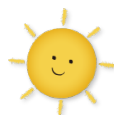


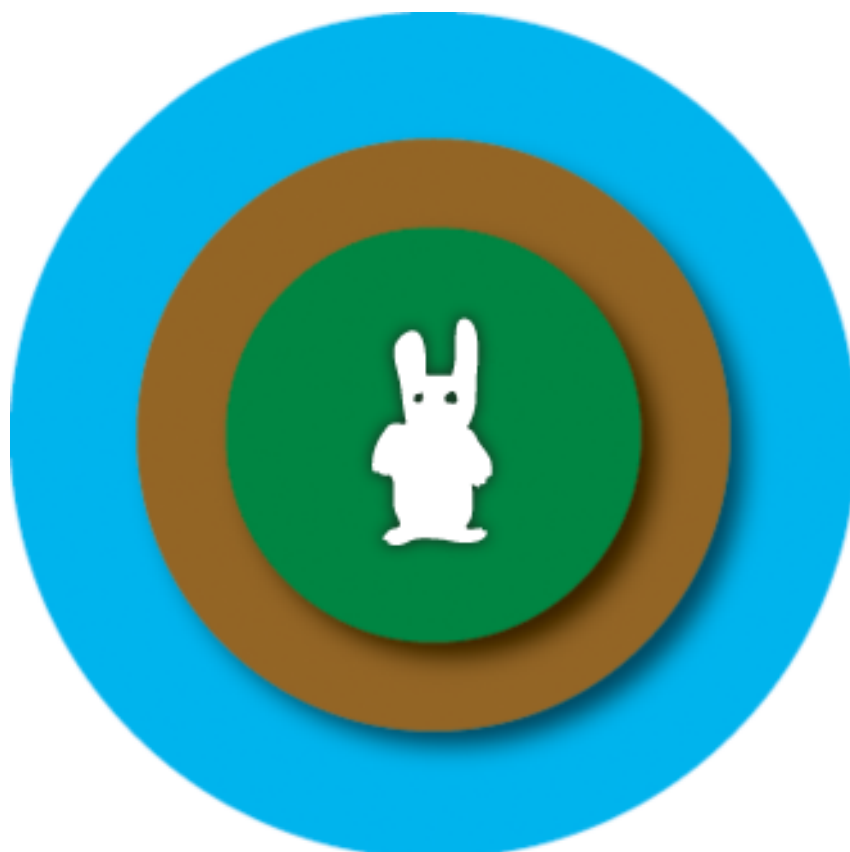
2010 Little Studios, Inc. 環境活動レポート

自2010年10月1日



至2011年9月30日

地球が息をする
大震災にあったわたしたちの息をすって
おおらかに



2011年11月11日発行

わたしたちは海にかこまれた森林面積70%の国で生きています。
水と大気は、世界につながっているから
東日本大震災がもたらした地球環境への影響を人類の未来である
子どもたちの問題として捉え、活動していきます。



2010 Little Studios, Inc. 環境活動レポート

自2010年10月1日



至2011年09月30日

第2回 2011年11月11日発行

表紙	01
目次	02



地球における日本 環境シリーズ第2回	03
わたしたちの環境 電気に依存しているオフィス	04
二酸化炭素排出量	会社概要 05
9ヶ月で23%節電	06
年間で26%節電	07
環境方針について どうやったの?	08
教育方針について どういうふうに?	09
動機付け大作戦!	その1 活動目標の見える化 10
	その2 行動モデルの具体化 11
意識化プログラム 簡単チェック	12
省エネ意識の向上	1回30秒で省エネ行動を意識化します 13
	1回30秒で気づきの行動につなげます 14
目標及び実施結果	環境への取組み活動計画・環境目標の達成状況と評価結果 15
	目標の達成状況と評価結果(二酸化炭素排出量) 16
	目標の達成状況と評価結果(一般廃棄物) 17
	目標の達成状況と評価結果(水・物質使用量・グリーン購入) 18
	事業活動のタネ、社会貢献のタネ 19
	社会貢献のタネ 20
実施結果について	その他の報告と代表者のレビュー 21
活動実績について	1989年～2009年 22



コラム	CO2を吸収する森林面積 10
	わたしたちの会社の取組みセンス 11
	わたしたちの会社のものづくり 20



2010 Little Studios, Inc. 地球における日本



環境シリーズ第2回目

わたしたちの生活はさまざまな資源を基盤として成り立っています。
 どうして環境保全活動をするのか、日本の国土や資源のこと、どのくらい知っていますか？

*

およそ1万2千年前、大陸から離れた日本列島

海にかこまれた海洋国

国土の70%が森林面積

水産資源

日本周辺は
 世界三大漁場
 だけど
 1977年をピークに
 水産資源が減少
 自給率60%

食料資源

カロリーベースの
 自給率40%
 コメ自給率97%
 穀物自給率26%

エネルギー資源

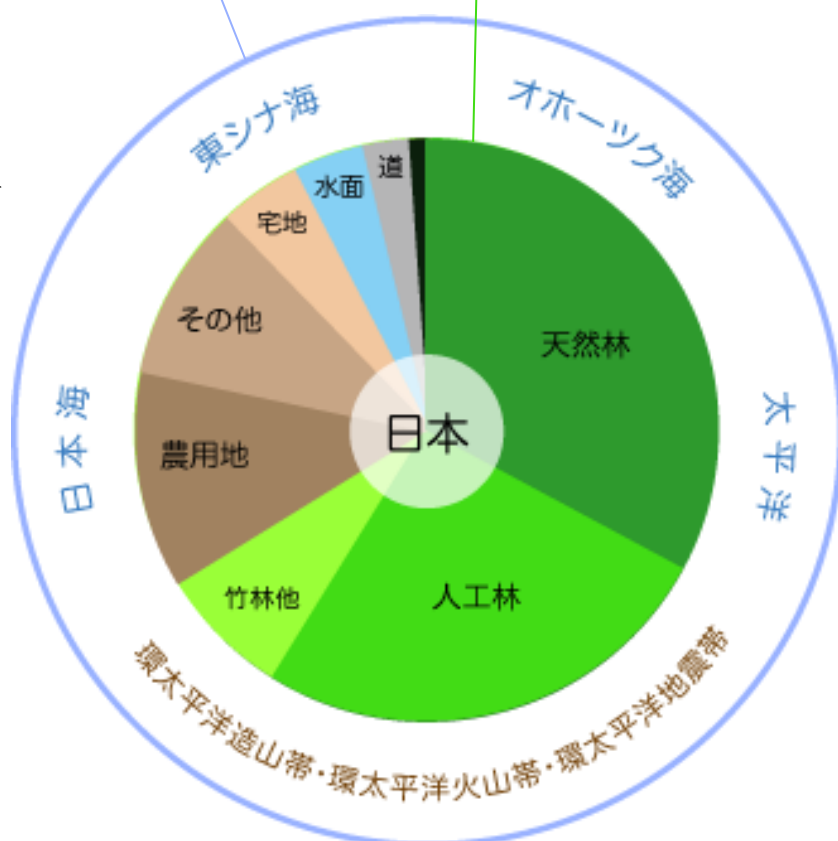
自給率4%
 ウランの再利用を
 含めると20%
 エネルギー資源の
 輸入依存度は先進国第1位

森林資源

森林率70%で
 先進国第2位
 木材自給率24%
 低コストの
 輸入材による
 人工林の荒廃

水資源

降水量は多く
 世界平均の
 倍近くある
 水は豊富と
 いわれるが
 日本の人口が
 多いので
 一人当りにすると
 世界平均の20%
 水質汚染などで
 飲料水の輸入シェア20%



*

地震が多発する地形で、河川は源流から河口までの距離が短く、高低差が急で流れが速い。

生命にかかわる食料と生活や産業に不可欠なエネルギー資源の輸入依存度が高い。

震災による福島原発事故で、わたしたちはエネルギー問題と環境への負荷を実感した。

*

日本の環境				
他	宅地	道路	農用地5万km²	水面
森林面積／国土の70％約25万km²(天然林13万km²:人工林10万km²)				
国土面積:約37.8万km²・世界61位・国土面積の70％が山岳地帯・温泉は火山の恵み				
内海を含む領海面積は43万キロメートル、日本の経済水域を入れて約447万km²で国土面積の11.7倍。				
人口／1億2千8百万人		年間降水量・約1,700mm		農山村・農林水産業の衰退
2007年から超高齢社会		冬季の雪、梅雨、台風		耕作放棄地、人工林荒廃
生物多様性の衰退				
水産資源の減少				
世界で放出される地震エネルギーの10～20％は日本周辺に集中、震度1～2程度の地震なら毎日どこかで起きている。 また、火山性土壌が多く、これが日本列島の自然を豊かにした面もある。				

