

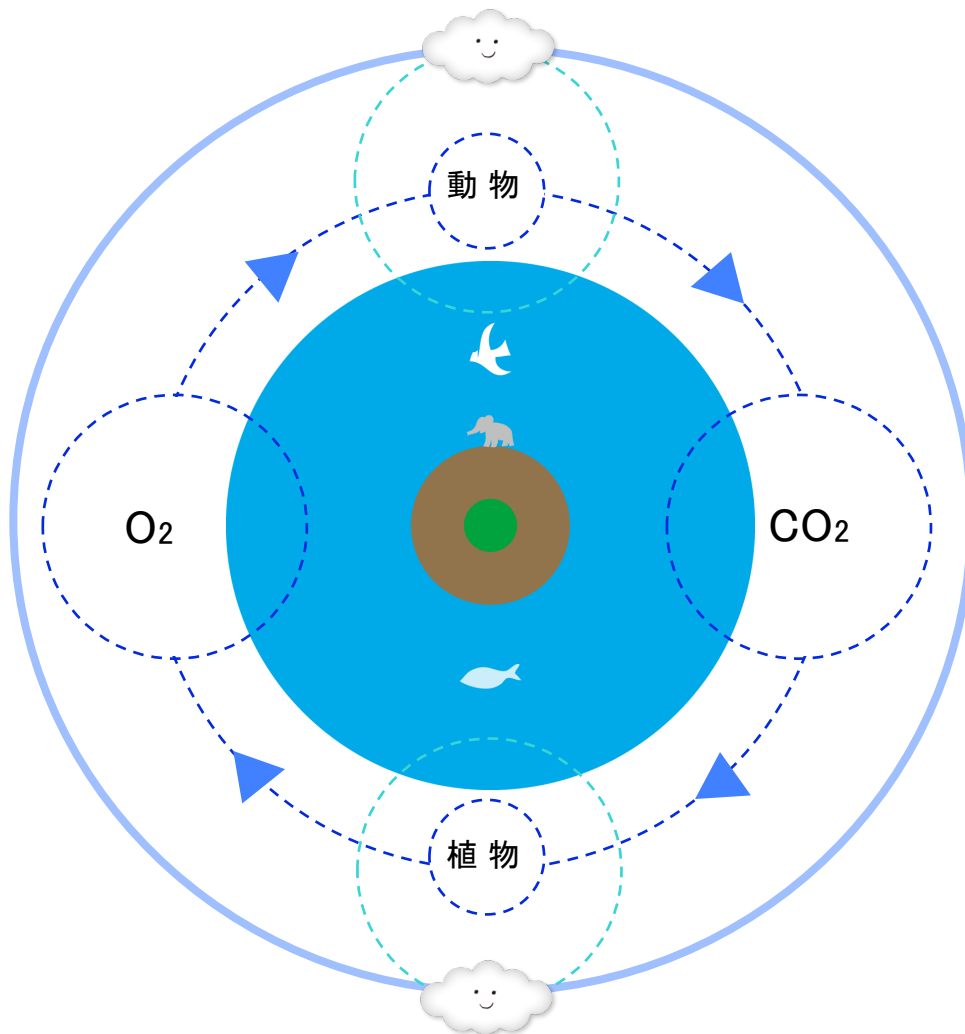
# 2010 Little Studios, Inc. 環境活動レポート

自2010年10月1日



至2010年12月29日

地球が息をする  
わたしたちの息をすって  
おおらかに



2011年1月5日発行

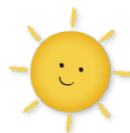


46億年の記憶の中で、地球は、今、急速に変化している。  
それは人間にとって悪い変化であり、しかも人間の生活が及ぼしたもの。  
わたしたちは、この地球環境の変化を  
人類の未来である子どもたちの問題として捉え活動していきます。



# 2010 Little Studios, Inc. 環境活動レポート

自2010年10月1日



至2010年12月28日

## 第1回 2011年1月5日発行

|    |    |
|----|----|
| 表紙 | 01 |
| 目次 | 02 |



|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 地球環境について                          | 03 |
| 環境方針について ○基本理念・環境方針・会社環境          | 04 |
| 活動目標について ①事業活動のタネ 事業の特色をいかした環境活動  | 05 |
| ②社会貢献のタネ 事業の特色をいかした環境活動           | 05 |
| ③省エネ行動のタネ 環境の負荷の実績ならびに削減目標        | 06 |
| 二酸化炭素削減の単年度目標                     | 07 |
| 一般廃棄物・水・紙削減の単年度目標                 | 08 |
| 活動計画について ○環境への取組み 社員としての取組み項目     | 09 |
| 会社としての取組み項目                       | 10 |
| ④社員教育のタネ 気づきの教育プログラム(10月～12月)     | 11 |
| 環境関連法規一覧                          | 12 |
| 実施体制について                          | 13 |
| 緊急事態について                          | 14 |
| 実施結果報告-① 環境目標の達成状況と評価結果・二酸化炭素排出量  | 15 |
| 実施結果報告-② 環境目標の達成状況と評価結果・一般廃棄物・水・紙 | 16 |
| 実施結果報告-③ 環境活動計画の実施結果と評価・気づきのプログラム | 17 |
| 実施結果報告-④ その他の報告と代表者のレビュー          | 18 |
| 活動実績について 1989年～2009年              | 19 |



|                    |    |
|--------------------|----|
| コラム わたしたちの会社のものづくり | 05 |
| CO2を吸収する森林面積       | 06 |
| 単年度目標の見える化         | 07 |
| わたしたちの会社の名刺①       | 08 |
| わたしたちの会社の取組みセンス    | 11 |
| わたしたちの会社と法律        | 12 |
| わたしたちの会社の名刺②       | 13 |



# 2010 Little Studios, Inc. 地球環境について



わたしたちの生活は地球環境を基盤として成り立っています。  
 どうして環境保全活動をするのか、地球のこと、人間のこと、どのくらい知っていますか？



便利な生活はエネルギーに支えられ、エネルギー消費量の増大は地球に影響を与えている。  
 地球温暖化の原因とされる温室効果ガスの97%は二酸化炭素。  
 この200年、人間はより快適な生活をもとめて、化石燃料を多量に燃やし続けている。

\*

|                                                        |       |                                     |           |             |             |
|--------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------|-----------|-------------|-------------|
|                                                        |       | 地 球 環 境                             |           |             |             |
| 陸地面積:29%                                               |       | 海(水でおおわれている部分面積):71%                |           |             |             |
| 森林面積:陸地面積の30%                                          |       | 塩水97.5%、淡水2.5%(実際に利用しやすい水はわずか0.01%) |           |             |             |
| 世界の人口は2050年には90億人を突破する。日本の人口は減少し2050年には1億人を割る見込み       |       |                                     |           |             |             |
| 世界人口の半数が都市地域居住                                         |       | エネルギー需要の増加                          |           | 食料需要の増加とひっ迫 | 世界で45億人が水不足 |
| 森林消失                                                   | 砂 漠 化 | 廃 棄 物                               | 地 球 温 暖 化 | 生物多様性の喪失    | 偏在する水資源     |
| 日本の国土面積37.8万km²、森林面積66%、南北に長く、まわりを海で囲まれている。            |       |                                     |           |             |             |
| 2010年、日本のエネルギー自給率4%(原子力入れても20%)、食料自給率40%、飲料水の輸入シェア20%。 |       |                                     |           |             |             |

# 2010 Little Studios, Inc. 環境方針について



わたしたちの会社は、1983年から、子どもたちに向けて、  
いろいろなメディアで、親子の豊かな会話を育むコンテンツをつくり続けています。

\*

わたしたち小さな会社の大きな夢は、人類の未来をつくる、小さな子どもの「こころの環境」づくり。  
経営理念は、「こころの環境」づくりを通して、明日の社会に貢献すること。

## 基本理念

先を見れば、子どもの、子どもの、子どもばかり、子どもは人類の未来です。  
その未来が健全で幸福な社会であることを願い、地球環境保全活動に取り組むことは、  
わたしたちの会社の重要な経営課題です。すべての役員と社員は、地球環境について学び、  
持続可能な地球を考え、環境に配慮した活動を行い、社会的責任を果たします。

## 環境方針

### 「こころの環境」づくりを目指した「地球環境」保全活動

取組みにあたり、はじめに、わたしたちの会社の土壌にあったハートのタネを4つ、まきました。

| 事業活動のタネ                                               | 社会貢献のタネ                                            | 省エネ行動のタネ                                                      | 社員教育のタネ                                                       |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| ① 夢と希望の木                                              | ② 安心と信頼の木                                          | ③ 節度と節約の木                                                     | ④ まごころの木                                                      |
| 企業や各種団体に<br>環境に配慮した企画提案                               | 自社開発の<br>環境コンテンツ普及促進                               | 省エネ行動に取組み<br>環境負荷を削減                                          | 事業活動と連動した<br>環境教育の実施                                          |
| ・地球環境について考え<br>行動する企画提案<br><br>・環境に配慮した製品の<br>企画提案と推奨 | ・自社環境サイトの充実<br>普及促進<br><br>・自社環境コンテンツの<br>各種メディア展開 | ・二酸化炭素の削減<br>・一般廃棄物の削減<br>・水使用量の削減<br>・リサイクルの推進<br>・グリーン購入の推進 | ・意識化プログラム<br>・全社プレビュー会<br>・環境学習の共有化<br>・表現方法の共有化<br>・伝達手段の共有化 |

