

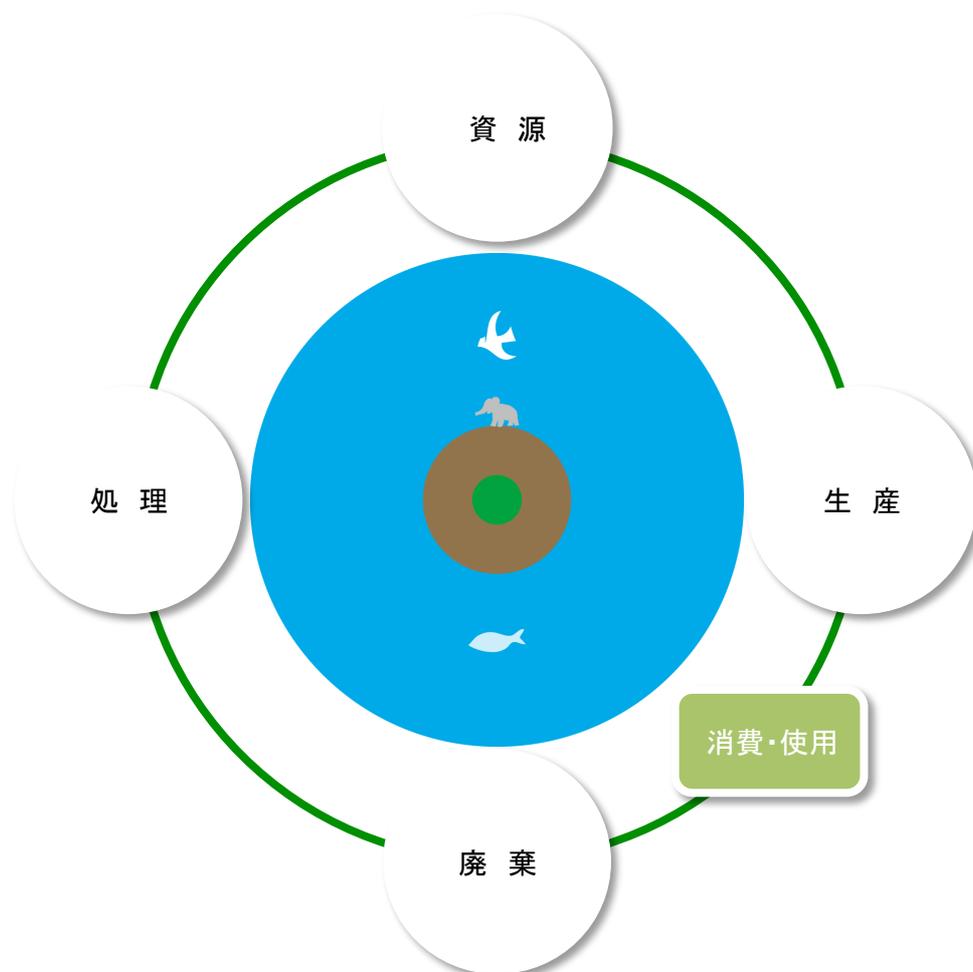
2013 Little Studios, Inc. 環境活動レポート

自2013年10月1日



至2014年9月30日

地球が息をする
わたしたちの息をすって、おおらかに



2015年1月23日発行

循環型社会とは、有限である資源を効率的に利用するとともに再生産を行って
持続可能な形で循環させながら利用していく社会のことです。
2001年4月からグリーン購入法が施行され、グリーン購入が求められています。
わたしたちの会社もグリーン購入の見直しを図ります。



エコアクション21

認証・登録番号 0006641

2013 Little Studios, Inc. 環境活動レポート

自2013年10月1日



至2014年9月30日

第5回 2015年1月23日発行

表紙	01
目次	02
循環型社会ってなんだろう？	03
循環型社会の意識調査	04
グリーン購入大作戦！	05
環境方針について 基本理念・環境方針	07
会社環境について	08
中長期環境目標／単年度環境目標	09
単年度目標の見える化 シイの自然林面積	11
環境目標・実施結果 ①二酸化炭素排出量	12
環境目標・実施結果 ②一般廃棄物	13
環境目標・実施結果 ③水使用量	14
環境目標・実施結果 ④物質使用量(コピー用紙)・グリーン購入	15
活動計画について 環境への取組み活動計画	16
環境活動・取組結果 環境への取組み活動結果 次年度の取組み	18
活動目標・実施結果 環境への取組み結果②	20
実施体制について	22
緊急事態について	23
その他の実施結果 環境関連法規などの遵守状況	24
苦情受付／是正処置・予防処置	
緊急事態の施行・訓練	
代表者による全体評価と見直しの結果	26
活動実績について 1989年～2013年	27



会社環境

● 事業者名	リトルスタジオインク株式会社	● 事業内容	ソフトウェアならびに商品の企画・開発・制作	
● 所在地	東京都渋谷区猿楽町29-10 代官山ヒルサイドテラスC-21	● 事業規模	売上額	1億6千万～2億4千万
● 設立	1983年8月		人数	15名(役員4名、社員11名)
● 資本金	2300万円	● HP	事業所床面積	172m ²
● 環境管理責任者	町田 忠	TEL:03-5784-2784	mail:	tadashi@happy-news.co.jp
● 環境レポート担当者	飯塚 圭子	TEL:03-5784-2784	mail:	kiizk@happy-news.co.jp

