成

1 二酸化炭素排出量削減の試行期間取組み結果	前年度の7%削減、目標達成度127%				
運用年度	2009年度	2011年度	2011年度	2011年度	
運用期間	自10月至9月	自10月至9月	自10月至9月	自10月至9月	
	基準期間	運用期間の目標	運用期間	目標達成度	
環境目標項目	基準値	目標値	実績値	%	評価
●二酸化炭素排出量	単位：kg-CO ₂	基準値比9%削減	単位：kg-CO ₂		
使用電力(東京電力)	21,561	19,601	15,383	127.4%	○
共用外灯電力(定額)	109	109	109	100.0%	定量
共用都市ガス(定額)	106	106	106	100.0%	定量
①合計	21,776	19,816	15,598	127.0%	○
●購入電力		基準値比9%削減			
使用電力(東京電力)	51,581 kWh	46,915 kWh	36,802 kWh	127.5%	○
共用外灯電力(定額)	262 kWh	262 kWh	262 kWh	100.0%	定量
①合計	51,843 kWh	47,177 kWh	37,064 kWh	127.3%	○

運用2年目は、仕事量の関係で年間を通して削減率を維持できないと思っていたので、前年度比7%削減の成果を嬉しく思います。但し、運用2年目で目標値の3倍まで削減をしたので、これ以上のダイエットは難しいと判断、運用3年目から、目標値を前年度の1%削減に修正、リバウンドしないで維持していくことが課題です。

2011 Little Studios, Inc. 目標及び実施結果



一般ゴミも焼却場でCO2を排出します。2011年度の一般ゴミは1日平均1.4kg。

●環境への負荷の実績ならびに中長期の削減目標

●環境目標項目	環境目標値の設定／基準年	環 境 目 標 値			
		運用1年目	運用2年目	運用3年目	
		2010年度 自2010年10月 至2011年09月	2011年度 自2011年10月 至2012年09月	2012年度 自2012年10月 至2013年09月	
2 廃棄物排出量の削減	基準値	基準値比1%削減	基準年比2%削減	前年比1%削減	
一般ごみ	354.00 kg	350.46 kg	346.92 kg	399.47 kg	
ペットボトル	36.74 kg	36.37 kg	36.00 kg	54.71 kg	
缶	5.13 kg	5.08 kg	5.03 kg	18.43 kg	
ビン	0.00 kg	0.00 kg	0.00 kg	3.37 kg	
段ボール	18.37 kg	18.19 kg	18.00 kg	35.12 kg	
廃棄物排出量合計	414.24 kg	410.10 kg	405.95 kg	511.09 kg	

2 廃棄物排出量削減の単年度目標の変更／3年目は前年度比1%の削減

廃棄物は仕事量が増えれば確実に増えます。



前年度比2.0%増加は納得の結果です。

環境目標の達成状況と評価結果

2012年12月18日作成

2 廃棄物排出量削減の取組み結果

目標値より、110.3kgオーバー、達成度79%

環境目標項目	運用年度 運用期間	2009年度 自10月至9月 基準期間	2011年度 自10月至9月 運用期間の目標	2011年度 自10月至9月 運用期間	2011年度 自10月至9月 目標達成度	評価
		基準値	目標値	実績値	%	
●一般廃棄物排出量			基準年比2%削減			
一般ごみ		354.00 kg	346.92 kg	403.50 kg	86.0%	↑
ペットボトル		36.74 kg	36.01 kg	55.26 kg	65.2%	↑
缶		5.13 kg	5.03 kg	18.62 kg	27.0%	↑
ビン		0.00 kg	0.00 kg	3.40 kg	0.0%	↑
段ボール		18.37 kg	18.00 kg	35.47 kg	50.8%	↑
②合計		414.24 kg	405.96 kg	516.25 kg	78.6%	▲

- ① 一般ごみは単純に仕事量が増えたこと
 - ② そのため、残業が多くなり、社内での飲食が増えたこと
 - ③ ビン缶は、節電による真夏の飲物消費が一気に増えたこと
- 以上が原因です。

目標値の見直しが必要と考えていたにも関わらず、急な新規業務のため、数値が読めないまま、変更せずに運用されたことが反省点です。

2011年度は、4月からの新卒採用者の研修などで2月から人員が増え、目標値の見直しが必要になると考えていたにも関わらず変更しなかったため、今後、目標値の見直しについて、制作現場との手順化をどう図るかが課題です。運用3年目の目標値は、前年度比1%削減に修正しました。