2010 Little Studios, Inc. わたしたちの環境



わたしたちの会社の資源は社員ひとり一人の創造性です。
こどものソフトウェアの企画開発には自ら発想し異分野の人との協働が必須だからです。

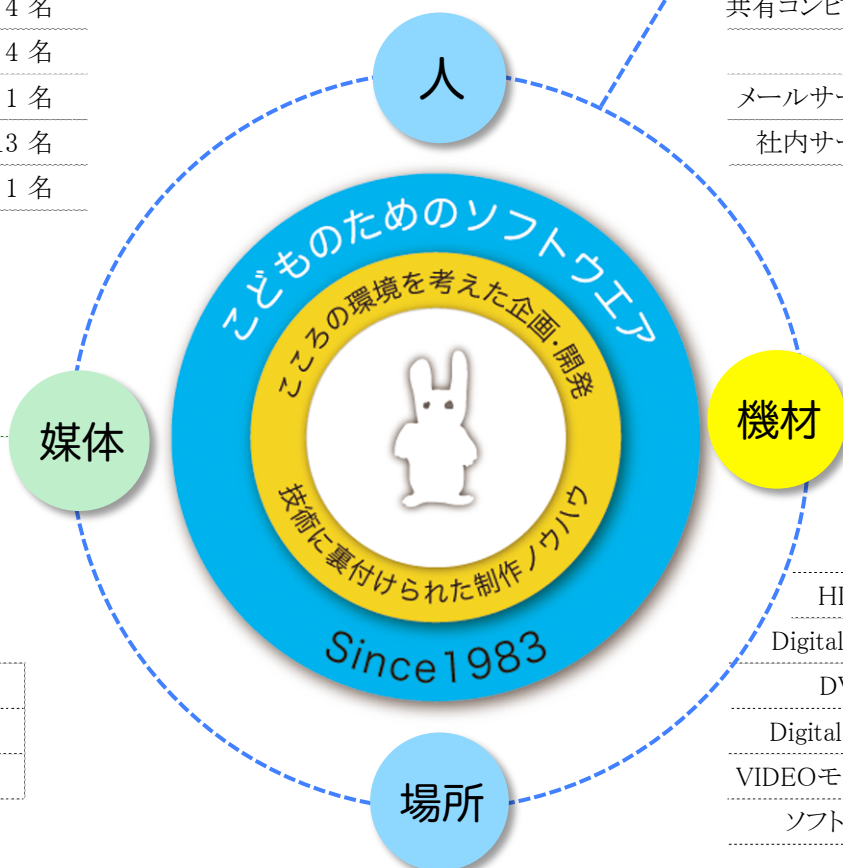
*

その、わたしたちの仕事の環境は電気に依存しています。

企画開発	4 名
制作演出	4 名
制作技術	4 名
一般管理	1 名
	13 名
育児休暇	1 名

通信回線

個別コンピュータ	14 台
共有コンピュータ	13 台
	27 台
メールサーバー	1 台
社内サーバー	7 台
	8 台



機材は全て
省エネ対策
されています

CD-R・HD
VIDEOテープ
AUDIOテープ

用紙

HD VTR	1 式
Digital β cam	1 式
DV VTR	2 式
Digital Audio	2 式
VIDEOモニター	3 台
ソフトウェア	
デジタル複合機	1 台

*

電流150A

代官山ヒルサイドテラス C棟

床面積172㎡/52坪

13人

2009年度の購入電力

51,843kWh

使用量にムダはないのでしょうか

*



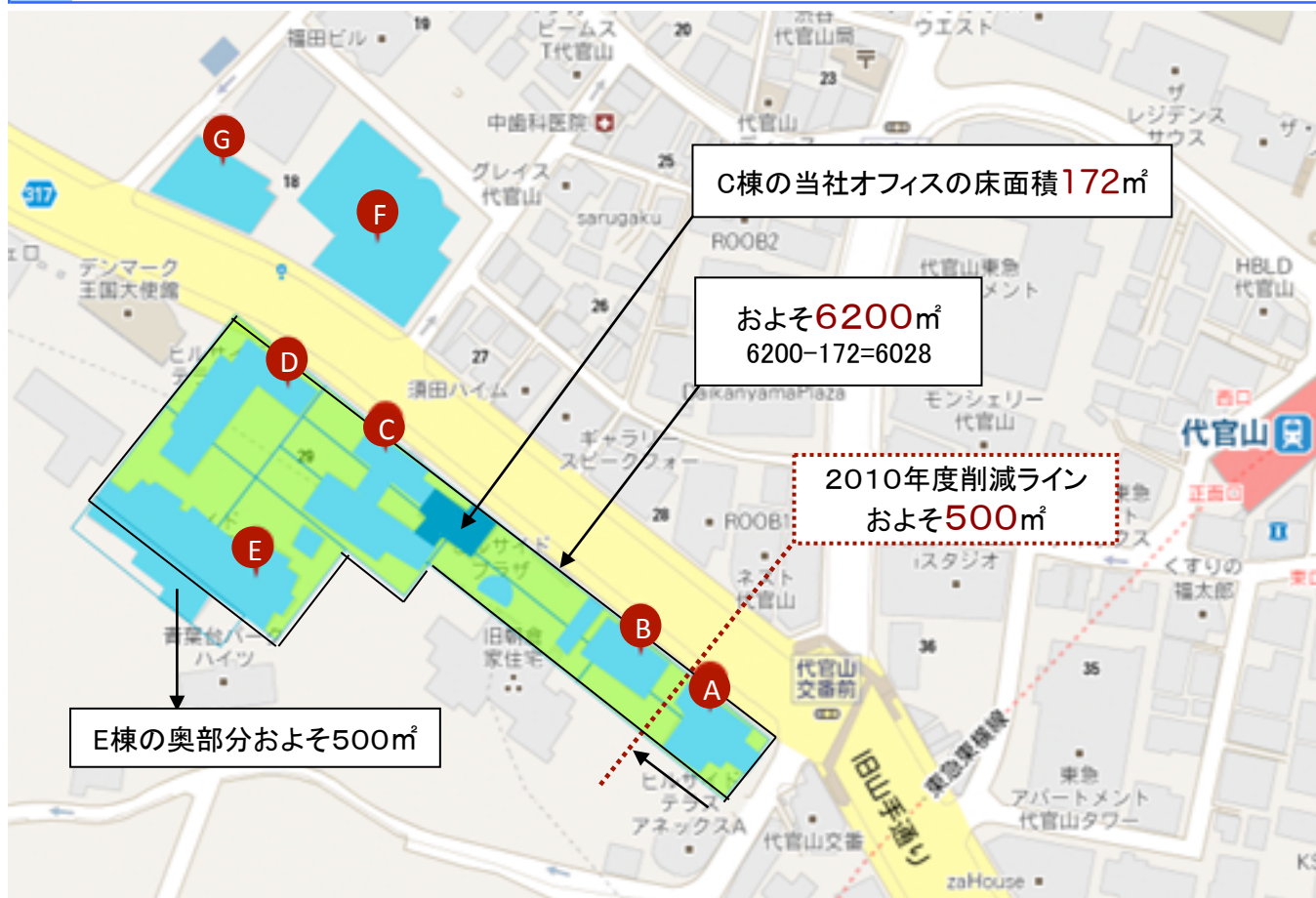
2010 Little Studios, Inc. 二酸化炭素排出量



購入電力**51,843**kWh、電気だけで二酸化炭素を年間およそ**22**トン排出しています。
この二酸化炭素量を1年間で吸収する森林面積は**6,060**m²。

*

なんと、およそ**1,833**坪。オフィスの床面積の**35**倍のシイの天然林が必要です。



わたしたちの会社でヒルサイドテラスを占有し、しかも天然林にすることなど不可能だし、使用量が適正としても一割くらいの削減はできるとして、運用1年目は「CO₂ダイエット」に挑戦することになりました。

目指せ8%！年間ひとり当たり23畳分、会社全体でA棟分減らそう！

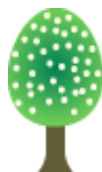
これが2009年10月のEA21運用開始の時に目指した二酸化炭素削減のキャッチフレーズです。

*

会 社 環 境			
● 事業者名	リトルスタジオインク株式会社	● 事業内容	ソフトウェアならびに商品の企画・開発・制作
● 所在地	東京都渋谷区猿楽町29-10 代官山ヒルサイドテラスC-21	● 事業規模	売上額 1億6千万～2億4千万 人 数 13名(役員4名、社員9名) 事業所床面積 172m ²
● 設 立	1983年8月	● HP	http://www.happy-news.co.jp
● 資 本 金	2300万円		
● 環境管理責任者	町田 忠	TEL:03-5784-2784	mail: tadashi@happy-news.co.jp
● 環境レポート担当者	飯塚 圭子	TEL:03-5784-2784	mail: kiizk@happy-news.co.jp