2013 Little Studios, Inc. 循環型社会

環境シリーズ



第5回目

循環型社会ってなんだろう？

自然界は、水の循環のように、物質のさまざまな循環システムで営まれています。

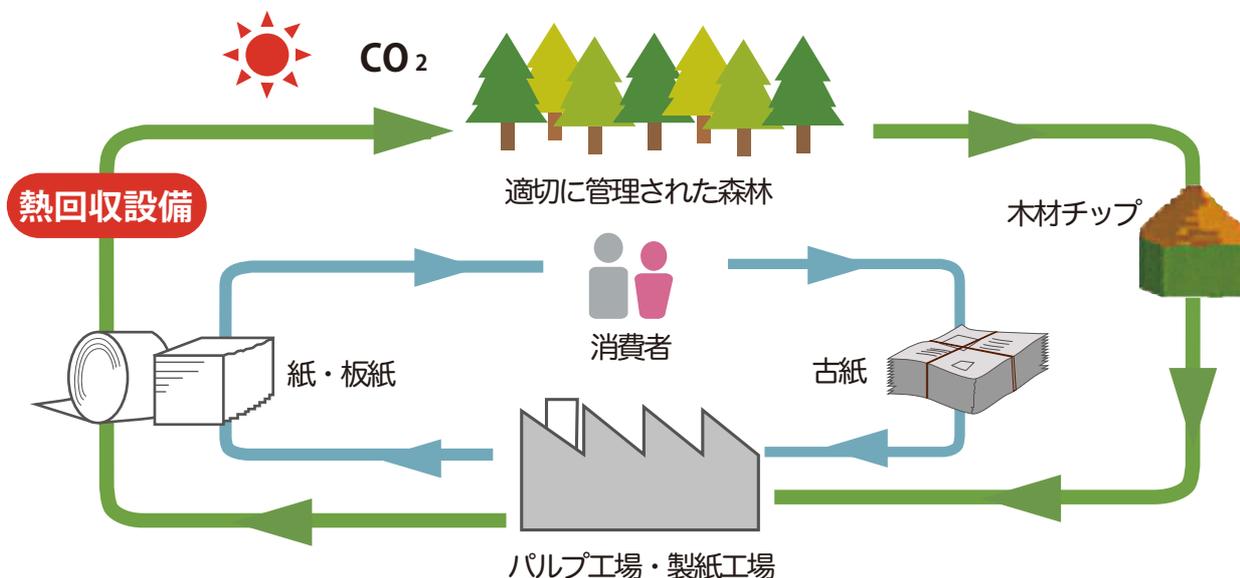
この地球の循環システムを壊さないようにしなくてはなりません。

わたしたち人間が目指す「循環型社会」とは、自然界から新たに採取する資源をできるだけ少なくし、最終的に自然界へ廃棄するものをできるだけ少なくするというものです。

でも

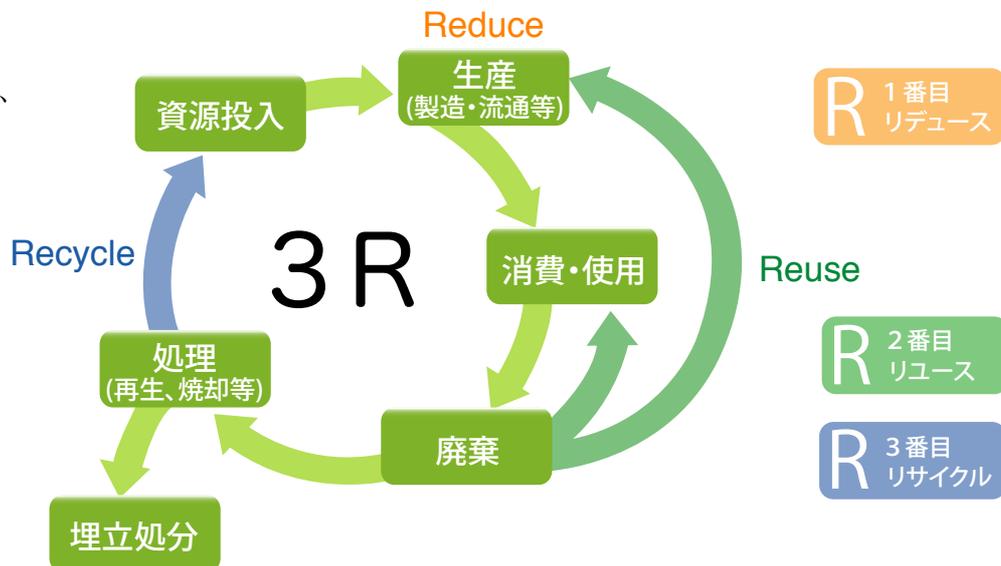
人間社会では、資源だけが単独で循環することはありません。

人間社会で循環するには、物理的にエネルギーがかかり、そこで生活する人々も動きます。例えば、使わなくなった古紙を資源として活用しようとするとき、古紙を収集する車にはガソリンが使われ、CO2が排出され、古紙を出す人、収集する人、再利用するために資源化する人などが関係しています。



循環型社会とは、資源、物質の循環を中心に据えながらも、社会の中で巡っているエネルギー、CO2などの課題とも深い関係をもつ考え方です。

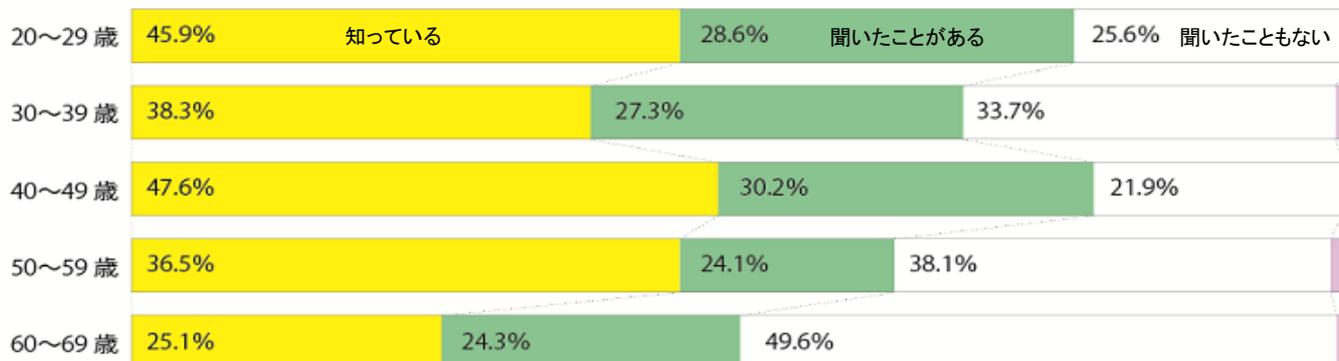
天然資源等の消費の抑制、ゴミの排出抑制など3Rのシステムが理想的な状態である循環型社会。それは、低炭素社会、自然共生社会と総合的に統合することで、持続可能な社会を実現していきます。