飲料水のビン持ち込みについてはリサイクルできるものなので会社として処理をしています。

2011 Little Studios, Inc. 目標及び実施結果



水使用量は数値が確認できないので 社内で節水運動を展開しています。

●環境への負荷の実績ならびに中長期の削減目標

●環境目標項目	環境目標値の設定／基準年 2009年度	環 境 目 標 値		
		運用1年目 2010年度	運用2年目 2011年度	運用3年目 2012年度
3 水使用量の削減	基 準 値	維持管理	維持管理	維持管理
水使用量	73.2 m ³	73.2 m ³	73.2 m ³	73.2 m ³
3 水使用量削減活動／水道の流しっぱなし、毎日、みんなで15秒短縮しよう！				
環境目標の達成状況と評価結果				2012年12月18日作成
3 水使用量の削減の取組み結果	目標値より、1.9m ³ オーバー、達成度97%			
環境目標項目	基 準 値	目 標 値	実 績 値	% 評価
水使用量 水道使用量	60.60 m ³	60.60 m ³	62.50 m ³	
給湯使用量	12.60 m ³	12.60 m ³	12.60 m ³	-
③合計	73.20 m ³	73.20 m ³	75.10 m ³	97.5% ▲

この評価は、C棟全体の使用量が増え、平等分割の請求書が増加したためですが、会社としての節水活動は、年間、2Lのペットボトル、2070本分の節水という成果につながりました。

●環境への負荷の実績ならびに中長期の削減目標

4 物質使用量の削減	基 準 値	基準値比18%削減	基準年比19%削減	基準年比20%削減
コピー用紙合計	295.25 kg	242.11 kg	239.15 kg	236.20 kg
4 物質使用量削減の単年度目標／1年目は18%削減				
環境目標の達成状況と評価結果				2012年12月18日作成
4 物質使用量の削減の取組み結果	前年度の11%削減、目標達成度120%			
運用年度	2009年度	2011年度	2011年度	2011年度
環境目標項目	基 準 値	目 標 値	実 績 値	% 評価
物質使用量		基準値比19%削減		
コピー用紙	295.25 kg	239.15 kg	198.75 kg	120.3% ↓
③合計	295.25 kg	239.15 kg	198.75 kg	120.3% ○

両面印刷や集約機能を使うことも習慣化し、用紙は11%削減できています。

●環境への負荷の実績ならびに中長期の削減目標

5	グリーン商品	2009年度全体比	2010年度全体比	2011年度全体比	2012年度全体比	
	グリーン商品購入比	50%	60%	70%	80%	
5	グリーン購入の単年度目標／1年目は10%UP					
	環境配慮の製品の購入購入目標の結果					
5	運用年度	2009年度	2011年度	2011年度	2011年度	
	環境目標項目	基準値	目標値	実績値	%	評価
	グリーン商品購入比	50%	70%	92%	131.4%	○

グリーン商品購入は92%となりました。グリーン商品購入が100%の機材を組み入れたためです。

2011 Little Studios, Inc. 目標及び実施結果

事業活動のタネ：夢と希望の木



3年後に大きな夢の花を咲かせます。

●事業の特色をいかした環境活動の実績ならびに活動目標と実績

環境事業売上	2009年度実績 前年度比:300%	2010年度実績 基準年度比:150%	2011年度実績 基準年度比:100%	2012年度目標 基準年度比:100%
--------	-----------------------	------------------------	------------------------	------------------------

これから10年先を見据えた「新しい価値」を企業や団体に企画提案し、共に活動を推進していきます。また、製品の解説書などダウンロードを推奨し、余分な印刷物をなくし、環境負荷の削減に努めます。大震災の後、環境問題が一番大切なときに、復興費のために国や企業に資金余裕がなくなっていて環境関連の制作費が10%以上ダウンしています。政権の交代で、経済活動がどう変化していくのか、わかりませんが、環境事業としては目標150%に届かずの実績で、2012年度の目標も見直しました。

社会貢献のタネ：安心と信頼の木



3年後に世界に向けてタネをまきます。

わたしたちはWEBで社会に必要なコンテンツを無償で提供しています。



serious games arcade

シリアスゲームアーケード

ゲーム&クイズで社会を知ろう！

シリアスゲームとは？

ゲームを通じて、社会的に必要なスキルや知識を身につけていくというもの。

従来のエンターテインメント主体のゲームとは区別し、先端的な取り組みとして注目されています。



LS.I.

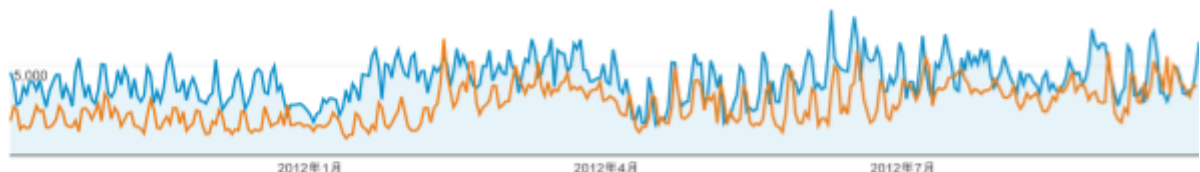
Little Studios, Inc.