2010 Little Studios, Inc. 9ヶ月で23%節電

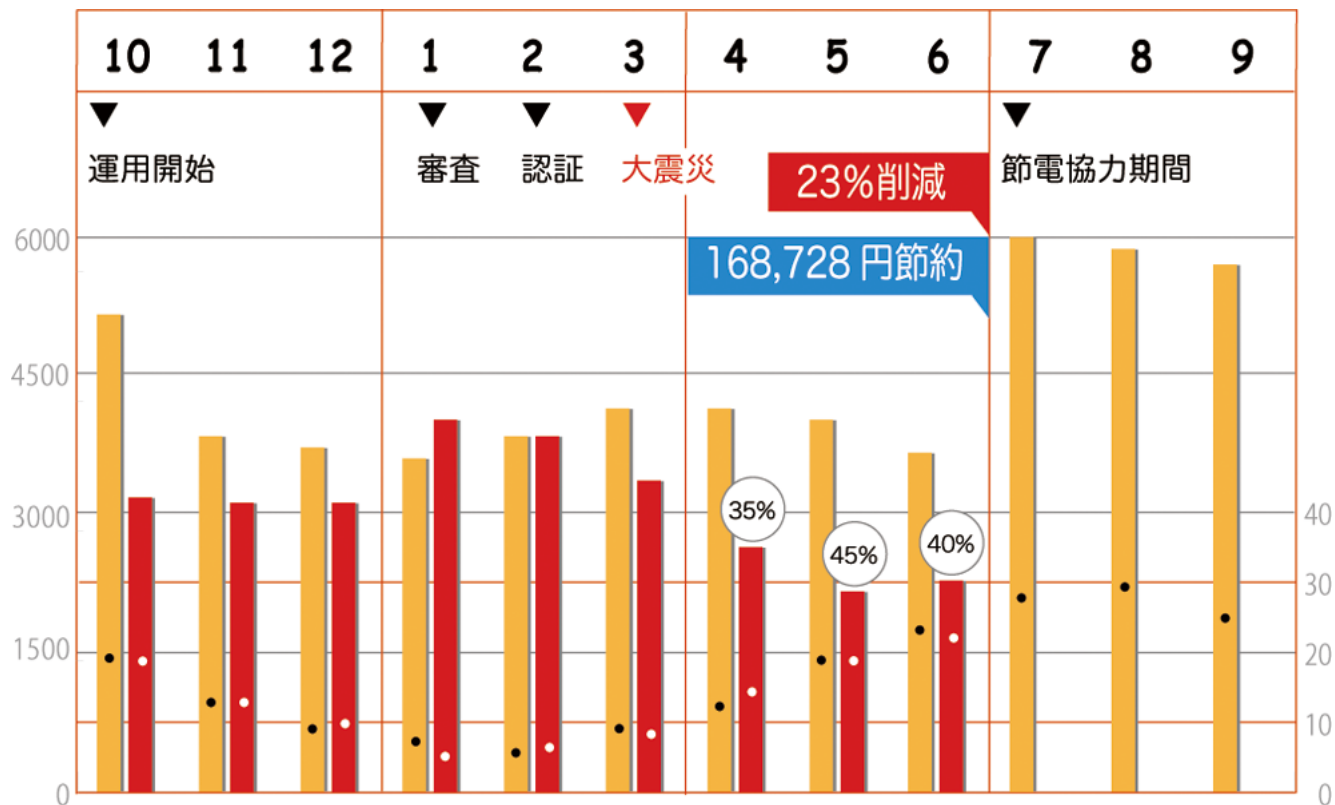
単年度目標の8%を大幅に上回る
ダイエットに成功！



節電協力期間の前に達成できたことは
やればできるという自信につながりました。

(Y軸：左/kWh、右/°C)

(棒グラフ:オレンジ/2009年度、赤/2010年度)



6月に節約金額を発表すると、それで扇風機を買えば夏場も確実に乗り切れる！と提案がありました

夏場のピークにそなえ節約金で扇風機3台購入▶

7 8 9



2010 Little Studios, Inc. 年間で26%節電

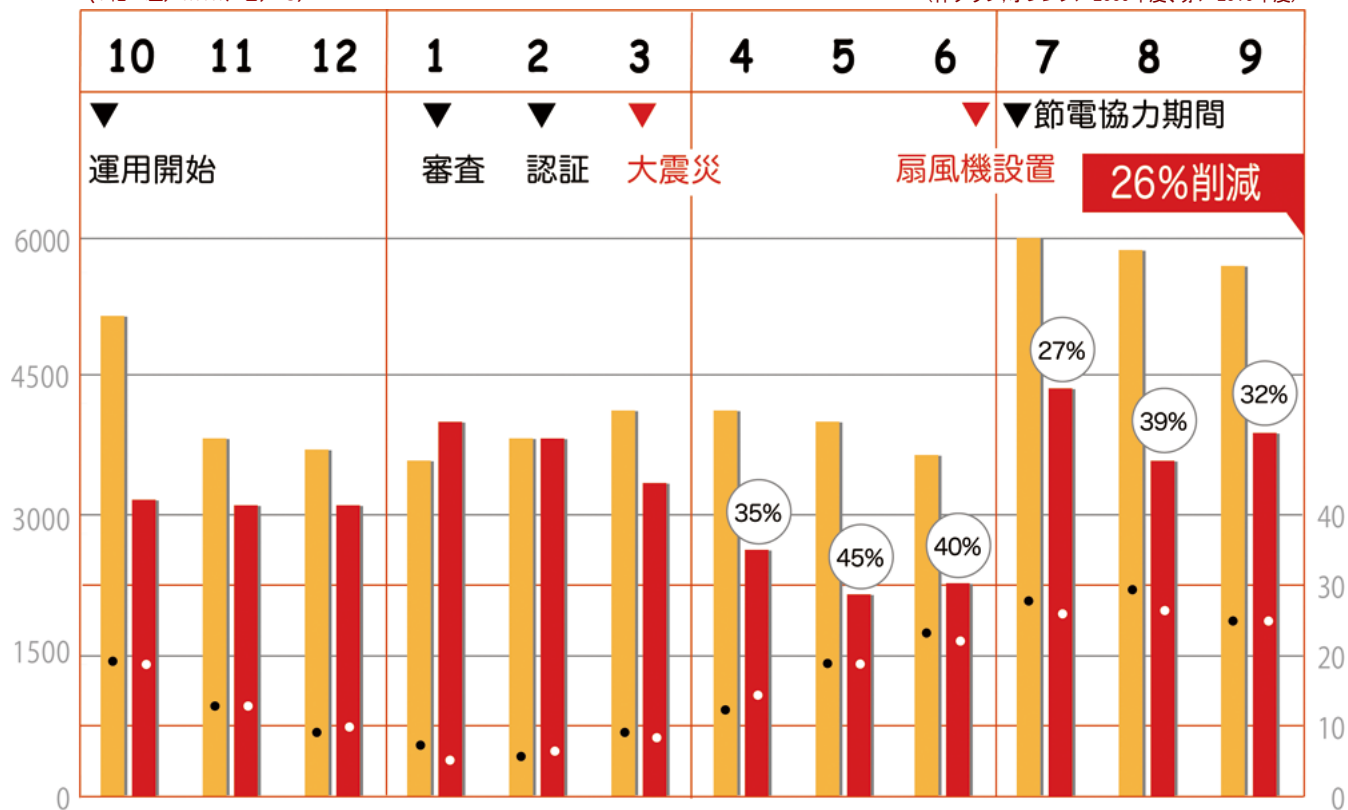
マイナス26%のダイエットは
社員ひとり一人の気づきの成果です。



部屋のエアコンごとに、高さと風向きを
調整した扇風機の効果は抜群でした。

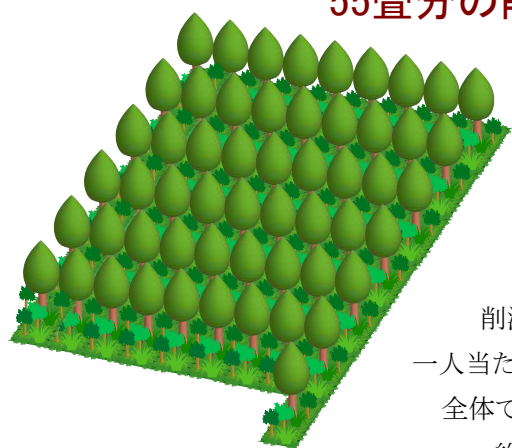
(Y軸: 左/kWh、右/°C)