この4つのタネを、ものづくりで培ってきたノウハウをいかし、花が咲き、実のなる木に育て、  
PDCAサイクルを繰り返しながら、定期的に見直し、  
環境に関する法令や条例、その他の規制に従い、健やかな成長を継続的に維持していきます。

\*

以上、この環境方針は社内に周知するだけでなく社外に公開します。

2010年10月1日 記

リトルスタジオインク株式会社 代表取締役 濱野 明子

\*

| 会社環境        |                                   |                  |                                                                              |
|-------------|-----------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| ● 事業者名      | リトルスタジオインク株式会社                    | ● 事業内容           | ソフトウェアならびに商品の企画・開発・制作                                                        |
| ● 所在地       | 東京都渋谷区猿楽町29-10<br>代官山ヒルサイドテラスC-21 | ● 事業規模           | 売上額 1億6千万～2億4千万<br>人数 13名(役員4名、社員9名)<br>事業所床面積 172㎡                          |
| ● 設立        | 1983年8月                           | ● HP             | http://www.happy-news.co.jp                                                  |
| ● 資本金       | 2300万円                            |                  |                                                                              |
| ● 環境管理責任者   | 町田 忠                              | TEL:03-5784-2784 | mail: <a href="mailto:tadashi@happy-news.co.jp">tadashi@happy-news.co.jp</a> |
| ● 環境レポート担当者 | 飯塚 圭子                             | TEL:03-5784-2784 | mail: <a href="mailto:kiizk@happy-news.co.jp">kiizk@happy-news.co.jp</a>     |

# 2010 Little Studios, Inc. 活動目標について

## ① 事業活動のタネ：夢と希望の木 3年後に大きな夢の花を咲かせます。

### ●事業の特色をいかした環境活動の実績ならびに活動目標

| 環境事業売上 | 2009年度実績  | 2010年度目標  | 2011年度目標  | 2012年度目標  |
|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|        | 前年度比:300% | 前年度比:150% | 前年度比:150% | 前年度比:150% |

大人がコドモに教える時代から、大人がコドモといっしょに学び考えていく、人類未踏の時代の始まり。これから10年先を見据えた「新しい価値」を企業や団体に企画提案し、共に活動を推進していきます。また、製品の解説書などダウンロードを推奨し、余分な印刷物をなくし、環境負荷の削減に努めます。

## ② 社会貢献のタネ：安心と信頼の木 3年後に世界に向けてタネをまきます。

### ●事業の特色をいかした環境活動の実績ならびに活動目標

| 環境コンテンツの普及活動 | 2009年度実績 | 2010年度目標 | 2011年度目標  | 2012年度目標   |
|--------------|----------|----------|-----------|------------|
|              | 中学校モデル授業 | 小学校モデル授業 | 全国にカスタマイズ | アジアにカスタマイズ |

### 「MYべんと!」とおべんとシートの普及で食生活の環境負荷に貢献



DLできる  
おべんとシート  
A4 2枚

2009年度、豊島区立池袋中学校の栄養教諭川崎幸子先生の食育の授業に簡単工作:おべんとシートを提供し、中学生に大好評でした。2010年度は小学校にも提供。



WEBコンテンツでも、各地域の食材をカスタマイズできるようにし、生物多様性につながる全国普及版も開発中です。

おべんとつくって、栄養バランス・二酸化炭素排出量・自給率について考え、地産地消を推進し、食生活の改善で環境への負荷を削減できます。



\*

## わたしたちの会社のものづくり

### こころの環境づくり

わたしたちのものづくりは「こころの環境」づくりです。コドモは自分を取り巻く情報を読み取りながら成長していきます。おかあさんの声や表情にはじまり、家族やともだちとの会話、テレビや玩具、自然の変化など、見る、聞く、触るなど五感で感じる情報環境、それが、こころの環境です。心が発達すれば知能も考える力も伸びていきます。うまく伸ばすには、雑多な情報を整理したり、「つなげる力」の育成が大切です。それが「こころの環境」づくりです。わたしたちは、人類未踏の地球環境問題も「こころの環境」の1つとして考え、コドモが世界をつなげていくのと同じように、大人一人ひとりが情報を整理し、自分の頭で考え、行動していくことが大切だと思っています。

# 2010 Little Studios, Inc. 活動目標について

③ 省エネ行動のタネ：節度と節約の木  毎年、花を咲かせ、節約の実を収穫します。

## ●環境への負荷の実績ならびに中長期の削減目標

| ●環境目標項目               | 環境目標値の<br>設定／基準年                 | 環 境 目 標 値                        |                                  |                                  |
|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
|                       |                                  | 運用1年目                            | 運用2年目                            | 運用3年目                            |
|                       | 2009年度<br>自2009年10月<br>至2010年09月 | 2010年度<br>自2010年10月<br>至2011年09月 | 2011年度<br>自2011年10月<br>至2012年09月 | 2012年度<br>自2012年10月<br>至2013年09月 |
| 1 二酸化炭素排出量の削減         | 基準値                              | 基準値比8%削減                         | 基準年比9%削減                         | 基準年比10%削減                        |
| 使用電力(東京電力)            | 21,561 kg-CO <sub>2</sub>        | 19,819 kg-CO <sub>2</sub>        | 19,601 kg-CO <sub>2</sub>        | 19,383 kg-CO <sub>2</sub>        |
| 共用外灯電力(定額)            | 109 kg-CO <sub>2</sub>           | 109 kg-CO <sub>2</sub>           | 109 kg-CO <sub>2</sub>           | 109 kg-CO <sub>2</sub>           |
| 共用都市ガス(定額)            | 106 kg-CO <sub>2</sub>           | 106 kg-CO <sub>2</sub>           | 106 kg-CO <sub>2</sub>           | 106 kg-CO <sub>2</sub>           |
| CO <sub>2</sub> 排出量合計 | 21,776 kg-CO <sub>2</sub>        | 20,034 kg-CO <sub>2</sub>        | 19,816 kg-CO <sub>2</sub>        | 19,598 kg-CO <sub>2</sub>        |
| ・購入電力                 | 基準値                              | 基準年比8%削減                         | 基準年比9%削減                         | 基準年比10%削減                        |
| 使用電力(東京電力)            | 51,581 kWh                       | 47,434 kWh                       | 46,915 kWh                       | 46,397 kWh                       |
| 共用外灯電力(定額)            | 262 kWh                          | 262 kWh                          | 262 kWh                          | 262 kWh                          |
| 購入電力合計                | 51,843 kWh                       | 47,696 kWh                       | 47,177 kWh                       | 46,659 kWh                       |
| 2 廃棄物排出量の削減           | 基準値                              | 基準値比1%削減                         | 基準年比2%削減                         | 基準年比3%削減                         |
| 一般ごみ                  | 354.00 kg                        | 350.46 kg                        | 346.92 kg                        | 343.38 kg                        |
| ペットボトル                | 36.74 kg                         | 36.37 kg                         | 36.00 kg                         | 35.64 kg                         |
| 缶                     | 5.13 kg                          | 5.08 kg                          | 5.03 kg                          | 4.98 kg                          |
| ビン                    | 0.00 kg                          | 0.00 kg                          | 0.00 kg                          | 0.00 kg                          |
| 段ボール                  | 18.37 kg                         | 18.19 kg                         | 18.00 kg                         | 17.82 kg                         |
| 廃棄物排出量合計              | 414.24 kg                        | 410.10 kg                        | 405.95 kg                        | 401.81 kg                        |
| 3 水使用量の削減             | 基準値                              | 維持管理                             | 維持管理                             | 維持管理                             |
| 水使用量                  | 73.2 m <sup>3</sup>              | 73.2 m <sup>3</sup>              | 73.2 m <sup>3</sup>              | 73.2 m <sup>3</sup>              |
| 4 物質使用量の削減            | 基準値                              | 基準値比18%削減                        | 基準年比19%削減                        | 基準年比20%削減                        |
| コピー用紙合計               | 295.25 kg                        | 242.11 kg                        | 239.15 kg                        | 236.20 kg                        |
| 5 グリーン商品              | 2009年度全体比                        | 2010年度全体比                        | 2011年度全体比                        | 2012年度全体比                        |
| グリーン商品購入比             | 50%                              | 60%                              | 70%                              | 80%                              |

わたしたちの会社は電気の使用だけで二酸化炭素を年間およそ**22**トンも排出しています。

この二酸化炭素量を1年間で吸収するには、およそ**1,833**坪、  
オフィスの床面積の**35**倍、**6,060**m<sup>2</sup>のシイの天然林が必要です。