2013 Little Studios, Inc. 循環型社会

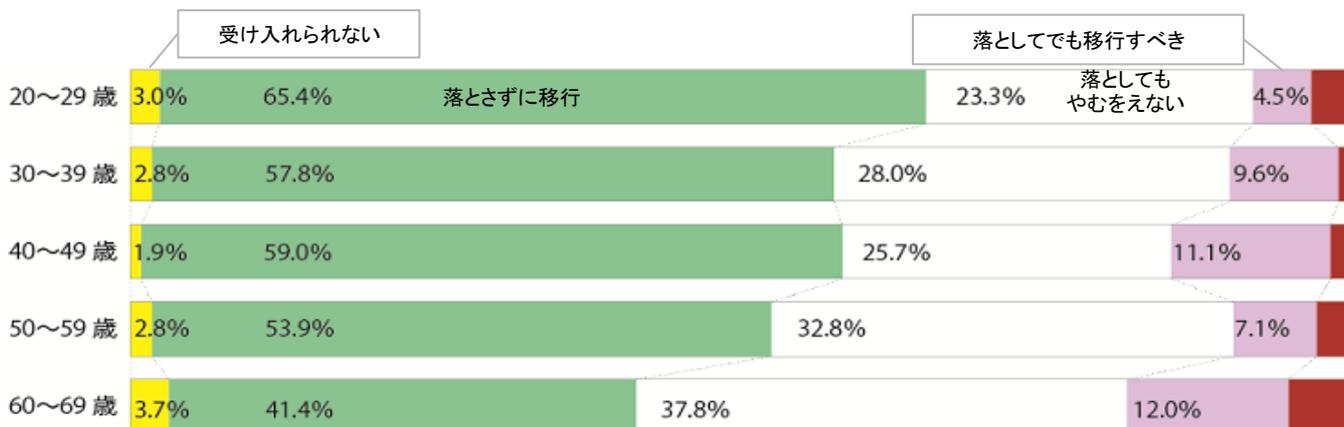
あなたは循環型社会形成のための法制度と3R政策を知っていますか？

内閣府の意識調査によれば、3Rということばの意味を知っているのは20代と40代。



「聞いたこともない」のは60代以上が多い。でも、ごみ問題を重要と考える人は全体で98.4%にのぼりごみ問題に対する関心は高いものの、実際に3Rを実行しているのは、20代は少なく、上の年代ほど多くなっています。さらに、現在の生活水準を落としても循環型社会に移行すべきと思っているのは60代は多いのに対し、3Rを知っていると答えた20代、40代が生活水準は落とすたくないと言っています。

20代は現在の生活水準を落とさずに循環型社会に移行すべきという人が65.4%。



●平成24年 環境問題に関する世論調査より

60代の若い時より生活水準も低いであろう、現在の若者の未来に対し、今から水準を落せと言うのだから無理ありません。

そこで、我社の新入社員3名に、同じことを聞いてみるとことばの意味を知っている2人、聞いたことはあるけど説明できない人1人。

3Rという言葉を知っている人に聞いてみると、循環型社会に移行すべきだが、生活水準は落とすたくない。

ということで、

循環型社会に役立つために、水準を落とさずに、わたしたちの会社で何ができるか、新人に考えてもらうことにしました。

2013 Little Studios, Inc. グリーン購入大作戦

グリーン購入見直しで、循環型社会に貢献しよう！

今年度入社の一ひとりに、持続可能な循環型社会に役立つ3Rについて調べてもらいました。

書類は溶解、機材の破棄は専門業者、ペットボトル資源ごみは分別している。

あと、できることは？

グリーン購入の促進

商品を購入する前に必要性を熟考し、環境負荷ができるだけ小さいものを優先して購入すること。

PCは100%なのに、日頃使っている日用品や文房具に関する見直しがされていませんでした。見直しをするにあたり、そもそも「グリーン購入」について知らなければ、活動の意味や目的をはっきりもつことができません。下調べや取材は、会社のものづくりの基本です。

グリーン購入法では

消費者の需要が増えると、世の中に環境に力を入れる供給側の企業が増え、グリーンな市場を拡大するとかたちで、経済活動全体を変えていくことができるのです。



わたしたちのグリーン購入が、企業の環境意識を高めます。

グリーン購入にあたって考えること	
買う前に必要か考える	在庫確認・買う数量の検討
買う時に環境を考慮して作られたものを選ぶ	原材料、リサイクル可能か
使う時に長く大切に使えるものを選ぶ	リユース、修理、総合的コスト
使い終わったらごみが少なくなるものを選ぶ	簡易包装、詰め替え、リユース

ただエコ商品を選べばよいわけではありません。買う前、買う時、使う時、使い終わるまでを総合的に考えて、より環境負荷の少ないものを選択することが大切です！

わたしたちの会社のグリーン購入目標値です。

5	運用年度	2012年度	2013年度	2014年度
	環境目標項目	基準値	実績値	目標値
	グリーン商品購入比	84.5%	96.4%	95.0%

2013 Little Studios, Inc. グリーン購入大作戦

2014年10月からのグリーン購入



20代社員へのミッションです。

2013年度は購入比が大きく増加しました。購入の際にできるだけグリーン商品の選択を心がけた結果です。以前に比べ、グリーン商品の対象が増えたことも一因です。計画的な調査、見直しはまだ始まったばかり。