(棒グラフ: オレンジ/2009年度、赤/2010年度)



風があるだけで、設定温度28°Cがこんなに涼しく感じるのかとビックリしました。

二酸化炭素排出量 一人当り
55畳分の削減



削減目標
一人当たり23畳
全体で300畳
約150坪

会社全体で約414坪分
約1,366㎡



会社全体でA棟分どころか、B棟、駐車場の入り口分まで減らせました。
地球温暖化の大きな原因の1つは森林が吸収できないほど多量に二酸化炭素を出しているからです。
気持ちいい緑の風が吹きました。

2010 Little Studios, Inc. 環境方針について

どうやったの？

ハートのタネをまいただけ

基本理念

津波で親を失った子、学校にいけない子、自動車で通学する子、身体が不自由な子、世界には実にさまざまなコドモがいて、その未来が健全で幸福な社会であることを願い、地球環境保全活動に取り組むことは、わたしたちの会社の重要な経営課題です。わたしたち、すべての役員と社員は地球環境について学び、持続可能な地球を考え、環境に配慮した活動を行い、社会的責任を果たしていきます。

環境方針

「こころの環境」づくりを目指した「地球環境」保全活動

事業活動のタネ	社会貢献のタネ	省エネ行動のタネ	社員教育のタネ
夢と希望の木	安心と信頼の木	節度と節約の木	まごころの木
企業や各種団体に 環境に配慮した企画提案	自社開発の 環境コンテンツ普及促進	省エネ行動に取組み 環境負荷を削減	事業活動と連動した 環境教育の実施
・地球環境について考え 行動する企画提案 ・環境に配慮した製品の 企画提案と推奨	・自社環境サイトの充実 普及促進 ・自社環境コンテンツの 各種メディア展開	・二酸化炭素の削減 ・一般廃棄物の削減 ・水使用量の削減 ・リサイクルの推進 ・グリーン購入の推進	・意識化プログラム ・全社プレビュー会 ・環境学習の共有化 ・表現方法の共有化 ・伝達手段の共有化

EA21の導入にあたり、はじめに、わたしたちの会社の土壌にあったハートのタネを4つ、まきました。この4つのタネを、ものづくりで培ってきたノウハウをいかし、芽を出し、花が咲き、実のなる木に育て、PDCAサイクルを繰り返し、定期的に見直しを図ります。また、環境に関する法令や条例、その他の規制に従い、健やかな成長を継続的に維持していきます。

*

以上、この環境方針は社内に周知するだけでなく社外に公開します。

2011年11月11日 記

リトルスタジオインク株式会社 代表取締役 濱野 明子

わたしたちの会社らしい「こころの環境」づくり

2010 Little Studios, Inc. 教育方針について

どういうふうにな？

31文字の情報を流しただけ

基本方針

オフィスの省エネ社員教育は、テストなどの個人評価をしないことです。知っているだけでは仕方がないので、日常業務の中で活かしていくには、ムダに「気づく」ことが大切です。気にしてないから、気づくこともないのです。目に見えないものは忘れられていきます。ムダな状態に注意を向けさせるにはポイントを整理し、すぐに、簡単に、できる情報を流し、自発的に行動させることです。

社員教育6つのポイント

①簡単にできること

④個人評価をしないこと

②自発的にできること

⑤仲間を感じさせること

③業務に負担をかけないこと

⑥有効性の評価ができること

「こころの環境」教育のキーワードは動機付け

動機付けがないと自発性もやる気もおこりません。

省エネ活動を日常業務の一環として行動するときには大切なのはモチベーションです。

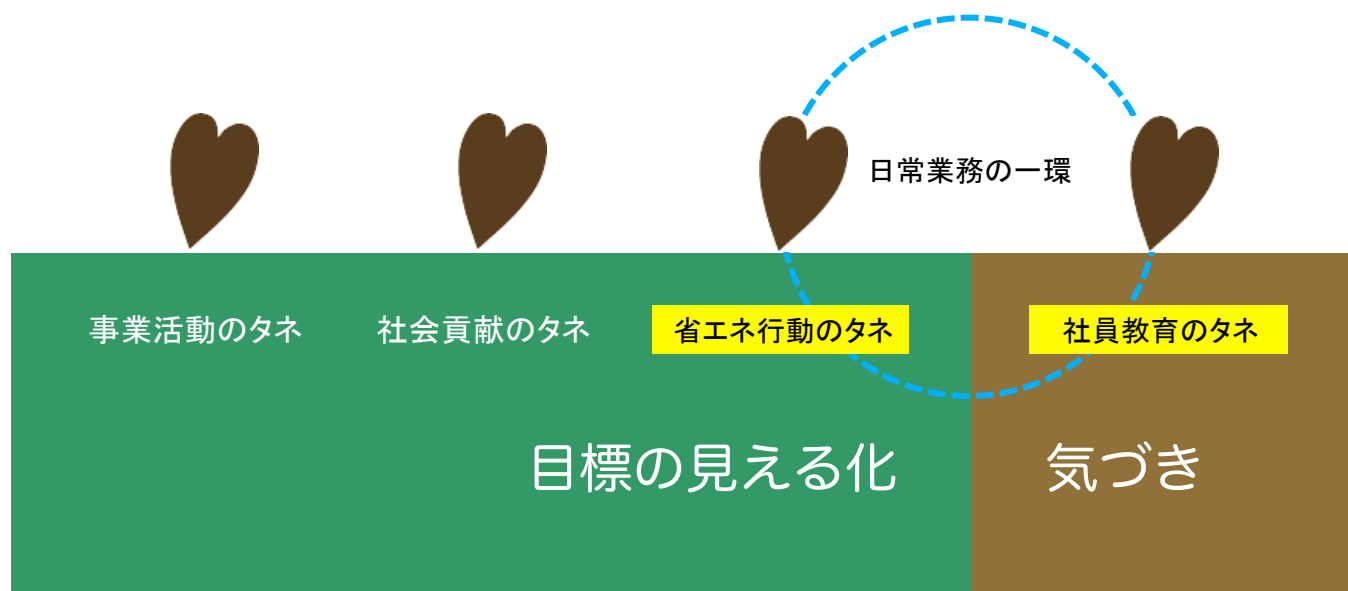
なぜ、どうして

会社の日常業務として環境保全活動に取り組む必要があるのか？

それなりの準備としかけが必要です。

環境シリーズの1回目は地球について、今回は日本について扱っているのもその一助です。

motivation



2010 Little Studios, Inc. 動機付け大作戦！

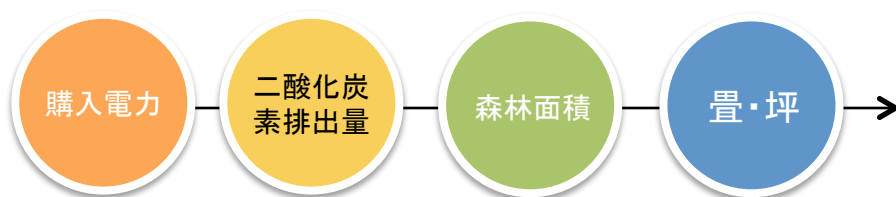
動機付け大作戦！その1



活動目標の見える化

1 データは情報ではない。情報にするには数値をわかりやすくおきかえる

省エネ活動の目標を見える化するためには数値の記録は必須ですが、自分たちで日々更新できる工場などは別として、一般の購入電力月1回の記録なので、なかなか毎日の行動に結びつきません。ましてや、オフィスの電気代など、ほとんどの人は気にかけたこともありません。また、実際の仕事と直接結びついていないので、オフィスの電気代を月8%削減といわれても、どのくらいの量なのかイメージできません。まずは、自分たちの問題として捉えられるようにするために、おどろきを好奇心につなげる数字に置き換えて目標にすることが大切です。



電気の使用量から

二酸化炭素排出量がわかります。

でも、21776kg-CO₂といわれても……

二酸化炭素は目に見えないので吸収する森林面積に換算します。

でも、6060㎡といわれても……

なかなかイメージできないので1畳を単位に坪換算してみます。

でも、1833坪といわれても……

不動産を扱ってなければ想像もつかないので実感できる同じくらいの面積に換算してみます。

これならイメージできるというところまで、いろいろなものに置き換えていきます。

こうした換算をしてみると、

ずいぶんたくさんの二酸化炭素を排出しているということも実感できます。

東京ドーム何個分という例えと考え方は同じですが、わたしたちは身近で広さを確認できる方ががいいと考え、周辺で同じくらいの公園や施設を探したところ、灯台下暗しとはよくいったもので、オフィスのある、ヒルサイドテラスの敷地にたどり着きました。毎日、歩いている通りで広さを確認でき、料金ではピンとこなかった人でも、ヘーと思えたことは幸先のいいスタートでした。