\*

## CO<sub>2</sub>を吸収する森林面積

### 木もまわりの環境の中で息をする

シイの天然林は1日1畧あたり16.5g、1年で約6kgの二酸化炭素を吸収しています。まず8%、約1760kgの削減が目標です。森林面積にして294畧分、目標は多めの300畧、150坪分です。植物は光のある間だけしかCO<sub>2</sub>を吸収しません。ブナの天然林面積だと落葉樹なので8倍の面積が必要です。スギなどの木1本当りの吸収量も換算によく使われますが植物の二酸化炭素吸収は木の周辺の下草環境も大切な要素なのでシイ主体の天然林の面積数値を基準にしました。日本の森林は約2500万ha、その5割が天然林、4割が人工林、残りは竹林などです。

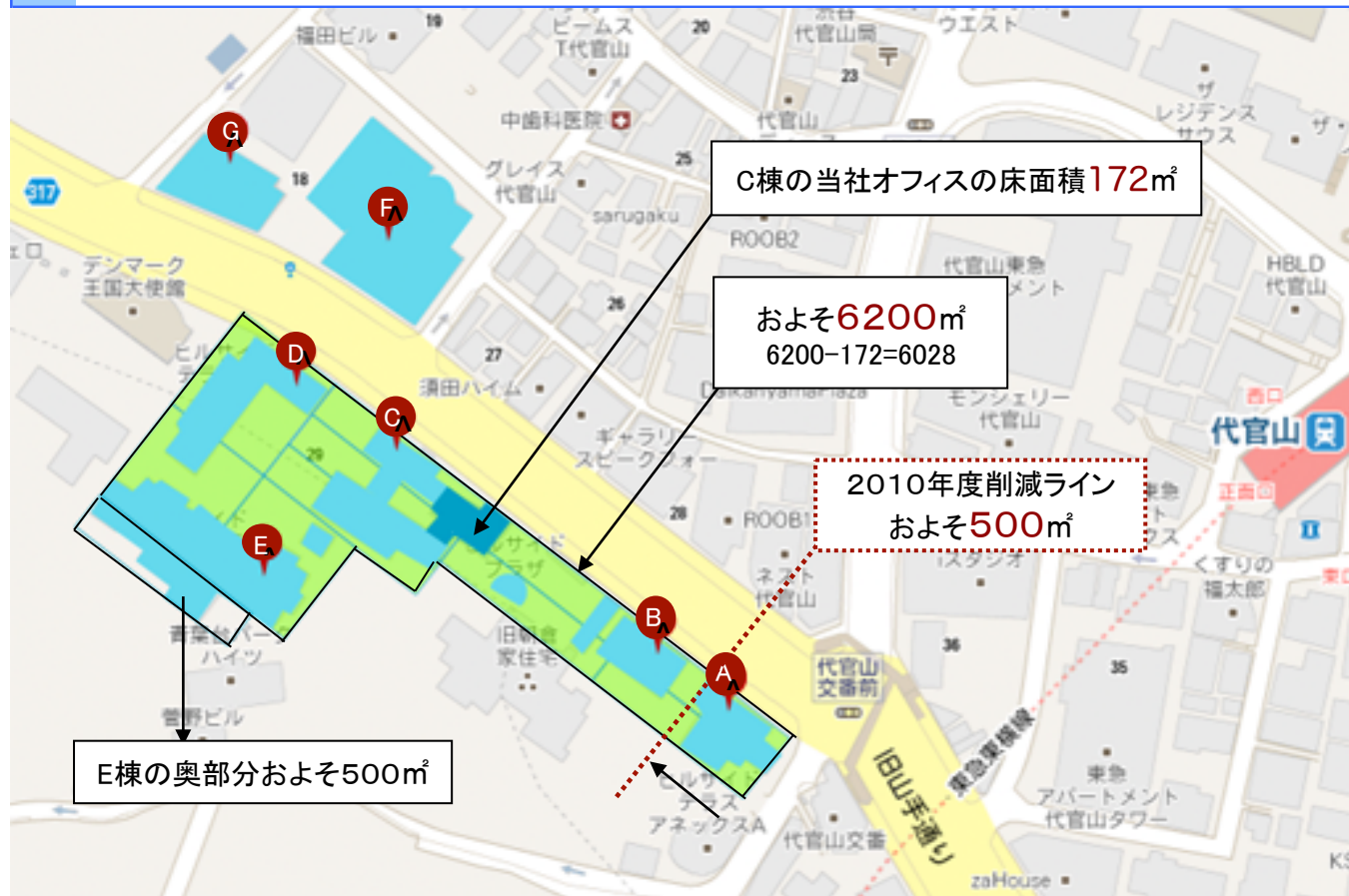


# 2010 Little Studios, Inc. 活動目標について



吸収に必要な森林面積はヒルサイドテラス A～E棟の敷地面積とほぼ同じくらいです。

## 1 二酸化炭素排出量削減の単年度目標／8%削減

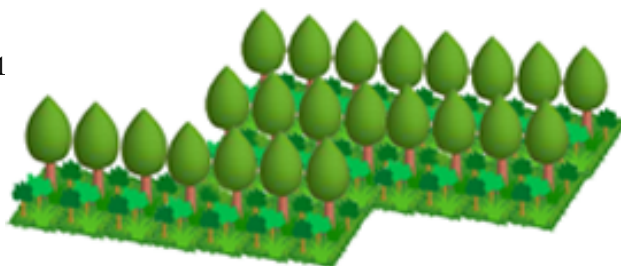


わたしたちの会社でヒルサイドテラスを占有し、しかも天然林にすることなど不可能です。

だから、運用1年目は思いきりCO2ダイエットにチャレンジです。

**目指せ8%！1年間でひとり23畳分、会社全体でA棟分減らそう！**

地球温暖化の大きな原因の1  
森林が吸収できないほど  
多量に二酸化炭素を  
出しているからです。



一人当たり23畳分  
会社全体で300畳  
150坪分の削減  
およそ500㎡

## 単年度目標の見える化

見ると、わかる、わかと、できる

ムリなく、ムダなく、ムラなく、省エネ行動するには注意するだけではなかなか身につけません。人の行動は仲間がいると、うまく結果につながります。なにげなく見過ごしていることを意識化することから始め、仲間はどう行動しているのか、会社全体の意識の総和を知る事で、また違う意識が働きます。お説教は誰でも嫌だし、煙たいだけでやる気をひきだすには、自分から気づくことが一番です。それには、目標を設定し、見える化することが大切ですが、数字だけだと、なかなか量がイメージできません。そこで、単年度目標を自分たちの身近なものや、毎日の使用量に置き換えて、活動することにしました。この置き換え作業も、結構、面白く、楽しいものです。

# 2010 Little Studios, Inc. 活動目標について

一般ゴミも焼却場でCO<sub>2</sub>を排出します  2009年度の一般ゴミは1日平均1.3kg。

## 2 廃棄物排出量削減の単年度目標／1年目は1%、年間約4kg削減

**ゴミになるもの、つくらない、もちこまない、シールのムダもなくそう！**



わたしたちの会社の一般ゴミは事業者系有料ゴミ処理券(以下シールという)を購入し、30リットルのごみ袋に、30リットル分のシールを貼り、管理事務所の決められた置き場に、当番制で社員が出しています。ごみ袋1つ捨てると、**183円**かかります。

同じゴミの量でも、集めたゴミのまとめ方や詰め方によって、シール代にかかる費用が違います。

今回、目標設定にあたり、実際に計量してみたところ、30リットルのごみ袋にきちんと詰めると約1.5kgです。2009年度は、ごみ袋の80%くらいの詰め方で、約1、2kgで、295袋使用しています。1年目は、ゴミの削減だけでなく、詰め方に気をつけ、シールのムダもなくします。(1日平均は営業日276日として算出)

水使用量は数値が確認できないので、  社内で節水運動を展開します。

## 3 水使用量削減活動／水道の流しっぱなし、毎日、みんなで15秒短縮しよう！

年間73m<sup>3</sup>、1日一人当たり20リットル(営業日276日)の水使用量です。家庭で使う一日一人当りの水の量(1日200～250リットル)と比較すると少量ですが、それでも、1日およそ265リットル、湯船いっぱいの水を使っています。毎日、水道の流しっぱなしを、ひとり1秒ちょっと短縮すれば、年間1%削減できます。

紙媒体の制作業務があった2009年度、  コピー用紙量はA4に換算して1日約267枚。

## 4 物質使用量削減の単年度目標／1年目18%削減／A4用紙に換算して、1日およそ219枚！

**プリントアウト、両面印刷に切り替えよう！**

今年度は月刊誌の制作業務がないため、コピー用紙の削減目標を18%に設定しました。企画、開発や制作業務はデジタル化しても、チェックのためのプリントアウトは必要で、なかなか減りません。15年前から裏紙利用を推奨してきましたが、対外的には情報機密上、使用できません。そこで、両面印刷など目的に合わせた機能の推奨を促し、コピー用紙の削減に努めます。1日平均、A4用紙195枚が目標ですが、それでも、1人1日平均15枚の使用量です。ずいぶん使っているものですね。(1日平均は営業日276日として算出)