2011/10/01 - 2012/09/30: ● ページビュー数

2010/10/01 - 2011/09/30: ● ページビュー数

10,000



訪問者数 243,147人 (ユニーク) ユーザー数 114,499人 ページビュー数 1,541,810ページ
前年度比125%で、確実に環境に興味のあるユーザーを増やしています。

2011 Little Studios, Inc. 実施結果について



省エネのタネと、社員教育のタネは ぐんぐん育って、大きな木になりました。
あと2つのタネも2012年の春には芽をだすことでしょう。

環境関連法規などの遵守状況

違反事項、ならびに、関係機関などからの法規制違反の指摘及び訴訟などを受けたことはありません。
廃棄物処理法(一般廃棄物の運搬又は処分委託にする場合)、家電リサイクル法及、
資源有効利用促進法分(パソコンの回収又は処理)に関して、適切に処理されています。

苦情受付の記録と結果

1件もありません。

問題点の是正処置・予防処置の記録と結果

インシデント報告1件

今年の5月3日ゴールデンウィーク中に上階からの水漏れがあり、停電が発生し、社内のサーバーが落ちました。
担当者がいち早く気づき、会社に出社し、漏水に気づき、管理会社及び各役員・担当者へ連絡し、
被害を最小限に食い止めることが出来ました。

原因は、3階のベランダの排水口の詰まりで、大雨が3階の室内に侵入したためでした。

被害及び原因の是正処理の対応は管理会社の責任で行なわれました。

是正処置・予防処置

今回は被害者でしたが、加害者にならぬよう、原因を全社員に報告し、
管理会社の責であっても、ベランダの清掃時に排水口の確認もすることにしました。

緊急事態の試行・訓練の実施結果

隔年に行なわれる管理事務所の防災訓練が、今年より中止になり、
わたしたちの会社としては、6月に火災時の災害伝言ダイヤルのテストを実施しました。

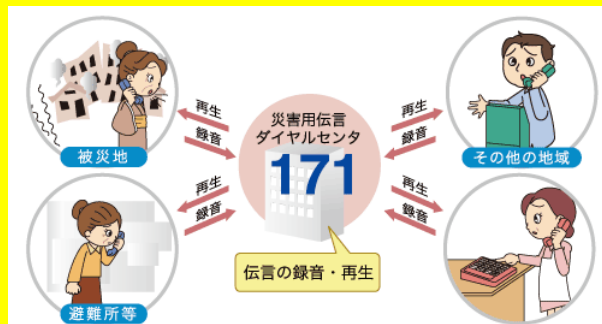
●災害伝言ダイヤルで伝言確認テスト

テスト方法

テスト日に各自が「171」に電話して、
録音された伝言を聞いて
その内容をメールで送信する。

例;避難場所はどこ?

例;家族との連絡方法は決めている?



全員が災害時の決められたルール通りに実行できました。
また、新入社員には避難場所の実地確認を行いました。

2011 Little Studios, Inc. 実施結果について



EA21を導入して1年目に 東日本大震災がおり、
原発事故で、安全安心なエネルギー資源の問題に関心が高まった運用2年目の実施結果について

代表者によるレビュー

運用2年目の二酸化炭素の削減率は、仕事量の多いなか、予想外の結果でした。
安心で安全な地球環境を継続維持していくには、わたしたちも努力し続けなくてはなりません。
その思いが確かなものとして、節電努力につながったのだと嬉しく思います。
運用3年目に入って、いろいろと是正したいことも出てきましたが、何よりも、EA21の運用で
日々、環境保全に取り組むことが当たり前ようになってきたことが大きな成果です。
その一方、当たり前になった意識が、かえって取り組み意識を停滞させているような気もします。
日々の日常業務として定着すると、新しい視点が見つけにくくなります。
運用3年目に、是正したいことは、たえず、変革していくプランと、それを実行する手順です。
毎月の記録から、何を読み取り、何を改善していくのか？
今回の実施結果報告でも、
管理会社の水道料金では、評価が逆になる見えない節水活動など、現在の様式では取り組みを
把握するのが難しくなっています。数値に現れない活動をどのように反映していくのか？
削減の限界点が見えたら、健全な活動をどう評価するのか？
是正処置と予防処置はインシデントだけではないのではないか？
そういうことをみんなで考え、新しい運用方法を見つけていくのが、運用3年目だと思います。
東日本大震災後、エネルギー資源に対する関心がたかまり、いつも無意識で生活していて
見えにくい複雑な社会が垣間見られました。ますます、複雑化していく国際社会の中で、
これから生きて行く子どもたちに、どんな社会を残せるのか、考えさせられる昨今です。
一人ひとりが、さらにステップアップして、
EA21に取り組み、環境活動につなげていくことを期待します。