*

そこで、日本に一番多い落葉樹のブナの天然林だったら、8倍の面積が必要になることも伝えました。

CO₂を吸収する森林面積

木もまわりの環境の中で息をする

シイの天然林は1日1畳あたり16.5g、1年で約6kgの二酸化炭素を吸収しています。まず8%、約1760kgの削減が目標です。森林面積にして294畳分、目標は多めの300畳、150坪分です。植物は光のある間だけしかCO₂を吸収しません。ブナの天然林面積だと落葉樹なので8倍の面積が必要です。スギなどの木1本当たりの吸収量も換算によく使われますが植物の二酸化炭素吸収は木の周辺の下草環境も大切な要素なのでシイ主体の天然林の面積数値を基準にしました。日本の森林は約2500万ha、その5割が天然林、4割が人工林、残りは竹林などです。



2010 Little Studios, Inc. 動機付け大作戦！

動機付け大作戦！その2



行動モデルの具体化

2 活動目標ができたなら、どうすれば達成できるか具体化する

社員教育には具体的な行動モデルの項目が必要ですが、エコアクション21の自己チェックシートは項目が整理されていて、有効性の評価もプログラム化されているので便利です。

自己チェックシートの項目を会社が取込むべき項目と、社内のひとり一人が取組む項目に分類し、初年度は省エネルギー・省資源を重点ポイントに、社内教育として27分類を採択。ここからが肝心です！わたしたちは、会社の業務に合わせてカスタマイズし、意識化プログラムとして見える化しています。



例えば、取組項目で採択した内容

09	1	ブラインドの利用等により熱の出入りを調節している	1	2	2	2	08_熱の出入りの調節
09	1	寒い日は 窓の光で 暖をとる ブラインドあげ 暖房削減	1	2	2	2	08_熱の出入りの調節

これだと、環境責任者にはわかって、省エネ初心者は具体的にどうしていいかわかりません。

これなら、省エネ初心者でもブラインドあげれば、光の熱で暖房が削減できることがわかります。ここが肝腎なところですよ。

とにかく、こうしろ、ああしろと強制しがちですが、人から、口うるさく「節電しろ」といわれてるより、情報を見て、自分で納得して、やってみようと思うようにしむける方が教育効果は高くなるし、仲間の話題にものびます。

暑い日は 窓の光を シャットアウト ブラインドさげ 冷房削減

こういうふうに、すぐに応用できるようになれば、しめたものです。原理原則がわかれば、応用力もつきます。

しかも、すべての項目を、5・7・5・7・7の、31文字で日本語のリズムで表現。

文字の制限があるので考える方は大変ですが、押し付けがましくないの、社員も次が楽しみにになります。

3 具体化したら、運営管理が楽で、情報を発信する効果的なしくみを考える。

自動配信で、取組みへの意識調査もできるような仕組みの社内用のネットプログラムを作成しました。

*

その意味では、企画・開発・制作会社だからこそ、ここまでの1ヶ月でできたことかもしれません。

わたしたちの会社の取組みセンス

へー、なるほどね、やってみようか、その気をどうひきますか？

環境への取組みは、会社として19項目、役員社員として37項目、委託管理として1項目、全部で57項目です。まず、どこから、どう取組むか考えました。会社と役員社員の取組み度を比べると会社の方が上回っているの、役員社員に取組んでほしい37項目を日常業務の中で、ムリなく30秒で伝える方法を考え、省エネ行動気づきのプログラムが生まれました。意識化には独特の文体の方が注意をひきます。そこで、5・7・5・7・7のリズムに乗せてみると意外とシンプルになります。まだ、教訓的な句ばかりですが、ひと回りするころには思わず笑みが出る句もできているでしょう。このプログラムの効果が電力の削減につながりました。気づけば行動できるものですね。

2010 Little Studios, Inc. 意識化プログラム

毎朝見るスケジュール表を利用して



簡単チェックで省エネ意識の向上

誰もが毎日必ず見るスケジュール表

The screenshot shows a web browser window with the URL 'http://suzuka/sched/'. The page displays a calendar for July 2011. A pop-up window titled '簡単チェック' (Simple Check) is overlaid on the calendar. The pop-up contains the following text:

今日の簡単チェック

冷房は 省エネ設定 28度 みんなで我慢 1度高めに

☐ 当然している ☒ 忘れがち ☐ 気にしたことがない

Buttons: 回答する (Answer), やめる (Stop)

週1回自動更新

回答すると自動的に集計
簡単チェックをクリック
すれば、リアルタイムで
答えの人数がわかる

みんなの総和

答えは
いつも同じ3つから選択

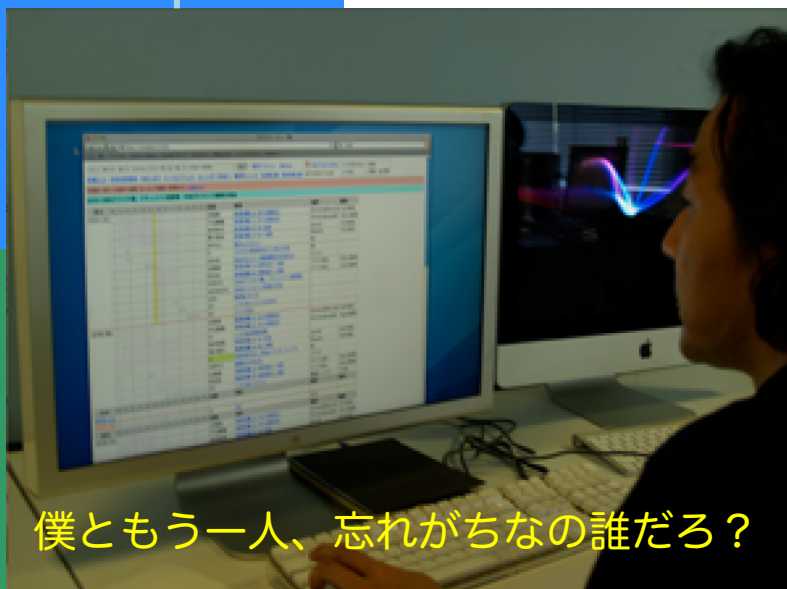
- ◎当然している
- ◎忘れがち
- ◎気にしたことがない

寒い日は 窓の光で
暖をとる ブラインドあげ
暖房削減
へー、なるほどね。
あげてみるか！
自分で納得してやる気になる。

30秒のできる意識化！

ムダのない プリントアウト
そのコツは 両面印刷
集約機能
集約機能ってなんだ？
答えは、気にしたことがない！
でも、どんな機能かな？
調べてみるか。
自分から学ぶ気にさせる。

人数だけ記録をとる
プログラム。
誰がどう答えたのか、
人数を見て、
誰かなと思うことで
他の人に親しみも感じるし、
話題にもことかかない。



僕ともう一人、忘れがちな誰だろ？

2010 Little Studios, Inc. 省エネ意識の向上

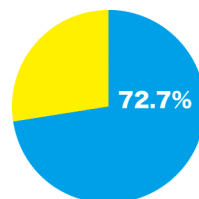
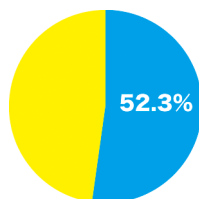
社員教育のタネ：今日の簡単チェック