## 5 グリーン購入の単年度目標／1年目は10%UP

2009年度、当社の事務用品や備品購入全体に占めるグリーン購入率は50.1%。



### わたしたちの会社の名刺-①

世界の名刺80選に選ばれたアースカラー3種類の名刺

わたしたちの会社の名刺は1985年から緑と茶と青の3種類が基本です。都会生活で忘れがちな自然を名刺の色と動物で意識したいと考えました。そして、それぞれの色の中に白いウサギが浮かんでいます。なぜ、ウサギ？とよく問われます。アースカラーのどれにも合う日本に昔からいる白い動物をシンボルにしようと思ったからです。食うか食われるかの生物界で天敵が多いウサギはすばやく逃げることで身を守り、自らは草食で形態に特徴があり、発情期がなく多産です。子育てしませんが、世界中に仲間がいて、誰でも知っている小動物という理由で選びました。また、いろいろな国にさまざまな寓意があり、見立ての多様性があって、話のタネにも困りません。

# 2010 Little Studios, Inc. 活動計画について



社員としての取組みは全部で37項目 下記の27分類を2年間の重点項目に選択。

## ●環境への取組み活動計画①

| ●取組み項目      |                              | 自己チェック結果     |                                                                 | 2010年度目標                                              |            | 2011年度目標               |            |
|-------------|------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------|------------------------|------------|
|             |                              | 2010年9月29日   |                                                                 | 自2010年10月<br>至2011年09月                                |            | 自2011年10月<br>至2012年09月 |            |
| 1.          | 事業活動へのインプット                  | 47           | ／ 80 58.8%                                                      | 67                                                    | ／ 80 83.8% | 75                     | ／ 80 93.8% |
| ①<br>省エネルギー | エネルギーの効率的利用、及び日常的なエネルギーの節約   | 01_不必要時の消灯   | 週のはじめにスケジュール表を開くと環境活動について5・7・5・7・7の句で問いかけます。当然してる？忘れがち？気にしていない？ | 1年の結果を見てクリアできなかった項目のレクチャーをうけ、クリアするには何が問題か考え対応策を見つけます。 |            |                        |            |
|             |                              | 02_使用時のみ点灯   |                                                                 |                                                       |            |                        |            |
|             |                              | 03_OA機器省電力設定 |                                                                 |                                                       |            |                        |            |
|             |                              | 04_夜間休日の主電源  |                                                                 |                                                       |            |                        |            |
|             |                              | 05_空調の適温化    |                                                                 |                                                       |            |                        |            |
|             |                              | 06_空調の限定使用   |                                                                 |                                                       |            |                        |            |
|             |                              | 07_暖房器具の電源   |                                                                 |                                                       |            |                        |            |
|             |                              | 08_熱の出入りの調節  |                                                                 |                                                       |            |                        |            |
|             |                              | 09_衣服の調節     |                                                                 |                                                       |            |                        |            |
|             | 設備機器等の適正管理                   | 10_照明器具の管理   | 3ヶ月単位で10項目毎日、環境保全を意識して活動しましょう。                                  | クリアできていれば残りの10項目の教育プログラムに進みます。<br>↓                   |            |                        |            |
| 11_空調の管理    |                              |              |                                                                 |                                                       |            |                        |            |
| 12_共有機のルール  |                              |              |                                                                 |                                                       |            |                        |            |
| ②<br>省資源    | 紙資源の節約                       | 13_資料書類の簡素化  | 1句30秒のできる教育プログラム                                                | どっちを選ぶ？クイズ形式の教育プログラム                                  |            |                        |            |
|             |                              | 14_文書の電子化    |                                                                 |                                                       |            |                        |            |
|             |                              | 15_印刷物の作成    |                                                                 |                                                       |            |                        |            |
|             |                              | 16_機能の活用     |                                                                 |                                                       |            |                        |            |
| ③<br>水      | 水の効率的利用、及び日常的な節水             | 17_ため洗いで節水   |                                                                 |                                                       |            |                        |            |
|             |                              | 18_漏水        |                                                                 |                                                       |            |                        |            |
| 2.          | 事業活動からのアウトプット                | 22           | ／ 32 68.8%                                                      | 27                                                    | ／ 32 84.4% | 30                     | ／ 32 93.8% |
| ②<br>省資源    | 廃棄物の発生そのものを抑える取組<br>リサイクルの促進 | 19_廃棄物の抑制    | 1句30秒のできる教育プログラム                                                | どっちを選ぶ？クイズ形式の教育プログラム                                  |            |                        |            |
|             |                              | 20_廃棄物の適正処理  |                                                                 |                                                       |            |                        |            |
|             |                              | 21_ごみの分別     |                                                                 |                                                       |            |                        |            |
|             |                              | 22_リサイクルの促進  |                                                                 |                                                       |            |                        |            |
| 3.          | 製品・サービスに関して                  | 9            | ／ 16 56.3%                                                      | 13                                                    | ／ 16 81.3% | 15                     | ／ 16 93.8% |
| ②<br>環境配慮   | グリーン購入<br>出荷、輸送等における取組       | 23_省エネ製品の購入  | 1句30秒のできる教育プログラム                                                | どっちを選ぶ？クイズ形式で教育プログラム                                  |            |                        |            |
|             |                              | 24_再生製品の購入   |                                                                 |                                                       |            |                        |            |
|             |                              | 25_部品交換できる製品 |                                                                 |                                                       |            |                        |            |
|             |                              | 26_輸送の取組     |                                                                 |                                                       |            |                        |            |
|             |                              | 27_データ送信     |                                                                 |                                                       |            |                        |            |

\*

重点項目は環境への取組みの基本です。

現在、27分類の総合では64%の取組み状況です。1年度には80%以上になることを目指します。

# 2010 Little Studios, Inc. 活動計画について



会社としての取組みは他に19項目 1年目は下記の13分類を優先項目に選択。

## ●環境への取組み活動計画②

| ●取り組み項目   |                            | 自己チェック結果                                    |        | 2010年度目標                      |        | 2011年度目標                      |        |
|-----------|----------------------------|---------------------------------------------|--------|-------------------------------|--------|-------------------------------|--------|
|           |                            | 2010年9月29日                                  |        | 自2010年10月至2011年09月            |        | 自2011年10月至2012年09月            |        |
| 1.        | 事業活動へのインプット                | 8 / 8                                       | 100.0% | 8 / 8                         | 100.0% | 8 / 8                         | 100.0% |
| ①<br>省エネ  | エネルギーの効率的利用、及び日常的なエネルギーの節約 | 01_コピー機省電力設定                                |        | 現在の取組を継続維持                    |        | 現在の取組を継続維持                    |        |
|           | 設備機器等の適正管理                 | 02_省エネ機器の導入                                 |        | 現在の取組を継続維持                    |        | 現在の取組を継続維持                    |        |
|           |                            | 03_省エネ製品へ交換                                 |        |                               |        |                               |        |
| 2.        | 事業活動からのアウトプット              | 3 / 4                                       | 75.0%  | 4 / 4                         | 100.0% | 4 / 4                         | 100.0% |
| ②<br>省資源  | 廃棄物の発生そのものを抑える取組           | 04_OA機器のリサイクル                               |        | 機材の新規購入時にリサイクル素材に留意           |        | 機材の新規購入時にリサイクル素材に留意           |        |
|           | リサイクルの促進                   | 05_カートリッジの回収                                |        | 回収ルートが確立できている。取組を継続維持         |        | 回収ルートが確立できている。取組を継続維持         |        |
| 3.        | 製品・サービスに関して                | 19 / 26                                     | 73.1%  | 22 / 26                       | 84.6%  | 24 / 26                       | 92.3%  |
| ②<br>環境配慮 | グリーン購入                     | 26_再生紙への転換                                  |        | 現在の取組みを促進                     |        |                               |        |
|           | 環境配慮型商品等の販売及び情報提供          | 06_印刷物の環境配慮                                 |        | 企画、制作時に取引先に積極的に推奨             |        |                               |        |
|           |                            | 07_環境負荷を考慮した企画提案を推奨                         |        | 環境関連事業の売上<br>前年度比150%UP       |        | 環境関連事業の売上<br>前年度比150%UP       |        |
|           |                            | 08_環境活動につながる企画提案の推進                         |        |                               |        |                               |        |
|           |                            | 09_環境サイトの充実及び普及促進                           |        | 現在の取組を継続維持100%                |        | 現在の取組を継続維持                    |        |
|           |                            | 10_自社開発の環境コンテンツの普及促進                        |        | 現在の取組を促進70%                   |        | 現在の取組を促進100%                  |        |
| 4.        | その他                        | 4 / 4                                       | 100.0% | 4 / 4                         | 100.0% | 4 / 4                         | 100.0% |
|           | 環境コミュニケーション                | 11_意見聴取を定期的に行い、環境への取組の際に考慮している              |        | 環境デザイン学会<br>環境省<br>HPに環境情報の提供 |        | 環境デザイン学会<br>環境省<br>HPに環境情報の提供 |        |
| 4.        | その他                        | 6 / 12                                      | 50.0%  | 10 / 12                       | 83.3%  | 11 / 12                       | 91.7%  |
|           | 環境コミュニケーション                | 12_制作上、学習した内容情報を社員全体に伝え、共有している              |        | 2011年3月より本格的に実施               |        | 定期的に維持                        |        |
|           |                            | 13_制作した環境コンテンツの全社プレビューを行い、情報共有と意見交換の場を設けている |        | 2011年1月より本格的に実施               |        | 定期的に維持                        |        |