2013年のグリーン購入大作戦！ 活動報告

1部社員でグリーン購入法適用商品を調査しました。

エコ商品とされるものとして以下の3種が、通常扱われています。

- ・グリーン購入法
 - ・グリーン購入ネットワーク(GNP)
 - ・エコマーク商品
- グリーン購入法適用の商品が、現在当社で未対応の商品中では少ない。

●**検討した商品** トイレtpペーパー／ハンドソープ／食器用洗剤／掃除用洗剤
トイレ除菌シート／コピー用紙／封筒
(グリーン購入法適用商品なし)

●**検討方法** 種類ごとに、エコ貢献度の他、年間でかかるコスト、同一単位での単価を比較の基準としました。

●**試行中商品** 第1回目はエコ商品の多い
トイレtpペーパーを比較検討中！
再生紙の使い心地も含め、社員の意見も集めます。



トイレtpペーパー	商品名	包装	価格/個	価格/m	年額
これまでの商品	エルフォーレ	燃えない	35.8円	0.66円	9438円
試行中商品	フォルテ130	水に流せる	85.6円	0.66円	9382円
今後検討商品	カウコレ再生	包装なし	85.1円	0.57円	8082円

個数単価にすると割高に見えたものが同一条件にしたら、目からウロコのいい例でした。

運用5年目は、3Rについて積極的に推進します！

●備品購入担当についても若手社員で分担を検討することにしました。

これまでの購入の流れ

- ① 備品担当が月1回在庫チェック
- ② 総務責任者に購入リストを申告
- ③ 総務責任者がWチェックしてアスクールに発注

これからの活動計画

- ① 若手社員で購入商品の見直し
- ② 品目候補をしぼって、グリーン商品を調査
- ③ 環境推進委員会にあげ購入を検討
- ④ 購入決定商品を注文 (アスクールに限らず)
- ⑤ 製品を使用した結果、再検討し、購入商品の変更を決定

2013 Little Studios, Inc. 環境方針について



基本理念

わたしたちは1983年から、いろいろなメディアで親子の会話を育むコンテンツをつくり続けています。世界の子どもたちをとりまく環境は実にさまざま、子どもたちの未来が健全で幸福な社会であることを願って、地球環境保全活動に取り組むことは、わたしたちの会社の重要な経営課題です。全ての役員と社員は、地球環境について学び、持続可能な地球を考え、環境に配慮した活動を行い、社会的責任を果たしていきます。

環境方針

高いモラルの「こころの環境」づくりを目指した「地球環境」保全活動

①社会活動のタネ	②社会貢献のタネ	③省エネ行動のタネ	④社員教育のタネ
夢と希望の木	安心と信頼の木	節度と節約の木	モラルの木
企業や各種団体に環境に配慮した企画提案	自社開発の環境コンテンツ普及促進	省エネ行動に取り組み環境負荷を削減	事業内容と連動した環境教育の実施
<ul style="list-style-type: none">地球環境について考え行動する企画提案環境に配慮した製品の企画提案と推奨	<ul style="list-style-type: none">自社環境サイトの充実普及促進自社環境コンテンツの各種メディア展開	<ul style="list-style-type: none">二酸化炭素の削減一般廃棄物の削減水使用量の削減ゴミ0社会への推進グリーン購入の推進	<ul style="list-style-type: none">意識化プログラム環境学習の共有化表現方法の共有化伝達手段の共有化高いモラルの育成

2010年10月、EA21の導入にあたり、わたしたちの会社の土壌にあったハートのタネを4つまきました。この4つのタネを、ものづくりで培ってきたノウハウをいかして、芽を出し、花が咲き、実のなる木に育て、また、そのタネをまくという、PDCAサイクルを繰り返す、定期的に見直しを図ります。また、環境に関する法令や条例、その他の規制に従い、健やかな成長を継続的に維持していきます。運用4年目にあたり、改めて、この環境方針に基づき、環境経営システムEA21に取り組むことを宣言し、各年度の業務内容に合わせた目標をたてることで、より高いモラルの育成を目指していきます。