1回30秒で省エネ行動を意識化します。

2010年度環境への取組：省エネルギー

52.3%から72.7%へ



自己チェック（事業活動へのインプット）の省エネルギーと省資源が2010年度の重要ポイントです。

①省エネルギー				合計結果		72.7%	32	44
実施前の自己チェック合計結果						52.3%	23	44
4	昼間でも みんな出て行く この部屋の 明かり消すのは 最後の人よ					01.不必要時の消灯		
2010_Nov_08	■ 当然している		■ 忘れがち		■ 気にしてない	重要度	取組	評価 満点
回答率100%	46%		46%		8%	2	1	2 4
24	台所 使うときだけ スイッチオン 出るときオフは トイレも同じ					02.所用時のみ点灯		
2011_04_25	■ 当然している		■ 忘れがち		■ 気にしてない	重要度	取組	評価 満点
回答率100%	79%		7%		14%	1	1	1 2
3	パソコンや モニターだって 休みたい 帰る時には 電源おとす					04.夜間休日の電源		
2010_Nov_01	■ 当然している		■ 忘れがち		■ 気にしてない	重要度	取組	評価 満点
回答率100%	92%				8%	2	2	4 4
11	暖房は 建物古し 22度 足下寒く ソックス厚め					05.空調の適温化		
2011_01_10	■ 当然している		■ 忘れがち		■ 気にしてない	重要度	取組	評価 満点
回答率100%	67%		25%		8%	1	1	1 2
31	AVルーム サーバー室は したくても してはいけない 省エネ温度					05.空調の適温化		
2011_07_04	■ 当然している		■ 忘れがち		■ 気にしてない	重要度	取組	評価 満点
回答率100%	69%		23%		8%	1	1	1 2
35	冷房は 省エネ設定 28度 みんなで我慢 1度高めに					05.空調の適温化		
2011_08_01	■ 当然している		■ 忘れがち		■ 気にしてない	重要度	取組	評価 満点
回答率85%	93%				7%	1	1	1 2
8	エアコンは 人がいなければ オフにする こまめにオンオフ これぞ省エネ					06.空調の限定使用		
2010_Dec_06	■ 当然している		■ 忘れがち		■ 気にしてない	重要度	取組	評価 満点
回答率100%	85%				15%	3	2	6 6
1	春秋の いい季節には 窓をあけ 外気をいれて 温度調節					08.熱の出入りの調節		
2010_Oct_18	■ 当然している		■ 忘れがち		■ 気にしてない	重要度	取組	評価 満点
回答率100%	92%				8%	2	2	4 4
14	寒い日は 窓の光で 暖をとる ブラインドあげ 暖房削減					08.熱の出入りの調節		
2011_01_31	■ 当然している		■ 忘れがち		■ 気にしてない	重要度	取組	評価 満点
回答率100%	54%		31%		15%	1	1	1 2
16	冷暖房 開け閉めきっちり ドアや窓 空気ががすな 開けたら閉める					08.熱の出入りの調節		
2011_02_14	■ 当然している		■ 忘れがち		■ 気にしてない	重要度	取組	評価 満点
回答率100%	92%				8%	1	2	2 2

2010 Little Studios, Inc. 省資源意識の向上

社員教育のタネ：簡単チェック！



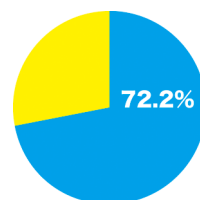
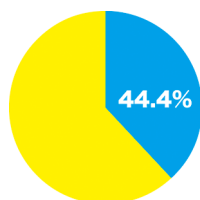
1回30秒で気づきの行動につなげます。

37	暑い日は エアコン下げる その前に 窓の日差しを ブラインドカット	08_熱の出入りの調節
2011_08_29	当然している 忘れがち 気にしてない	重要度 取組 評価 満点
回答率100%	93% 7%	1 2 2 2
18	寒い日は 一枚重ねて ウォームビズ 服で調整 暖房減らす	09.衣服の調整
2011_02_28	当然している 忘れがち 気にしてない	重要度 取組 評価 満点
回答率100%	69% 8% 23%	1 1 1 2
32	暑い日は 一枚脱いで クールビズ 服で調整 冷房減らす	09_衣服の調節
2011_07_11	当然している 忘れがち 気にしてない	重要度 取組 評価 満点
回答率100%	93% 7%	1 2 2 2
28	見つけたら 交換するよう 伝えるぞ ランプの点滅 照明切れも	10_照明器具の管理
2011_05_30	当然している 忘れがち 気にしてない	重要度 取組 評価 満点
回答率100%	67% 26% 7%	1 1 1 2
7	共用の パソコンみなが 使ったら 最後の人が シャットダウン	12.共有機のルール
2010_Nov_29	当然している 忘れがち 気にしてない	重要度 取組 評価 満点
回答率100%	54% 23% 23%	3 1 3 6

2010年度環境への取組：省資源

44.4%から72.2%へ

下記の記載は2つ省略されています。



②省資源		合計結果		72.2%	26	36
実施前の自己チェック合計結果				44.4%	16	36
12	会議用 事務手続きの ペーパーは 簡潔第一 資源の削減			13.資料書類の簡素化		
2011_01_17	当然している 忘れがち 気にしてない			重要度	取組	評価 満点
回答率100%	84% 8% 8%			2	2	4 4
17	ムダしない 印刷物の そのコツは 部数少なく 余分見込まず			13.資料書類の簡素化		
2011_02_21	当然している 忘れがち 気にしてない			重要度	取組	評価 満点
回答率83%	58% 17% 8% 無回答			2	1	2 4
5	納品や チェックのときは ペーパーレス 同意をとって データ送信			14.文書の電子化		
2010_Nov_15	当然している 忘れがち 気にしてない			重要度	取組	評価 満点
回答率85%	15% 30% 40% 無回答			2	1	2 4
2	ムダのない プリントアウト そのコツは 両面印刷 集約機能			16.機能の活用		
2010_Oct_25	当然している 忘れがち 気にしてない			重要度	取組	評価 満点
回答率100%	70% 15% 15%			3	1	3 6
9	つぎ使う 人のためにも コピー機の 部数変倍 必ずリセット			16.機能の活用		
2010_Dec_13	当然している 忘れがち 気にしてない			重要度	取組	評価 満点
回答率100%	84% 8% 8%			3	2	6 6

2010 Little Studios, Inc. 目標及び実施結果

自2010年10月1日



至2011年9月30日

エコアクション21の環境経営システムの運用を2010年10月から開始して6ヶ月目を迎えたときに東日本大震災がおり、EA21を導入していて本当に良かったと思いました。



社員教育のタネ：まごころの木

毎年、花を咲かせ、節約の実を収穫します。

●環境への取組み活動計画①

●取組み項目		自己チェック結果		2010年度目標		2011年度目標	
		2010年9月29日		自2010年10月至2011年09月		自2011年10月至2012年09月	
1.	事業活動へのインプット	42	／ 84 50.0%	67	／ 84 79.8%	75	／ 84 89.3%
① 省エネルギー	エネルギーの効率的利用、及び日常的なエネルギーの節約	01_不必要時の消灯		週のはじめにスケジュール表を開くと環境活動について5・7・5・7・7の31文字で問いかけます。当然してる？忘れがち？気にしていない？		1年の結果を見てクリアできなかった項目のレクチャーをうけ、クリアするには何が問題か考え対応策を見つけます。	
		02_使用時のみ点灯					
		03_OA機器省電力設定					
		04_夜間休日の主電源					
		05_空調の適温化					
		06_空調の限定使用					
		07_暖房器具の電源					
		08_熱の出入りの調節					
		09_衣服の調節					
	設備機器等の適正管理	10_照明器具の管理		3ヶ月単位で10項目毎日、環境保全を意識して活動しましょう。		クリアできていれば残りの10項目の教育プログラムに進みます。 ↓	
11_空調の管理							
12_共有機のルール							
② 省資源	紙資源の節約	13_資料書類の簡素化		1回30秒のできる教育プログラム		クイズ式教育プログラム	
		14_文書の電子化					
		15_印刷物の作成					
		16_機能の活用					
③ 水	水の効率的利用、及び日常的な節水	17_ため洗いで節水					
		18_漏水					



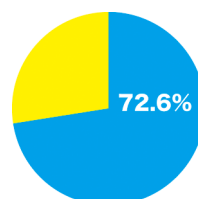
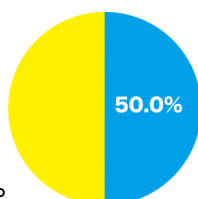
今日の簡単チェックは、確実に気づきの行動につながりましたが、80%には届きませんでした。

環境目標の達成状況と評価結果								2011年11月1日作成
1	二酸化炭素排出量削減の取組み結果				前年度の24%向上、目標達成度91%			
	事業活動への インプット	42 / 84	50.0%	61 / 84	72.6%	75 / 84	89.3%	

2010年度環境への取組：上記の総計

50%から72.6%へ

節電効果は省資源意識の向上によるものです。



2010 Little Studios, Inc. 目標及び実施結果

省エネ行動のタネ：節度と節約の木



毎年、花を咲かせ、節約の実を収穫します。

●環境への負荷の実績ならびに中長期の削減目標

●環境目標項目	環境目標値の 設定／基準年	環 境 目 標 値		
		運用1年目	運用2年目	運用3年目
	2009年度 自2009年10月 至2010年09月	2010年度 自2010年10月 至2011年09月	2011年度 自2011年10月 至2012年09月	2012年度 自2012年10月 至2013年09月
1 二酸化炭素排出量の削減	基準値	基準値比8%削減	基準年比9%削減	基準年比10%削減
使用電力(東京電力)	21,561 kg-CO ₂	19,819 kg-CO ₂	19,601 kg-CO ₂	19,383 kg-CO ₂
共用外灯電力(定額)	109 kg-CO ₂	109 kg-CO ₂	109 kg-CO ₂	109 kg-CO ₂
共用都市ガス(定額)	106 kg-CO ₂	106 kg-CO ₂	106 kg-CO ₂	106 kg-CO ₂
CO ₂ 排出量合計	21,776 kg-CO ₂	20,034 kg-CO ₂	19,816 kg-CO ₂	19,598 kg-CO ₂
・購入電力	基準値	基準年比8%削減	基準年比9%削減	基準年比10%削減
使用電力(東京電力)	51,581 kWh	47,434 kWh	46,915 kWh	46,397 kWh
共用外灯電力(定額)	262 kWh	262 kWh	262 kWh	262 kWh
購入電力合計	51,843 kWh	47,696 kWh	47,177 kWh	46,659 kWh
1 二酸化炭素排出量削減の単年度目標／前年度の8%削減	2009年度排出係数／0.418			