2012年12月28日 記

リトルスタジオインク株式会社 代表取締役 濱野 明子

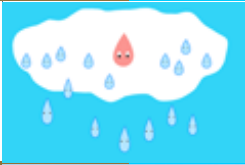
わたしたちの会社のものづくり

こころの環境づくり

わたしたちのものづくりは「こころの環境」づくりです。子どもは自分を取り巻く情報を読み取りながら成長していきます。おかあさんの声や表情にはじまり、家族やともだちとの会話、テレビや玩具、自然の変化など、見る、聞く、触るなど五感で感じる情報環境、それが、こころの環境です。心が発達すれば知能も考える力も伸びていきます。うまく伸ばすには、雑多な情報を整理したり、「つなげる力」の育成が大切です。それが「こころの環境」づくりです。わたしたちは、人類未踏の地球環境問題も「こころの環境」の1つとして考え、子どもが世界をつなげていくのと同じように、大人一人ひとりが情報を整理し、自分の頭で考え、行動していくことが大切だと思っています。

2011 Little Studios, Inc. 活動実績について

わたしたちは2012年度も地球環境のこども向けコンテンツの制作活動をしています。

1989年 ～ 1995年	TV		■ひらけ！ポンキッキ・企画・制作 FCC／フジテレビジョン ●「動物詩集」全36本／企画・制作 ●「日本全国おたまじゃくし前線」週5日8週間／企画・制作 ●「宇宙船地球号シリーズ」全20本／企画・制作
1998年	TV EVENT WEB		■フジテレビ40周年記念イベント FCC／フジテレビジョン ●P-kies「アイ・ラブ・ちきゅう」企画・開発・制作・運営 NEC協賛 番組の「宇宙船地球号」環境シリーズと連動、世界の5カ国をインターネットでつなぎ、来場した人が地球を守る約束をして世界に発信するシステムを開発。
2000年 ～ 2004年	VIDEO BOOK SONG		■月刊幼児ポピー3コース・企画・制作 製作・発売：新学社 ●生活としつけシリーズ「もったいないおぼけ」の歌と絵本 ●自然と生活シリーズ 海、山、川、木、草花、動物、虫、魚、鳥、土、水 親子で学ぶ月刊誌の年間テーマとして、自然と生活のつながりを多数扱う。
2004年 ～ 2006年	CD-ROM GAME VIDEO WEB		■まいにちがたからもの・企画・制作 製作・発売：旺文社 ●自然環境コンテンツ 「きせつのえほん」「うみのいきもの」など 親子で学ぶインターラクティブのコンテンツとして、年間テーマとして、自然と生活のつながりを多数扱い、ねらいは、自然のしぐみに興味をもたせること。
2008年 ～ 2009年	WEB GAME		■小学生向け環境教育ツール企画制作 共同開発：東京ガス ●エネルギー大作戦！ ★2009年度キッズデザイン賞受賞 「エネクイッチ」「MYぺんと！」ライフサイクルCO2 生活を支えるエネルギーに気付かせ、興味をもたせる学習ゲームコンテンツ。
2008年	WEB GAME Print-Work		■小学生向け環境教育ツール企画制作 共同開発：東京ガス ●MYぺんと！ ★2009年度キッズデザイン賞受賞 自給率と栄養素版 ★FOOD ACTION NIPPONアワード2009受賞 食生活とエネルギー消費の関心に興味をもたせる学習ゲームコンテンツ。
2009年	Wii Ware GAME		■こども教育テレビWii／開発 発売：HomeMedia／販売元：任天堂 ●あいうえおーちゃん／制作 ★2010年度キッズデザイン賞受賞 ●自然と生活コンテンツ「みずのたび」「すしたべほうだい（海魚）」 Wii Wareとして「まいにちがたからもの」のアニメゲームコンテンツを再構成。
2009年	CD-ROM VIDEO Print-Work		■地球温暖化「学校授業サンプル」企画制作 経済産業省 ●日本の産業界の省エネ 教科書にない産業界の省エネを知り、エネルギー消費と二酸化炭素排出量の関係に興味をもたせ、世界の中での日本の役割に気付かせるコンテンツ。
2010年	WEB GAME		■環境省「生物多様性-Biodiversity」企画制作 環境省 ●生物多様性／わかる、やってみる、つながる 生物多様性を啓蒙するホームページ 生物多様性クイズで興味をもたせ、調べたり、理解したりのコンテンツを再構成。
2011年	WEB GAME		■環境省「ECO学習ライブラリー」企画制作 環境省 ●エコを学習するためのライブラリー 環境問題を学習するためのサイト 授業に、仕事に、地域に、家庭に活かせる、コンテンツのライブラリー化

この他、経済産業省、環境省、東京ガスなどで、大人向けの環境コンテンツも企画制作しています。