以上、この環境方針は社内に周知するだけでなく社外に公開します。

2014年4月1日 記

リトルスタジオインク株式会社 代表取締役 濱野 明子



わたしたちの会社らしい「こころの環境」づくり

2013 Little Studios, Inc. 会社環境について

わたしたちの会社の資源は  社員一人ひとりの創造性です。

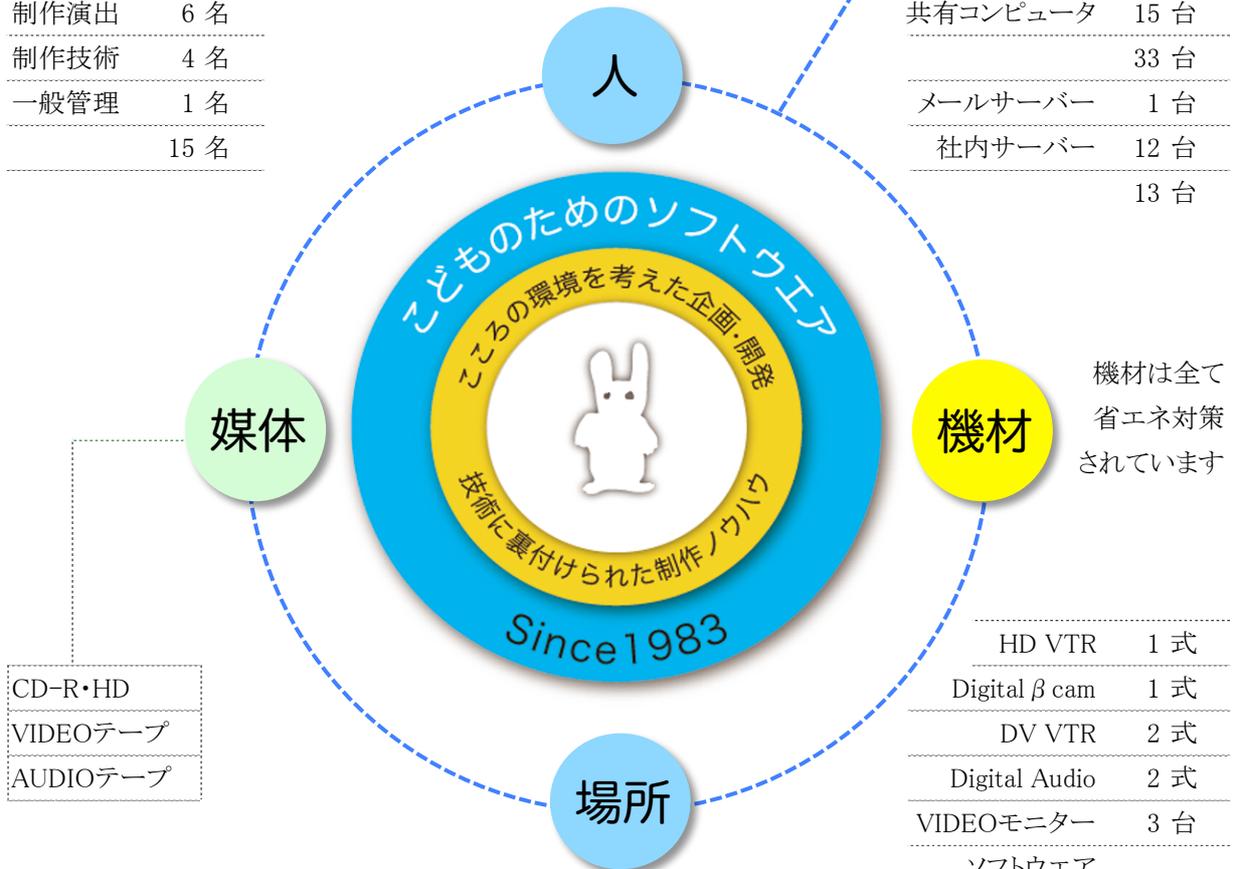
コドモ向けソフトウェアの企画開発は自ら発想し異分野の人との協働が必須だからです。

*

その、わたしたちの仕事の環境は電気に依存しています。

企画開発	4名
制作演出	6名
制作技術	4名
一般管理	1名
	15名

通信回線	
個別コンピュータ	18台
共有コンピュータ	15台
	33台
メールサーバー	1台
社内サーバー	12台
	13台



機材は全て省エネ対策されています

CD-R・HD
VIDEOテープ
AUDIOテープ

HD VTR	1式
Digital β cam	1式
DV VTR	2式
Digital Audio	2式
VIDEOモニター	3台
ソフトウェア	

用紙

デジタル複合機	1台
エアコン	6台
トイレ	2室
キッチン・給湯	1室

*

電流150A

*

代官山ヒルサイドテラス C棟

床面積172㎡/52坪



2013 Little Studios, Inc.環境目標について

③省エネ行動のタネ 節度と節約の木

●環境への負荷の実績ならびに中長期の削減目標

●環境への負荷の実績ならびに削減目標

●環境目標項目		環境目標値の設定 基準年	環 境 目 標 値		
		2011年度 2011年10月～2012年09月	運用3年目 2012年度(実績) 2012年10月～2013年09月	運用4年目 2013年度 2013年10月～2014年09月	運用5年目 2014年度 2014年10月～2015年09月
1	二酸化炭素排出量の削減(使用電力より設定)	基準値 (係数0.463)	前年比9%削減 (係数0.463)	前年比13%削減 (改訂係数0.406)	前年比27%増 (改訂係数0.521)
	使用電力(東京電力)	17,039 kg-CO2	15,411 kg-CO2	13,379 kg-CO2	16,997 kg-CO2
	共用外灯電力(定額)	116 kg-CO2	121 kg-CO2	116 kg-CO2	136 kg-CO2
	共用都市ガス(定額)	106 kg-CO2	106 kg-CO2	106 kg-CO2	106 kg-CO2
	CO2排出量合計	17,261 kg-CO2	15,638 kg-CO2	13,601 kg-CO2	17,239 kg-CO2
	一人当たり排出量	1,233 kg-CO2	1,117 kg-CO3	971 kg-CO3	1,149 kg-CO3
	・購入電力	基準値	前年比9%削減	前年比1%削減	前年比1%削減
	使用電力(東京電力)	36,802 kWh	33,286 kWh	32,953 kWh	32,624 kWh
	共用外灯電力(定額)	262 kWh	262 kWh	262 kWh	262 kWh
	購入電力合計	37,064 kWh	33,548 kWh	33,215 kWh	32,886 kWh
一人当たり電力量	2,647 kWh	2,396 kWh	2,373 kWh	2,192 kWh	
2	廃棄物排出量の削減	基準値	前年比11%削減	前年比1%削減	前年比1%削減
	一般ごみ	403.50 kg	372.00 kg	368.28 kg	364.60 kg
	New 紙の資源化合計	0 kg	51 kg	51 kg	51 kg
	ペットボトル	55.26 kg	42.38 kg	41.96 kg	41.54 kg
	缶	18.62 kg	17.82 kg	17.64 kg	17.47 kg
	ビン	3.40 kg	3.39 kg	3.36 kg	3.32 kg
	段ボール	35.47 kg	24.07 kg	23.83 kg	23.59 kg
	一般廃棄物排出量合計	516.25 kg	510.66 kg	506.07 kg	501.52 kg
産廃排出量(機器類)	27.00 kg	27.00 kg	27.00 kg	27.00 kg	
3	水使用量の削減	基準値	維持管理	維持管理	維持管理
	水使用量	75.12 m ³	74.64 m ³	74.64 m ³	74.64 m ³
4	物質使用量の削減	基準値	前年比24%増	前年比5%削減	前年比18%削減
	コピー用紙合計	198.75 kg	247.25 kg	234.89 kg	192.61 kg