省エネ行動のタネはおどろ木に成長し



花を咲かせ、節約の実を収穫できました。

1	環境目標の達成状況と評価結果				2011年11月1日作成	
1	二酸化炭素排出量削減の試行期間取組み結果			前年度の23%削減、目標達成度119%		
	運用年度 運用期間	2009年度 自10月至9月 基準期間	2010年度 自10月至9月 試行期間の目標	2010年度 自10月至9月 試行期間	2010年度 自10月至9月 目標達成度	
環境目標項目		基準値	目標値	実績値	%	評価
●二酸化炭素排出量	単位：kg-CO ₂	基準値比8%削減		単位：kg-CO ₂		
使用電力(東京電力)	21,561	19,819	16,593	119.4%	○	
共用外灯電力(定額)	109	109	109	100.0%	定量	
共用都市ガス(定額)	106	106	106	100.0%	定量	
①合計	21,776	20,034	16,808	119.2%	○	
●購入電力		基準値比8%削減				
使用電力(東京電力)	51,581 kWh	47,434 kWh	39,697 kWh	119.5%	○	
共用外灯電力(定額)	261.6 kWh	261.6 kWh	261.6 kWh	100.0%	定量	
①合計	51,843 kWh	47,695 kWh	39,959 kWh	119.4%	○	

試行期間は予想以上の削減率で1月以降は寒くなる予測もでていたので、年間を通したら削減率を維持できないと思っていたのですが、それさえも超える削減率でした。大幅にダイエットした後は、リバウンドしやすいので、油断大敵、現状の行動をしっかりと身につけ、2011年度も維持できるようにすることが課題です。

2010 Little Studios, Inc. 目標及び実施結果



一般ゴミも焼却場でCO2を排出します 2010年度の一般ゴミは1日平均1.5 kg。

●環境への負荷の実績ならびに中長期の削減目標

●環境目標項目	環境目標値の 設定／基準年	環 境 目 標 値			
	2009年度 自2009年10月 至2010年09月	運用1年目 2010年度 自2010年10月 至2011年09月	運用2年目 2011年度 自2011年10月 至2012年09月	運用3年目 2012年度 自2012年10月 至2013年09月	
2 廃棄物排出量の削減	基準値	基準値比1%削減	基準年比2%削減	基準年比3%削減	
一般ごみ	354.00 kg	350.46 kg	346.92 kg	343.38 kg	
ペットボトル	36.74 kg	36.37 kg	36.00 kg	35.64 kg	
缶	5.13 kg	5.08 kg	5.03 kg	4.98 kg	
ビン	0.00 kg	0.00 kg	0.00 kg	0.00 kg	
段ボール	18.37 kg	18.19 kg	18.00 kg	17.82 kg	
廃棄物排出量合計	414.24 kg	410.10 kg	405.95 kg	401.81 kg	
2 廃棄物排出量削減の単年度目標／1年目は1%、年間約4kg削減					

試行期間で頑張った一般ゴミが増員で増え



夏の飲料水が増え一般廃棄物は目標に達せず

1	環境目標の達成状況と評価結果					2011年11月1日作成
2	廃棄物排出量削減の取組み結果					目標値より、95.9kgオーバー、達成度81%
	運用年度 運用期間	2009年度 自10月至9月 基準期間	2010年度 自10月至9月 試行期間の目標	2010年度 自10月至9月 試行期間	2010年度 自10月至9月 目標達成度	
環境目標項目	基準値	目標値	実績値	%	評価	
●一般廃棄物排出量		基準年比1%削減				
一般ごみ	354.00 kg	350.46 kg	420.00 kg	83.4%	↑	
ペットボトル	36.74 kg	36.37 kg	44.70 kg	81.4%	↑	
缶	5.13 kg	5.08 kg	18.31 kg	27.7%	↑	
ビン	0.00 kg	0.00 kg	2.21 kg	0.0%	↑	
段ボール	18.37 kg	18.19 kg	20.79 kg	87.5%	↑	
②合計	414.24 kg	410.10 kg	506.01 kg	81.0%	▲	

- ① 一般ごみは単純に5月以降人員が増えたこと
 - ② 震災以降外食が減り、社内での飲食が増えたこと
 - ③ ビン缶は、節電による真夏の飲物消費が一気に増えたこと
- 以上が原因です。

真夏の電気は命綱なので削減されましたが、思わぬところに震災の影響がでるものです。

社員が7月から産休に入るため、5月から引き継ぎで1名増えたこと、また6月からインターン生の受け入れで、6月は2名、7月から9月まで1名増えています。2011年度は4月まで増員なしですが、新卒採用で増えるので目標値の見直しが必要になります。

飲料水のビンが多くなりました。
対策を考えないといけません。
一般廃棄物は2011年度の重要項目です

2010 Little Studios, Inc. 目標及び実施結果



水使用量は数値が確認できないので 社内で節水運動を展開しています。

●環境への負荷の実績ならびに中長期の削減目標

●環境目標項目	環境目標値の設定／基準年 2009年度	環 境 目 標 値		
		運用1年目 2010年度	運用2年目 2011年度	運用3年目 2012年度
3 水使用量の削減	基 準 値	維持管理	維持管理	維持管理
水使用量	73.2 m ³	73.2 m ³	73.2 m ³	73.2 m ³
3 水使用量削減活動／水道の流しっぱなし、毎日、みんなで15秒短縮しよう！				
環境目標の達成状況と評価結果				2011年11月1日作成
3 水使用量の削減の取組み結果	目標値より、8.8m ³ オーバー、達成度89%			
環境目標項目	基 準 値	目 標 値	実 績 値	% 評価
水使用量 水道使用量	60.60 m ³	60.60 m ³	69.38 m ³	
給湯使用量	12.60 m ³	12.60 m ³	12.60 m ³	-
③合計	73.20 m ³	73.20 m ³	81.98 m ³	89.3% ▲

これも震災の影響です。夏の節電のため、毎日、ベランダに打ち水をしたためです。
あつい盛りに効果的でしたが、結構、水を使いました。

●環境への負荷の実績ならびに中長期の削減目標

4 物質使用量の削減	基 準 値	基準値比18%削減	基準年比19%削減	基準年比20%削減
コピー用紙合計	295.25 kg	242.11 kg	239.15 kg	236.20 kg
4 物質使用量削減の単年度目標／1年目は18%削減				
環境目標の達成状況と評価結果				2011年11月1日作成
4 物質使用量の削減の取組み結果	前年度の24%削減、目標達成度108%			
運用年度	2009年度	2010年度	2010年度	2010年度
環境目標項目	基 準 値	目 標 値	実 績 値	% 評価
物質使用量		基準値比18%削減		
コピー用紙	295.25 kg	242.11 kg	224.00 kg	108.1% ↓
③合計	295.25 kg	242.11 kg	224.00 kg	108.1% ○

両面印刷や集約機能を使うことも習慣化し、用紙は24%削減できています。

●環境への負荷の実績ならびに中長期の削減目標

5	グリーン商品	2009年度全体比	2010年度全体比	2011年度全体比	2012年度全体比	
	グリーン商品購入比	50%	60%	70%	80%	
5	グリーン購入の単年度目標／1年目は10%UP					
	環境配慮の製品の購入購入目標の結果					
5	運用年度	2009年度	2010年度	2010年度	2010年度	
	環境目標項目	基準値	目標値	実績値	%	評価
	グリーン商品購入比	50%	60%	45%	75.0%	▲

機材購入は100%ですが、事務用品と用紙の購入比率は44.6%で目標に届かず、2011年度の課題です。

2010 Little Studios, Inc. 目標及び実施結果

事業活動のタネ：夢と希望の木



3年後に大きな夢の花を咲かせます。

●事業の特色をいかした環境活動の実績ならびに活動目標と実績

環境事業売上	2009年度実績	2010年度実績	2011年度目標	2012年度目標
	前年度比:300%	前年度比:150%	前年度比:150%	前年度比:150%