●2010年9月29日、環境への取組み全57項目を選定、その中から優先及び重点項目を選択。  
内訳:①会社すべての人が取組む37項目、②会社として取組む19項目、③他社に委託している1項目

# 2010 Little Studios, Inc. 活動計画について

④ 社員教育のタネ：まごころの木  毎年、花を咲かせ、節約の実を収穫します。

## ●環境への取組みを意識化する気づきの教育プログラム

| 2010年10月～12月のプログラム |                                     | 実施前の自己チェック合計結果 | 54.3% | 25 | 46 |
|--------------------|-------------------------------------|----------------|-------|----|----|
| 1                  | 春秋の いい季節には 窓をあけ 外気をいれて 温度調節         | 13.空調の熱交換      |       |    |    |
| 2                  | ムダのない プリントアウト そのコツは 両面印刷 集約機能       | 18.機能の活用       |       |    |    |
| 3                  | パソコンや モニターだって 休みたい 帰る時には 電源おとす      | 04.夜間休日の電源     |       |    |    |
| 4                  | 昼間でも みんな出て行く この部屋の 明かり消すのは 最後の人よ    | 01.不必要時の消灯     |       |    |    |
| 5                  | 納品や チェックのときは ペーパーレス 同意をとって データ送信    | 33.環境配慮        |       |    |    |
| 6                  | 送る時 簡易梱包 考えて 過剰梱包 相手のゴミに            | 27.廃棄物の抑制      |       |    |    |
| 7                  | 共用の パソコンみなが 使ったら 最後の人 が シャットダウン     | 14.共有機のルール     |       |    |    |
| 8                  | エアコンは 人がいなければ オフにする こまめにオンオフ これぞ省エネ | 07.空調の限定使用     |       |    |    |
| 9                  | つぎ使う 人のためにも コピー機の 部数変倍 必ずリセット       | 23.機能の活用       |       |    |    |
| 10                 | 出たゴミは しっかりつぶし 捨てること 圧縮かければ ごみの減量    | 30.廃棄物の適正処理    |       |    |    |

\*

## 1 誰もが毎日必ず使うスケジュール表を利用した自動化プログラム ●今日の簡単チェック

2010 年 10 月 18 日 から 2010 年 10 月 18 日まで 名前

[新規入力](#) [空き時間検索](#) [CSV出力](#) [メールアドレス](#) [カレンダー形式へ](#) [簡単チェック](#) [EA掲示板](#) [ISMS掲示板](#) [表示リセット](#)

春秋の いい季節には 窓をあけ 外気をいれて 温度調節

| 月日        | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 名前  | 項目           | 場所 | 備考        |
|-----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|--------------|----|-----------|
| 10/18 (月) |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | all | 全ミ           |    | S司会       |
|           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | all | 環境への取組みレクチャー |    | 環境推進委員会.. |
|           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     | EA21打ち       |    |           |

簡単チェック

今日の簡単チェック

春秋の いい季節には 窓をあけ 外気をいれて 温度調節

☐ 当然してる ☐ 忘れがち ☐ 気にしたことがない

完了

週のはじめにスケジュール表を開くと  
ピンクの帯に、環境活動の句が出ている。  
回答するをクリックするとポップアップがでる。  
どれか1つを選んでクリックするだけ。  
誰の答えか、わからない集計がミソ。  
リアルタイムで答えの集計も見ることができる。

5・7・5・7・7の句で環境への取組み意識を喚起し、  
3ヶ月10項目の単位で社内の意識の総和と実態を発表していきます。

\*

## わたしたちの会社の取組みセンス

へー、なるほどね、やってみようか、その気をどうひきだしますか？

環境への取組みは、会社として19項目、役員社員として37項目、他社管理として1項目、全部で57項目です。  
まず、どこから、どう取組むか考えました。会社と役員社員の取組み度を比べると会社の方が上回っているので  
役員社員に取組んでほしい37項目を日常業務の中で、ムリなく30秒で伝える方法を考え、省エネ行動気づきの  
プログラムが生まれました。意識化には独特の文体の方が注意をひきます。そこで、5・7・5・7・7のリズムに乗せ  
てみると意外とシンプルになります。まだ、教訓的な句ばかりですが、ひと回りするころには思わず笑みが出る句  
もできているでしょう。このプログラムの効果が電力の削減につながりました。気づけば行動できるものですね。

# 2010 Little Studios, Inc. 環境関連法規一覧



わたしたちの活動の基になる 環境関連法規遵守

| ■一般的な努力義務を定めている法律         |                                         |                                                                                                                                                                                                                                  |            |    |
|---------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----|
| 環境基本法                     |                                         | 環境保全の基本理念を定めたもの                                                                                                                                                                                                                  | 環境白書       |    |
| 循環型社会形成推進基本法              |                                         | 環境基本法にのっとり、循環型社会の形成を促進する基本的枠組みとなる事項を定めたもの                                                                                                                                                                                        | 環境白書       |    |
| 地球温暖化対策推進に関する法律（温対法）      |                                         | 京都議定書を受け、国・地方公共団体・事業者・国民が一体となり地球温暖化に取り組む枠組みを定めたもの                                                                                                                                                                                | 環境白書       |    |
| 最新情報入手                    | 毎年刊行される環境白書を入手の上、役員及び関係プロジェクトリーダーは必読のこと |                                                                                                                                                                                                                                  |            |    |
| ■遵守しない場合、罰則規定がある法律        |                                         |                                                                                                                                                                                                                                  |            |    |
| 法規則                       | 適用内容                                    | 遵守内容                                                                                                                                                                                                                             | 当社対応       | 担当 |
| 廃棄物処理法                    | 一般廃棄物の運搬又は処分委託にする場合                     | 1) 一般廃棄物の運搬・処分を他人に委託する場合は、地区町村長の許可を受けた一般廃棄物収集運搬業及び一般は器物処分業者に委託する(H6の2－6)<br><br>2) 一般廃棄物の運搬又は処分を委託する場合には、以下の基準(R4の4)に従う（H6の2－7）<br><br>(1) 一般廃棄物の運搬・処分再生を業として行うことができる者であって、委託する運搬・処分、再生がその事業の範囲に含まれるものに委託（渋谷区のごみ処理券を添貼しゴミ集積所に出す） | 処理<br>発生都度 | 総務 |
| 特定家庭用機器再商品化法<br>-家電リサイクル法 | 特定家庭用機器廃棄物の運搬又は処分委託にする場合                | 廃棄物として排出する場合、運搬する者などに適切に引渡し、料金の支払いに応じる（法6）                                                                                                                                                                                       | 処理<br>発生都度 | 総務 |
| 資源有効利用促進法                 | 使用済みパソコンの回収又は処分委託する場合                   | メーカーに回収の依頼をし、リサイクル料金の支払いに応じる                                                                                                                                                                                                     | 処理<br>発生都度 | 総務 |
| 改善処置方法                    | 運用していく上で問題が発生した場合は、速やかに対策及び是正処置を行う      |                                                                                                                                                                                                                                  |            |    |
| 最新情報                      | 環境管理責任者が対応して、環境省のホームページより情報を収集する        |                                                                                                                                                                                                                                  |            |    |

特定家庭用機器とは、エアコン、テレビ、冷蔵庫、洗濯機、乾燥機  
3R(リデュース指定省資源化製品、リユース指定再利用促進製品、リサイクル指定再資源化製品)