●環境配慮の製品の購入実績ならびに購入目標

5	グリーン商品購入費	基準値(全体比)	2012年度全体比	2013年度全体比	2014年度全体比
	グリーン購入法適合	93.0%	84.5%	93.0%	95.0%

●当社の特色をいかした活動実績ならびに活動目標

6	環境配慮の製品	2011年度	2012年度全体比	2013年度全体比	2014年度全体比
	環境配慮型印刷物	50%	62%	65%	68%
	環境関連売上高	2011年度実績 30,000,000	前年比170% 51,000,000	前年比110% 56,100,000	前年比110% 61,710,000

2013 Little Studios, Inc. 単年度環境目標



省エネは、ムダせず、ムリせず、ムラなく！

- 1 目指せ一人当たり23畳分！ 1年目と目標は同じでも係数の変化で実態に差
二酸化炭素排出量削減の単年度目標／前年度比13%削減(使用電力前年比1%から算出)

排出係数の改訂に合わせ、2012年度までの係数0.463を2013年度は0.406に変更し算出



二酸化炭素を吸収するシイの天然林に換算して、削減活動を展開してきましたが、震災後の排出係数の変化で、毎年の結果が同じ基準で比較できなくなっています。電気使用量の削減努力として続けるために、今年度より使用電力を基準にします。

目標は節電1%！二酸化炭素削減では一人23畳分、全体で170坪を目指そう！

- 2 「紙の資源化」促進でごみを減らそう！弁当容器圧縮でごみのかさ高も削減！

廃棄物排出量削減の単年度目標／前年比1%削減・一般ゴミ年間約4kg削減

廃棄物排出量削減の単年度目標／溶解BOX1箱分(A3 2200～2500枚)17kg、3箱



一般ごみは30リットルのごみ袋、30リットル分のシールを貼り、1袋183円かかります。昨年シュレッダーにかけていた書類を溶解処理に変えて、51kg資源化できました。

プラスチック容器はまとめて圧縮！捨てるごみ袋の数も減らそう！

紙の資源化を続け、その他の一般ゴミも含め、全体で1%の削減を目指そう！

- 3 水使用量は数値が確認できないので、社内で節水教育を進め、目標は節水1%

水使用量削減活動／水道の流しっぱなし、早めにとめて、毎日一人1秒短縮しよう！



今年の新人にも、ペットボトルで水量チェックを実施して、節水の意識化を図ります。年間75m³、1日一人使用量20リットルにあたりますが、新人ほど使う機会は多いはず。毎日、**ひとり1秒ちょっと短縮**するだけで、年間1%削減になります。

- 4 印刷業務があっても削減を心がけよう！コピー用紙使用量、1日平均217枚は一人16枚。

物質使用量削減の単年度目標／2012年度24%増から5%減へ／書類整理は溶解用BOXへ！

今年度前期も月刊誌の制作業務があるものの全体量は減ってきているので、コピー用紙は5%削減を目指します。また、4月からの新人教育と合わせて、両面印刷やミスプリントの防止など、コピー機の使い方を改めて徹底し、用紙の削減に努めます。

- 5 これグリーン商品？ グリーン購入への意識を高めよう！

グリーン商品購入費の単年度目標／運用4年目は全体購入費の93%を目指す

コンピュータの機材費などは100%グリーン購入ですが、日用品を含めた目標比率を設定。数年前よりグリーン購入法適合商品も安くなっているので、グリーン商品への切り替えを検討していきます。