これから10年先を見据えた「新しい価値」を企業や団体に企画提案し、共に活動を推進していきます。また、製品の解説書などダウンロードを推奨し、余分な印刷物をなくし、環境負荷の削減に努めます。ただ、大震災の後、環境問題が一番大切なときに、復興費のため国や企業に余裕がなくなり、一步引いた感じを受けています。目の前のことで、それどころではないのだと思いますが、そのせいもありボランティアで協力することが多くなり、事業売上としては目標通りの実績です。

社会貢献のタネ：安心と信頼の木



3年後に世界に向けてタネをまきます。

わたしたちはWEBで社会に必要なコンテンツを無償で提供しています。

2010年7月からはじめ、
現在、約1200家庭が利用しています。

家庭で使っているエネルギーを見える化し、
環境保全をいっしょに考えていくサイトです。

2010 Little Studios, Inc. 目標及び実施結果

社会貢献のタネ：安心と信頼の木



3年後に世界に向けてタネをまきます。

わたしたちはWEBで社会に必要なコンテンツを無償で提供しています。

●事業の特色をいかした環境活動の実績ならびに活動目標

環境コンテンツの普及活動	2009年度実績	2010年度目標	2011年度目標	2012年度目標
	中学校モデル授業	小学校モデル授業	全国にカスタマイズ	アジアにカスタマイズ

「MYべんと!」のおべんとシートは学校の授業にも実費で提供しています。



2010年度も豊島区立池袋中学校の栄養教諭川崎幸子先生の食育の授業に簡単工作:おべんとシートを提供し、中学生に大好評でした。小学校版2011年度から。

DLできる
おべんとシート
A4 2枚



WEBコンテンツでも、各地域の食材をカスタマイズできるようにし、生物多様性につながる全国普及版も開発中です。



おべんとをつくって、栄養バランス・二酸化炭素排出量・自給率について考え、地産地消を推進し、食生活の改善で環境への負荷も削減できます。

現在開発中の全国食材のカスタマイズは、時間と予算が捻出できず、2011年度の課題です。

このWEBコンテンツは英語版も有り、外国の人たちにも好評で、年間52万人が利用しています。

*

こうしたコンテンツは、自社のものなので自社サイトで無料で提供しています。こどもの問題や社会が必要とするものは広告等を入れたくないので、全て社内の人たちが仕事の時間を調整して制作運営しています。だから、創りたくてもできないことも多いのですが、時間をかけて少しずつ歩んでいきます。

www.happy-news.co.jp

*

わたしたちの会社のものづくり

こころの環境づくり

わたしたちのものづくりは「こころの環境」づくりです。コドモは自分を取り巻く情報を読み取りながら成長していきます。おかあさんの声や表情にはじまり、家族やともだちとの会話、テレビや玩具、自然の変化など、見る、聞く、触るなど五感で感じる情報環境、それが、こころの環境です。心が発達すれば知能も考える力も伸びていきます。うまく伸ばすには、雑多な情報を整理したり、「つなげる力」の育成が大切です。それが「こころの環境」づくりです。わたしたちは、人類未踏の地球環境問題も「こころの環境」の1つとして考え、コドモが世界をつなげていくのと同じように、大人一人ひとりが情報を整理し、自分の頭で考え、行動していくことが大切だと思っています。

2010 Little Studios, Inc. 実施結果について



省エネのタネと、社員教育のタネは **ぐんぐん育って、大きな木になりました。**
あと2つのタネも2012年の春には芽をだすことでしょう。

環境関連法規などの遵守状況

違反事項、ならびに、関係機関などからの法規制違反の指摘及び訴訟などを受けたことはありません。

苦情受付の記録と結果

1件もありません。

問題点の是正処置・予防処置の記録と結果

是正処置・予防措置にいたるものは1件もありません。

緊急事態の試行・訓練の実施結果

東日本大震災は危機管理能力が問われる問題でしたが、全員が社内にいる時だったのが幸いでした。災害時の決められたルール通りに行動でき、コップ1個が破損されただけでしたが、震度5で衝撃の経験だったので、被災地はいかばかりか、と想像することができました。翌日から、何かあれば決められた緊急連絡網を使うことを確認し、交通手段が乱れた時の各自の対応だけで済んだことは不幸中の幸いでした。一度の停電もなく、みんなの関心は福島原発事故が与える環境への負荷にありました。

10 代表者によるレビュー

この1年の運用期間の二酸化炭素の削減率は、中長期の環境目標の見直しを考えたほどの、嬉しい結果でした。2008年から、本格的に環境コンテンツに取組みはじめましたが、これから、こどもと環境がわたしたちの大きなテーマになるだろうと考えています。

今回の東日本大震災は、いつも無意識で生活していて見えにくい複雑な社会が垣間見られました。ますます、複雑化していく国際社会の中で、生きて行くこどもたちの未来を想いました。

WEBで調べるといより、WEBで教えてと聞けば、誰かが答えてくれる時代です。

でも、自ら水量をはかってみたり、秤やものさしを使わずに重さや長さを把握する方法を考えたり、別の物に置き換えたり、そうして、知らないことを理解していくことの面白さ、楽しさ。

その楽しさを大人でも知らない時代になっているということも、どこか、頭のかたすみに置き、わたしたちが、この1年間の取組みを面白く理解し、無理なく行動したことを、社内だけでなく報告したくさんの人と情報を共有して、わたしたちも伸びていくことをこれからの課題にしたいと思います。最後に、この場をかりて、被災地の方々にこころよりお見舞いもうしあげます。

2011年11月11日 震災から8ヶ月たった日に 記
リトルスタジオインク株式会社 代表取締役 濱野 明子

2010 Little Studios, Inc. 活動実績について



わたしたちは2010年度も地球環境のコンテンツの制作活動をしています。
 ここに残るものを誠実に人類の未来であるこどもと大人たちに提供していきたいと思っています。

1989年 ～ 1995年	TV		■ひらけ！ポンキッキ・企画・制作 FCC／フジテレビジョン ●「動物詩集」全36本／企画・制作 ●「日本全国おたまじゃくし前線」週5日8週間／企画・制作 ●「宇宙船地球号シリーズ」全20本／企画・制作
1998年	TV EVENT WEB		■フジテレビ40周年記念イベント FCC／フジテレビジョン ●P-kies「アイ・ラブ・ちきゅう」企画・開発・制作・運営 NEC協賛 番組の「宇宙船地球号」環境シリーズと連動、世界の5カ国をインターネットでつなぎ、来場した人が地球を守る約束をして世界に発信するシステムを開発。
2000年 ～ 2004年	VIDEO BOOK SONG		■月刊幼児ポピー3コース・企画・制作 製作・発売：新学社 ●生活としつけシリーズ「もったいないおぼけ」の歌と絵本 ●自然と生活シリーズ 海、山、川、木、草花、動物、虫、魚、鳥、土、水 親子で学ぶ月刊誌の年間テーマとして、自然と生活のつながりを多数扱う。
2004年 ～ 2006年	CD-ROM GAME VIDEO WEB		■まいにちがたからもの・企画・制作 製作・発売：旺文社 ●自然環境コンテンツ 「きせつのえほん」「うみのいきもの」など 親子で学ぶインターラクティブのコンテンツとして、年間テーマとして、自然と生活のつながりを多数扱い、ねらいは、自然のしくみに興味をもたせること。
2008年 ～ 2009年	WEB GAME		■小学生向け環境教育ツール企画制作 共同開発：東京ガス ●エネルギー大作戦！ ★2009年度キッズデザイン賞受賞 「エネクイッチ」「MYべんと！」ライフサイクルCO2 生活を支えるエネルギーに気付かせ、興味をもたせる学習ゲームコンテンツ。
2008年	WEB GAME Print-Work		■小学生向け環境教育ツール企画制作 共同開発：東京ガス ●MYべんと！ ★2009年度キッズデザイン賞受賞 自給率と栄養素版 ★FOOD ACTION NIPPONアワード2009受賞 食生活とエネルギー消費の関係に興味をもたせる学習ゲームコンテンツ。
2009年	Wii Ware GAME		■こども教育テレビWii／開発 発売：HomeMedia／販売元：任天堂 ●あいうえおーちゃん／制作 ★2010年度キッズデザイン賞受賞 ●自然と生活コンテンツ「みずのたび」「すしたべほうだい（海魚）」 Wii Wareとして「まいにちがたからもの」のアニメゲームコンテンツを再構成。
2009年	CD-ROM VIDEO Print-Work		■地球温暖化「学校授業サンプル」企画制作 経済産業省 ●日本の産業界の省エネ 教科書にない産業界の省エネを知り、エネルギー消費と二酸化炭素排出量の関係に興味をもたせ、世界の中での日本の役割に気付かせるコンテンツ。

最後まで読んでいただいてありがとうございました。

どこかで、なにか、ごいっしょできることがあったら、いつでも声をかけてください。