会社設立以来、過去27年間にわたり、違反事項はありません。

また、関係機関などからの法規制違反の指摘及び訴訟などを受けたことはありません。

\*

## わたしたちの会社と法律

### ジェントルマンギャランティ

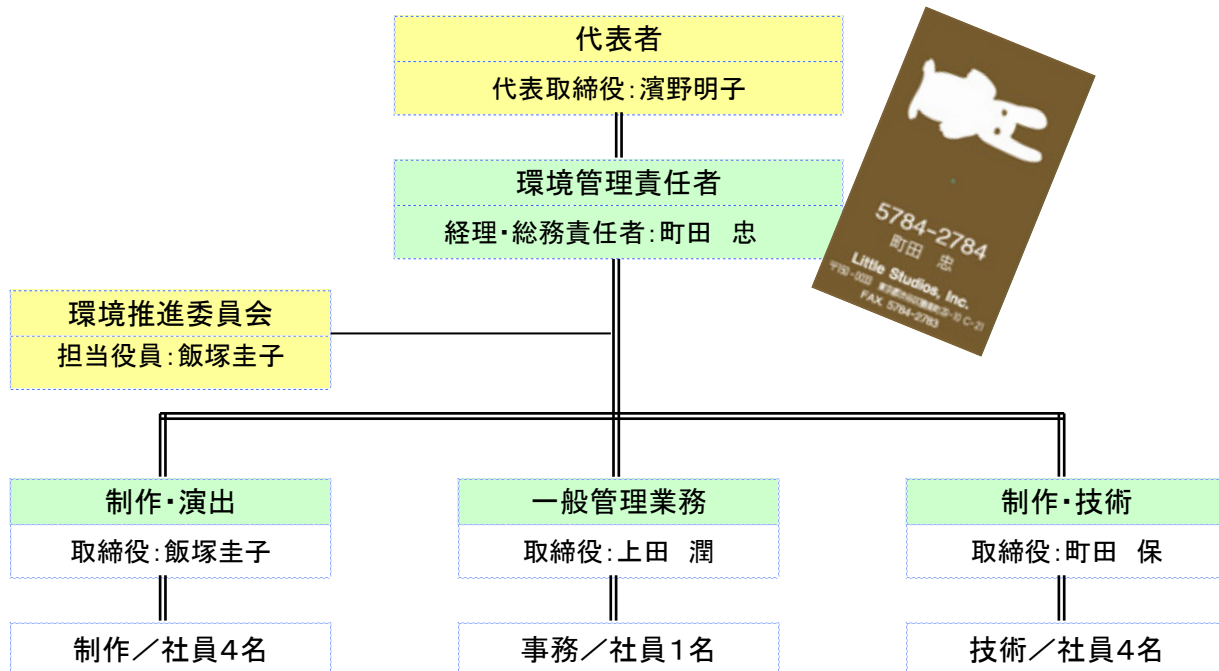
設立当初より、田辺総合法律事務所の田辺信彦弁護士に法律とは何かをご指導頂き、税務調査においても契約書に基づく経営システムの構築で透明度が高いとお褒め頂いています。関係者に迷惑をかけずに制作をしていくには著作権法から道路交通法にいたるまで法律遵守が基本です。会社が初めて交わした契約は世界で実績を誇るアメリカの会社のオーナーとのジェントルマンギャランティでした。紳士協定とはお互い約束を守ること、約束した本人がいなくなった場合は無効になるけれど条件は最高でした。10年後に円満解消するまで海を越えて双方の約束は守られ、条項が増える一方の契約書を前に未来社会の契約書を思い浮かべています。

# 2010 Little Studios, Inc. 実施体制について

環境保全活動



実施体制



\*

| 役 割     | 主な内容【役割と責任と権限】                                                                                                                          |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 代 表 者   | 環境理念・方針を策定し、環境活動の実行にあたり必要な資源を確保する。<br>環境管理責任者を任命し、全体的な取り組みの評価と見直しの指示をする。                                                                |
| 環境管理責任者 | 環境経営システム要求事項を確立し、実施、維持する事を確実にする。<br>環境経営システムの構築・運用状況を代表者に報告する。<br>環境活動に必要な関連文書の作成及び記録の作成、管理をする。<br>代表者が承認した運用の責任と権限を持つ。                 |
| 環境推進委員会 | 環境マネジメントに関して検討する場とし、議長を代表取締役とし適時開催。<br>メンバーは代表取締役と環境管理責任者と各部門の取締役とする。<br>検討内容により、社員の参加を要請することがある。<br>社員教育用プログラムや環境活動レポートの制作体制についても検討する。 |
| 全 社 員   | 環境目標・活動計画の実施。環境に関する責任にある行動で業務を実施し、<br>問題があった場合は、環境管理責任者に報告する。                                                                           |

\*

わたしたちの会社には部長とか課長という職名がありません。

\*

## わたしたちの会社の名刺-②

新卒の新入社員も代表取締役も名前が違っただけ

わたしたちの会社は、さまざまなメディアで実績を誇るクリエイター集団ですが、プロジェクトごとに社内の人材を組み合わせるチームをつくり、ものづくりをしています。だから部も課もありません。あるのはプロジェクト名のみ、全てがプロジェクトコードで管理されています。プロジェクトの内容でプロジェクトリーダーを決めチームを編成し、分野をこえて一人が複数のプロジェクトを兼任、役員もプレイヤー兼任ですが、役員といえど、試合中は監督のプロジェクトリーダーに従うというユニークな組織です。また、プロジェクトのメディアによっては職種の呼び名も変わるので、その度に名刺をつくるのはムダということで、肩書きなしの名前だけの名刺にしています。

# 2010 Little Studios, Inc. 緊急事態について

緊急事態の



想定と対応策

地震・カミナリ・火事・おやじ。おやじはともかく、災害は、事業継続に関わる緊急事態です。  
顧客の信用をなくしたり、ブランドイメージに傷がついても事業継続に関わります。  
わたしたちの会社の緊急事態は重要度により3つに分類します。

\*

## A 事業継続に関わる緊急事態-3レベル

大災害の発生で、人命にかかわったり、建物が崩壊するなど会社の存続に関わる重大な事態  
顧客の信用を著しく失墜し企業の存亡に関わる重大な事態  
会社のブランドイメージを傷つけ、経営に影響を及ぼす重大な事態

## B 業務停止に関わる緊急事態-3レベル

インシデントの原因が重大であり、全社的な対応が必要となり業務の継続が困難な事態  
インシデントの影響で取引先での対策が必要となる事態

## C 業務遂行に関わる緊急事態-3レベル

インシデントの影響範囲が自社内だけで外部に影響しないが業務遂行が困難な事態

インシデントレベルは代表者が被害の形態と規模により決めます。

\*

## 環境マネジメントにおける緊急事態の想定守備範囲

|                |                                                          |
|----------------|----------------------------------------------------------|
| A 事業継続に関わる緊急事態 | 火の不始末や漏電などオフィス管理による火災。<br>オフィス管理による漏水での1階の店舗への浸水。        |
| B 業務停止に関わる緊急事態 | 制作納品物で環境要求指定が守られず納品された事態。<br>3階からの漏水による会社への浸水被害。         |
| C 業務遂行に関わる緊急事態 | プリンターの不具合で指定された機能印刷など、IT関係以外の<br>障害で業務が遂行できない場合。停電、断水など。 |

環境保全活動に関連したオフィス管理に関する緊急事態の責任者は環境管理責任者です。

\*

## 環境管理責任者の緊急事態における役割

|   |         |                                                                                                       |
|---|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 問題点の把握  | いつ、どこで、いかなる問題が発生したのか確認し把握する。                                                                          |
| 2 | 被害の拡大防止 | 被害の拡大や拡散を阻止するため社員に呼びかけ応急処置をとる。                                                                        |
| 3 | 被害の通報   | ABレベルの緊急事態は関連機関と代表者にただちに通報する。                                                                         |
| 4 | 被害の連絡   | 損害の規模や社会的な影響に応じ顧客や関連機関等へ連絡する。                                                                         |
| 5 | 復旧の措置   | 損害や破壊の内容に応じ復旧するために各関連部署に連絡をとる。                                                                        |
| 6 | 原因究明    | 関連部署に原因を調査させ、問題の分析を行う。                                                                                |
| 7 | 是正処置の検討 | 発生した問題について是正処置の必要性和内容の検討を行う。                                                                          |
| 8 | 報告書作成   | 適宜開催される環境推進委員会にて報告し確認と検討を行う。<br>・インシデント内容、被害対象、被害状況、インシデントの影響(費用を含む)<br>・インシデントレベル(形態・規模)・原因及び是正処置の有無 |

インシデントレベルAの緊急事態は業務時間外でも緊急連絡網で全社員に連絡をする。

\*

# 2010 Little Studios, Inc. 実施結果について

自2010年10月1日



至2010年12月29日

エコアクション21の環境経営システムの運用を2010年10月から開始して3ヶ月。  
社員のひとり一人の意識の向上で、全般的に予想以上の成果をあげ、  
前年度と比べ、電力使用量とコピー用紙の使用量が大幅に削減できたことは大きな成果です。

省エネ行動のタネの成長ぶりは、



おどろ木に成長しそうです。

## 1 環境目標の達成状況と評価結果

2010年12月29日作成

|            |                           |                            |                               |                            |                             |
|------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 1          | 二酸化炭素排出量削減の単年度目標／前年度の8%削減 |                            |                               | 2009年度排出係数／0.418           |                             |
| 1          | 二酸化炭素排出量削減の試行期間取組み結果      |                            |                               | 前年度の26%削減、目標達成度124%        |                             |
|            | 運用年度<br>運用期間              | 2009年度<br>自10月至12月<br>基準期間 | 2010年度<br>自10月至12月<br>試行期間の目標 | 2010年度<br>自10月至12月<br>試行期間 | 2010年度<br>自10月至12月<br>目標達成度 |
| 環境目標項目     |                           | 基準値                        | 目標値                           | 実績値                        | % 評価                        |
| ●二酸化炭素排出量  |                           | 単位: kg-CO <sub>2</sub>     | 基準値比8%削減                      | 単位: kg-CO <sub>2</sub>     |                             |
| 使用電力(東京電力) | 5,332                     | 4,901                      | 3,927                         | 124.8%                     | ○                           |
| 共用外灯電力(定額) | 27                        | 27                         | 27                            | 100.0%                     | 定量                          |
| 共用都市ガス(定額) | 27                        | 27                         | 27                            | 100.0%                     | 定量                          |
| ①合計        | 5,386                     | 4,955                      | 3,981                         | 124.5%                     | ○                           |
| ●購入電力      |                           | 基準値比8%削減                   |                               |                            |                             |
| 使用電力(東京電力) | 12,756 kWh                | 11,730 kWh                 | 9,394 kWh                     | 124.9%                     | ○                           |
| 共用外灯電力(定額) | 65.4 kWh                  | 65.4 kWh                   | 65.4 kWh                      | 100.0%                     | 定量                          |
| ①合計        | 12,821 kWh                | 11,796 kWh                 | 9,459 kWh                     | 124.7%                     | ○                           |