- 6 環境配慮型印刷物はクライアントの意識もあがりつつある。目標は65%

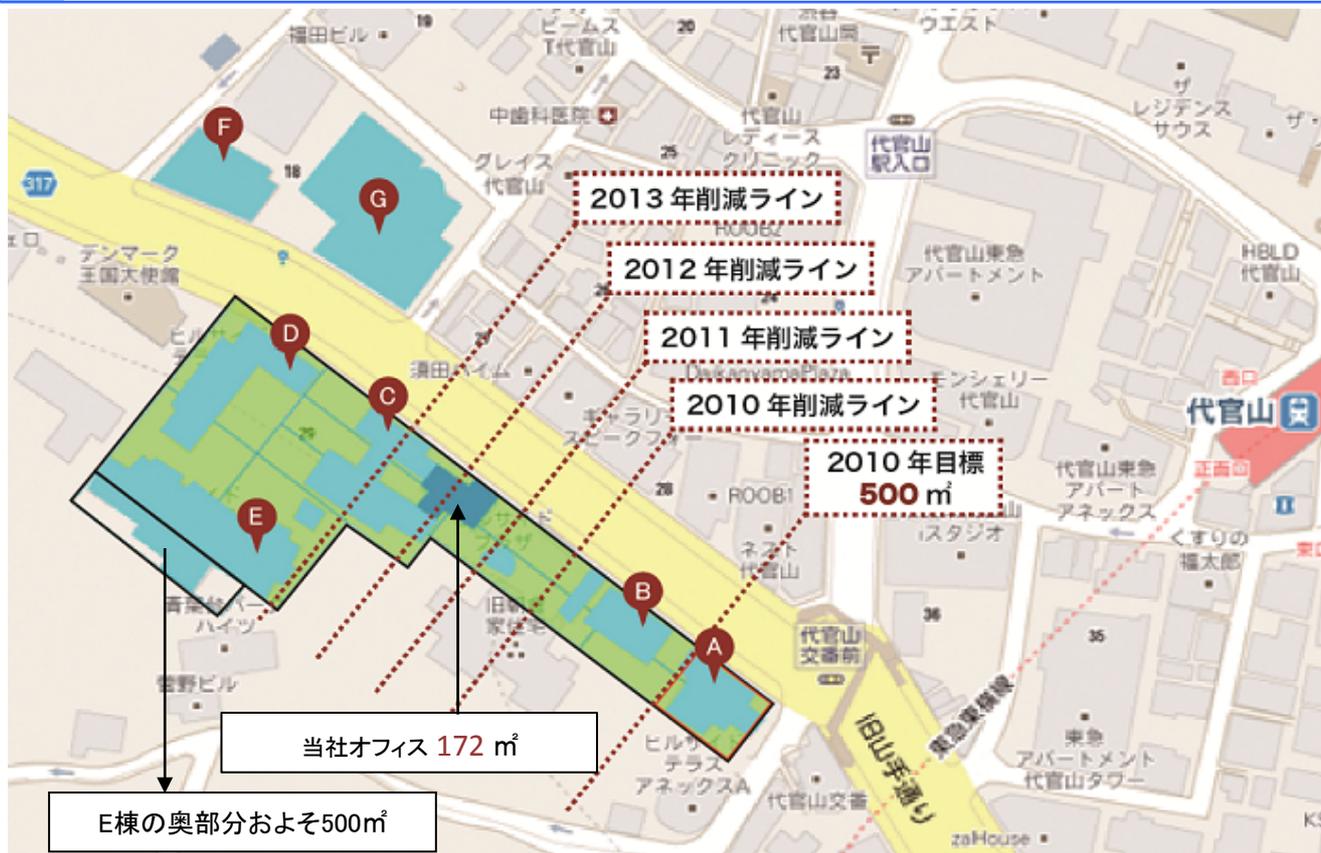
環境関連は昨年仕事の機会も増えてきているので、目標は前年比110%

単年度目標の見える化



初年度の二酸化炭素排出量22tを1年間で吸収する森林面積=6060㎡
当社のオフィス面積172㎡の35倍のシイの天然林が必要です。

1 二酸化炭素排出量削減の単年度目標／シイの天然林170坪



わたしたちの会社でヒルサイドテラスを占有し、しかも天然林にすることなど不可能です。
だから、運用1年目は思いきりCO₂ダイエットにチャレンジです。

1年間でひとり27畳分、会社全体で189坪分を削減できました

「目指せ8%！年間ひとり当たり23畳分、会社全体でA棟分減らそう！」

これが2010年のEA21運用開始にあたり目指した二酸化炭素削減のキャッチフレーズでした。1年目は目標をはるかに超える1366㎡分の削減ができました。その後は初年度ほどの削減には及びませんが、平均500㎡弱の削減を続けています。なんと、1年一人あたり20畳分の削減を実現したことになります。それでも2009年の二酸化炭素排出量を吸収できる森林面積は賸えていません。