二酸化炭素排出量は大幅に削減、



思い切りダイエットに成功です！

10月18日から実施した、環境への取組みを意識化する教育プログラムの効果があり、  
11月12月は、プロジェクトの納品が重なり、祭日出勤があったにも関わらず、  
消費電力が減少したのは、一人ひとりの、省エネ行動の成果です。

\*

昨年に比べ、暖かい日が続いたことも削減の要因の1つだと思いますが、無人の部屋の消灯や空調の  
コマメな温度調整など、夜間遅くまで仕事をしている各人の省エネ意識の向上が見られました。  
予想以上の削減率ですが、単年度の環境目標値を見直すには、3ヶ月という単位では判断がつかず、  
1月以降は寒くなる予測もでているので、年間を通して実施した後の方が良いと思われます。  
単年度目標は、確実にクリアできそうですが、大幅にダイエットした後は、リバウンドしやすいので、  
油断大敵、現状の行動をしっかりと身につけ、維持できるようにすることが課題です。

# 2010 Little Studios, Inc. 実施結果について

自2010年10月1日



至2010年12月29日

|                             |           |                         |           |          |    |
|-----------------------------|-----------|-------------------------|-----------|----------|----|
| 2 廃棄物排出量削減の単年度目標／1%、年間4kg削減 |           |                         |           |          |    |
| 2 廃棄物排出量削減の取組み結果            |           | 目標値より、0.79kgオーバー、達成度99% |           |          |    |
| 運用年度                        | 2009年度    | 2010年度                  | 2010年度    | 2010年度   |    |
| 運用期間                        | 自10月至12月  | 自10月至12月                | 自10月至12月  | 自10月至12月 |    |
|                             | 基準期間      | 試行期間の目標                 | 試行期間      | 目標達成度    |    |
| 環境目標項目                      | 基準値       | 目標値                     | 実績値       | %        | 評価 |
| ●一般廃棄物排出量                   |           | 基準年比1%削減                |           |          |    |
| 一般ごみ                        | 110.40 kg | 109.30 kg               | 105.00 kg | 104.1%   | ○  |
| ペットボトル                      | 8.76 kg   | 8.67 kg                 | 8.90 kg   | 97.5%    | ↑  |
| 缶                           | 0.98 kg   | 0.97 kg                 | 3.13 kg   | 30.9%    | ↑  |
| ビン                          | 0.00 kg   | 0.00 kg                 | 0.98 kg   | 0.0%     | ↑  |
| 段ボール                        | 7.10 kg   | 7.03 kg                 | 8.75 kg   | 80.3%    | ↑  |
| ②合計                         | 127.24 kg | 125.96 kg               | 126.75 kg | 99.4%    | ▲  |

一般ごみは、目標達成だけど、 資源ごみで、わずかに目標に達せず

でも、ゴミの圧縮指導のたまものでしょうか。一般ゴミは104%の達成です。シールの削減がなによりです。この指導が全社員に継続して習慣化することが大切です。資源ゴミの缶とビンが増えたのは、お歳暮の頂き物が要因、段ボールは保管印刷物の破棄処分と暮れの大掃除で痛んだ段ボールを処分したため。年間では目標値がクリアできそうです。

|                                       |        |
|---------------------------------------|--------|
| 3 水使用量削減活動／水道の流しっぱなし、毎日、みんなで15秒短縮しよう！ |        |
| 3 水使用量削減の取組み結果                        | 結果が出せず |

毎日15秒、ひとりが1秒ちょっと短縮したことをどう確認するか、まだ、その対策が見つかりません。わたしたちの会社では、毎月の水使用量が確認できないため、いいアイデアを考案中です。

|                       |          |                     |          |          |    |
|-----------------------|----------|---------------------|----------|----------|----|
| 4 物質使用量削減の単年度目標／18%削減 |          |                     |          |          |    |
| 4 物質使用量削減の取組み結果       |          | 前年度の50%削減、達成度162.5% |          |          |    |
| 運用年度                  | 2009年度   | 2010年度              | 2010年度   | 2010年度   |    |
| 運用期間                  | 自10月至12月 | 自10月至12月            | 自10月至12月 | 自10月至12月 |    |
|                       | 基準期間     | 試行期間の目標             | 試行期間     | 目標達成度    |    |
| 環境目標項目                | 基準値      | 目標値                 | 実績値      | %        | 評価 |
| 物質使用量                 |          | 基準値比18%削減           |          |          |    |
| コピー用紙                 | 83.25 kg | 68.27 kg            | 42.00 kg | 162.5%   | ↓  |
| ④合計                   | 83.25 kg | 68.27 kg            | 42.00 kg | 162.5%   | ○  |

コピー用紙使用量は半分に削減、 両面印刷の効果絶大です！

両面印刷は紙を半分にしますが、設定を間違えたりすると、裏紙にも使えず、破棄するより他になく、ムダになるので、正しく操作を理解する指導と、うっかりミスをどう防ぐかが今後の課題です。

# 2010 Little Studios, Inc. 実施結果について

今日の簡単チェックは、確実に、 気づきの行動につながっている！

## 2 活動計画の実施状況と評価結果／気づきの教育プログラム

\*

| 2010年10月～12月／実施結果と評価 |                                     |  |      | 実施後の合計結果 |             | 64.6% ↑ |     | 31 | 48 |    |
|----------------------|-------------------------------------|--|------|----------|-------------|---------|-----|----|----|----|
| 実施前の自己チェック合計結果       |                                     |  |      | 54.3%    |             |         |     | 25 | 46 |    |
| 1                    | 春秋の いい季節には 窓をあけ 外気をいれて 温度調節         |  |      |          | 13.空調の熱交換   |         |     |    |    |    |
| 2010_10_18           | 当然している                              |  | 忘れがち |          | 気にしてない      |         | 重要度 | 取組 | 評価 | 満点 |
| 回答率100%              | 92%                                 |  | 8%   |          |             |         | 2   | 2  | 4  | 4  |
| 2                    | ムダのない プリントアウト そのコツは 両面印刷 集約機能       |  |      |          | 18.機能の活用    |         |     |    |    |    |
| 2010_10_25           | 当然している                              |  | 忘れがち |          | 気にしてない      |         | 重要度 | 取組 | 評価 | 満点 |
| 回答率100%              | 70%                                 |  | 15%  |          | 15%         |         | 3   | 1  | 3  | 6  |
| 3                    | パソコンや モニターだって 休みたい 帰る時には 電源おとす      |  |      |          | 04.夜間休日の電源  |         |     |    |    |    |
| 2010_11_01           | 当然している                              |  | 忘れがち |          | 気にしてない      |         | 重要度 | 取組 | 評価 | 満点 |
| 回答率100%              | 92%                                 |  | 8%   |          |             |         | 2   | 2  | 4  | 4  |
| 4                    | 昼間でも みんな出て行く この部屋の 明かり消すのは 最後の人よ    |  |      |          | 01.不必要時の消灯  |         |     |    |    |    |
| 2010_11_08           | 当然している                              |  | 忘れがち |          | 気にしてない      |         | 重要度 | 取組 | 評価 | 満点 |
| 回答率100%              | 46%                                 |  | 46%  |          | 8%          |         | 2   | 1  | 2  | 4  |
| 5                    | 納品や チェックのときは ペーパーレス 同意をとって データ送信    |  |      |          | 33.環境配慮     |         |     |    |    |    |
| 2010_11_15           | 当然している                              |  | 忘れがち |          | 気にしてない      |         | 重要度 | 取組 | 評価 | 満点 |
| 回答率84%               | 15%                                 |  | 30%  |          | 40%         |         | 2   | 1  | 2  | 4  |
| 6                    | 送る時 簡易梱包 考えて 過剰梱包 相手のゴミに            |  |      |          | 27.廃棄物の抑制   |         |     |    |    |    |
| 2010_11_22           | 当然している                              |  | 忘れがち |          | 気にしてない      |         | 重要度 | 取組 | 評価 | 満点 |
| 回答率84%               | 62%                                 |  | 8%   |          | 15%         |         | 2   | 1  | 2  | 4  |
| 7                    | 共用の パソコンみなが 使ったら 最後の人 が シャットダウン     |  |      |          | 14.共有機のルール  |         |     |    |    |    |
| 2010_11_29           | 当然している                              |  | 忘れがち |          | 気にしてない      |         | 重要度 | 取組 | 評価 | 満点 |
| 回答率100%              | 54%                                 |  | 23%  |          | 23%         |         | 3   | 1  | 3  | 6  |
| 8                    | エアコンは 人がいなければ オフにする こまめにオンオフ これぞ省エネ |  |      |          | 07.空調の限定使用  |         |     |    |    |    |
| 2010_12_06           | 当然している                              |  | 忘れがち |          | 気にしてない      |         | 重要度 | 取組 | 評価 | 満点 |
| 回答率100%              | 85%                                 |  | 15%  |          |             |         | 3   | 1  | 3  | 6  |
| 9                    | つぎ使う 人のためにも コピー機の 部数変倍 必ずリセット       |  |      |          | 23.機能の活用    |         |     |    |    |    |
| 2010_12_13           | 当然している                              |  | 忘れがち |          | 気にしてない      |         | 重要度 | 取組 | 評価 | 満点 |
| 回答率100%              | 84%                                 |  | 8%   |          | 8%          |         | 3   | 2  | 6  | 6  |
| 10                   | 出たゴミは しっかりつぶし 捨てること 圧縮かければ ごみの減量    |  |      |          | 30.廃棄物の適正処理 |         |     |    |    |    |
| 2010_12_20           | 当然している                              |  | 忘れがち |          | 気にしてない      |         | 重要度 | 取組 | 評価 | 満点 |
| 回答率100%              | 70%                                 |  | 22%  |          | 8%          |         | 2   | 1  | 2  | 4  |

実施後は20%ちかく、取組みアップ、テストより効果的です。

4回目と7回目の、最後の人がすることは、自分が最後なのかどうか、気にかけているかという問題ですが、気づきのプログラムで意識が向上し、以前より消し忘れが減りました。9回目のコピー機は、これからも正しい使い方を指導し、うっかりミスをなくし、使用量の削減に引き続き取り組みます。5回目と6回目は担当者以外は意識していない人が多いので、普段かかわる機会がなくても、社内の取組みとして意識するように社員教育を進めます。このプログラムは成果が期待できそうなので1年後が楽しみです。

# 2010 Little Studios, Inc. 実施結果について



省エネのタネと、社員教育のタネは、すくすく、ぐんぐん、育っているようです。  
あと2つのタネも春には芽をだすことでしょう。

## 3 環境関連法規などの遵守状況

違反事項、ならびに、関係機関などからの法規制違反の指摘及び訴訟などを受けたことはありません。

## 4 苦情受付の記録と結果

1件もありません。

## 5 問題点の是正処置・予防処置の記録と結果

トイレの灯りの点けっぱなし、玄関の鍵の2度回し忘れが、エコアクションの掲示板にでましたが、是正処置・予防措置にいたるものは1件もありません。

## 6 緊急事態の試行・訓練の実施結果

隔年9月に行われる管理事務所の防災訓練に参加していますが、本年度はありませんでした。  
当社としては来年4月に火災時の災害伝言ダイヤルのテストを実施する予定です。

## 10 代表者によるレビュー

この3ヶ月の運用期間の二酸化炭素の削減率は、中長期の環境目標の見直しを考えたほどの、嬉しい結果でした。2008年から、本格的に環境コンテンツに取組みはじめましたが、これから、こどもと環境がわたしたちの大きなテーマになるだろうと考えています。

今年の春、はじめて、経済産業省や環境省の省エネ活動の企画コンペに参加し、落札したことは、わたしたちの環境負荷に対する意識も向上させ、そのことが、この成果の一番の要因かもしれません。しっかり、地に足をつけて、確実に、誠実にものごとにあたっていくと、思いがけない力が生まれます。短期間なので、まだ、何ともわかりませんが、みんなの意識の変容を大切にして、この状況を継続維持し、さらなる、驚きをみせてもらいたいと思います。

最後に、もうひと工夫、数字やグラフだけではなく、見えにくい物を見せる表現の工夫など、面白く理解していく方法を見つければ、もっと活動も楽しくなると思います。

WEBで調べるといより、WEBで教えてと聞けば、誰かが答えてくれる時代です。

でも、自ら水量をはかってみたり、秤やものさしを使わずに重さや長さを把握する方法を考えたり、別の物に置き換えたり、そうして、知らないことを理解していくことの面白さ、楽しさ。

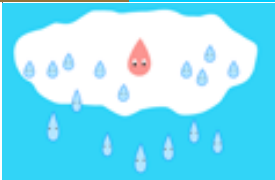
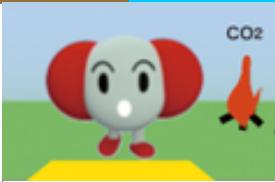
その楽しさを大人でも知らない時代になっているということも、どこか、頭のかたすみに置き、わたしたちが取組みを面白く理解したことを、社内だけでなく、ホームページで公開し、たくさんの人と情報を共有して、わたしたちも伸びていくことを、次の課題にしたいと思います。

2010年12月29日 記

リトルスタジオインク株式会社 代表取締役 濱野 明子

# 2010 Little Studios, Inc. 活動実績について

わたしたちは2010年度も地球環境の  コンテンツの制作活動をしています。  
 ここに残るものを誠実に人類の未来であるこどもと大人たちに提供していきたいと思っています。

|                     |                                |                                                                                     |                                                                                                                                                                              |
|---------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1989年<br>～<br>1995年 | TV                             |    | <b>■ひらけ！ポンキッキ・企画・制作</b> FCC／フジテレビジョン<br><b>●「動物詩集」全36本／企画・制作</b><br><b>●「日本全国おたまじゃくし前線」週5日8週間／企画・制作</b><br><b>●「宇宙船地球号シリーズ」全20本／企画・制作</b>                                    |
| 1998年               | TV<br>EVENT<br>WEB             |    | <b>■フジテレビ40周年記念イベント</b> FCC／フジテレビジョン<br><b>●P-kies「アイ・ラブ・ちきゅう」企画・開発・制作・運営</b> NEC協賛<br>番組の「宇宙船地球号」環境シリーズと連動、世界の5カ国をインターネットでつなぎ、来場した人が地球を守る約束をして世界に発信するシステムを開発。               |
| 2000年<br>～<br>2004年 | VIDEO<br>BOOK<br>SONG          |    | <b>■月刊幼児ポピー3コース・企画・制作</b> 製作・発売：新学社<br><b>●生活としつけシリーズ「もったいないおぼけ」の歌と絵本</b><br><b>●自然と生活シリーズ 海、山、川、木、草花、動物、虫、魚、鳥、土、水</b><br>親子で学ぶ月刊誌の年間テーマとして、自然と生活のつながりを多数扱う。                 |
| 2004年<br>～<br>2006年 | CD-ROM<br>GAME<br>VIDEO<br>WEB |   | <b>■まいにちがたからもの・企画・制作</b> 製作・発売：旺文社<br><b>●自然環境コンテンツ 「きせつのえほん」「うみのいきもの」など</b><br>親子で学ぶインタラクティブのコンテンツとして、年間テーマとして、自然と生活のつながりを多数扱い、ねらいは、自然のしくみに興味をもたせること。                       |
| 2008年<br>～<br>2009年 | WEB<br>GAME                    |  | <b>■小学生向け環境教育ツール企画制作</b> 共同開発：東京ガス<br><b>●エネルギー大作戦！</b> ★2009年度キッズデザイン賞受賞<br>「エネクイッチ」「MYべんと！」ライフサイクルCO2<br>生活を支えるエネルギーに気付かせ、興味をもたせる学習ゲームコンテンツ。                               |
| 2008年               | WEB<br>GAME<br>Print-Work      |  | <b>■小学生向け環境教育ツール企画制作</b> 共同開発：東京ガス<br><b>●MYべんと！</b> ★2009年度キッズデザイン賞受賞<br>自給率と栄養素版 ★FOOD ACTION NIPPONアワード2009受賞<br>食生活とエネルギー消費の関係に興味をもたせる学習ゲームコンテンツ。                        |
| 2009年               | Wii Ware<br>GAME               |  | <b>■こども教育テレビWii／開発</b> 発売：HomeMedia／販売元：任天堂<br><b>●あいうえおーちゃん／制作</b> ★2010年度キッズデザイン賞受賞<br><b>●自然と生活コンテンツ「みずのたび」「すしたべほうだい（海魚）」</b><br>Wii Wareとして「まいにちがたからもの」のアニメゲームコンテンツを再構成。 |
| 2009年               | CD-ROM<br>VIDEO<br>Print-Work  |  | <b>■地球温暖化「学校授業サンプル」企画制作</b> 経済産業省<br><b>●日本の産業界の省エネ</b><br>教科書にない産業界の省エネを知り、エネルギー消費と二酸化炭素排出量の関係に興味をもたせ、世界の中での日本の役割に気付かせるコンテンツ。                                               |

最後まで読んでいただきありがとうございました。  
 どこかで、なにか、ごいっしょできることがあったら、いつでも声をかけてください。