今後は節電、節水の低炭素社会だけでなく、大きな視野で考える循環型社会への貢献のために一人ひとりの意識を高め、環境目標を実行していくことが大切です。



シイの自然林1畳
年間6kg-CO₂を吸収

2013 Little Studios, Inc. 環境目標・実施結果

③ 省エネ行動のタネ：節度と節約の木



毎年花を咲かせ、節約の実を収穫しています。

運用2年間で大幅に削減したため、2012年より中長期の目標を前年度比に変更。

さらに排出係数の変動が大きいので、今年度から削減目標を購入電力ベースに切り替えました。

節電行動のタネは運用4年目も順調に 14.5%の削減は排出係数の変更、

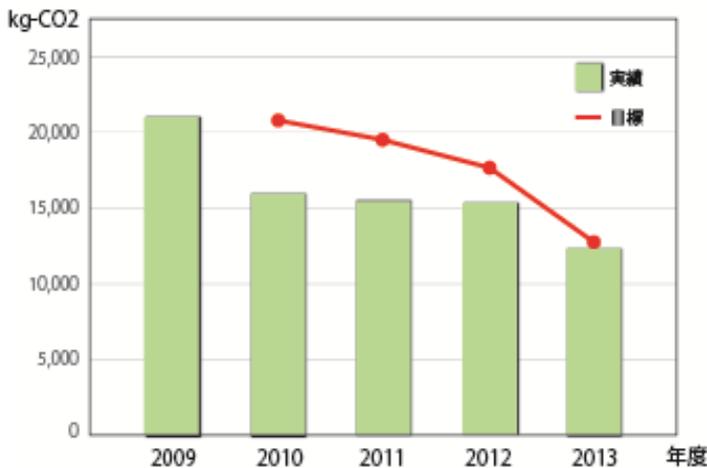


育ち、節約の実を収穫しました。
夏季の天候も影響しています。

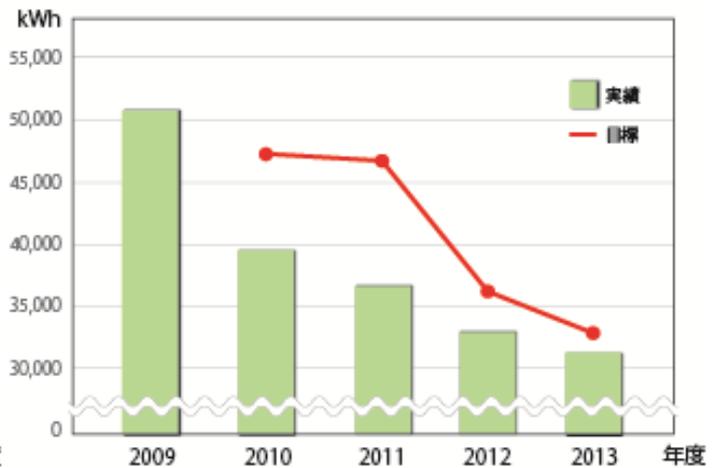
環境目標の達成状況と評価結果				2014年11月14日作成	
1	二酸化炭素排出量削減の取組み結果	前年比14.5%削減、目標達成度101.6%			
	運用年度	2012年度	2013年度	2013年度	2013年度
	運用期間	自10月至9月	自10月至9月	自10月至9月	自10月至9月
		基準期間	運用期間の目標	運用期間	目標達成度
環境目標項目		基準値	目標値	実績値	% 評価
●二酸化炭素排出量	単位: kg-CO ₂	前年比13%削減		単位: kg-CO ₂	
使用電力(東京電力)	15,411	13,379	13,160	101.7%	↑
共用外灯電力(定額)	121	106	106	100.0%	定量
共用都市ガス(定額)	106	106	106	100.0%	定量
①合計	15,638	13,591	13,372	101.6%	○
●購入電力		基準値比1%削減		2.6%削減	
使用電力(東京電力)	33,286 kWh	32,953 kWh	32,415 kWh	101.7%	↑
共用外灯電力(定額)	262 kWh	262 kWh	262 kWh	100.0%	定量
①合計	33,548 kWh	33,215 kWh	32,677 kWh	101.6%	○

排出係数: 2012年度0.463/2013年度0.406

二酸化炭素排出量



購入電力



運用前の基準年からの年間グラフでも、毎年の省エネ活動の成果が見られます。毎年限界を感じながらも、日々の節電努力に加え、一時的な就業時間の減少から削減は続けられています。次年度は、2014年9月の旧式エアコンの交換で、まだ電力削減に期待がもてます。

2013 Little Studios, Inc. 環境目標・実施結果

紙の資源化効果で削減に成功、 目標は一般ごみの1%削減

飲料のビン・缶・ペットボトルは、リサイクルが確立されているので会社として処理。
段ボールは仕事による機材購入に左右され、前年の予測が難しい項目です。

紙の資源化を目指した結果、
段ボールのみ新人の機材購入と



運用4年目も節約の実を収穫できました。
印刷物納入で大幅に増加しました。

環境目標の達成状況と評価結果				2014年11月14日作成	
2 廃棄物排出量削減の取組み結果		前年より、3%増加、目標達成度96.2%			
運用年度	2012年度	2013年度	2013年度	2013年度	
運用期間	自10月至9月	自10月至9月	自10月至9月	自10月至9月	
	基準期間	運用期間の目標	運用期間	目標達成度	
環境目標項目	基準値	目標値	実績値	%	評価
●一般廃棄物排出量		前年比1%削減	前年比3%増加		
一般ごみ	372.00 kg	368.28 kg	357.00 kg	103.2%	↑
紙の資源化	51 kg	51 kg	68 kg		
ペットボトル	42.38 kg	41.96 kg	31.72 kg	132.3%	↑
缶	17.82 kg	17.64 kg	14.90 kg	118.4%	↑
ビン	3.39 kg	3.36 kg	2.78 kg	120.7%	↑
段ボール	24.07 kg	23.83 kg	51.60 kg	46.2%	↓
②合計	510.66 kg	506.08 kg	526.00 kg	96.2%	▲

一般廃棄物全体



一般廃棄物の年間排出量の推移

年間排出量のグラフで見ると紙の溶解、資源化の効果が一目瞭然です。溶解分を合わせると排出量は増加していますが、印刷物や企画資料が多くなり減らせなかった燃やすごみの削減に絶大な効果を発揮。ほんとうに盲点でした。運用の見直しの大切さを痛感します。その他のごみは、ほとんどリサイクルが確立されているので、環境負荷は一般ごみほどかかっていません。仕事による機材、資料の購入で段ボールが増加傾向にあります。今後も、一般ごみがどこまで削減できるか3Rを踏まえた運用の見直しが課題です。

2013 Little Studios, Inc. 環境目標・実施結果



水使用量は数値が確認できないので 社内で節水運動を展開しています。

3 水使用量削減活動／水道の流しっぱなし、早めにとめて、毎日一人1秒短縮しよう！					
環境目標の達成状況と評価結果				2014年11月14日作成	
3 水使用量の削減の取組み結果			目標値より、0.42m ³ 削減、目標達成度100.6%		
環境目標項目	基準値	目標値	実績値	%	評価
水使用量 水道使用量	62.04 m ³	62.04 m ³	61.62 m ³		
給湯使用量	12.60 m ³	12.60 m ³	12.60 m ³		-
③合計	74.64 m ³	74.64 m ³	74.22 m ³	100.6%	○

今年度は、ペットボトルでの水量テストを新人に行った結果、予測使用量の削減ができました。

水道水流量テスト

500mlペットボトルに水が満水になるのに何秒かかる？

	秒	1分に換算	5秒に換算
1	3.0	10.0L	0.8L
2	7.0	4.3L	0.4L
3	5.0	6.0L	0.5L
4	8.0	3.8L	0.3L
5	2.5	12.0L	1.0L
6	10.4	2.9L	0.2L
7	5.0	6.0L	0.5L
8	6.5	4.6L	0.4L
9	5.0	6.0L	0.5L
10	5.0	6.0L	0.5L
11	11.5	2.6L	0.2L
12	6.2	4.8L	0.4L
13	8.0	3.8L	0.3L



一人平均

2011年	1分間	6.0L
	5秒間	0.5L
		↓
2013年	1分間	5.52L
	5秒間	0.46L

手洗い1回あたりの水量を修正しました。
年間で0.42m³、2Lペットボトル198本分の
節水をしたこととなります。

198本
節水



新人の節水意識が非常に高いことがわかりました。

2013 Little Studios, Inc. 環境目標・実施結果

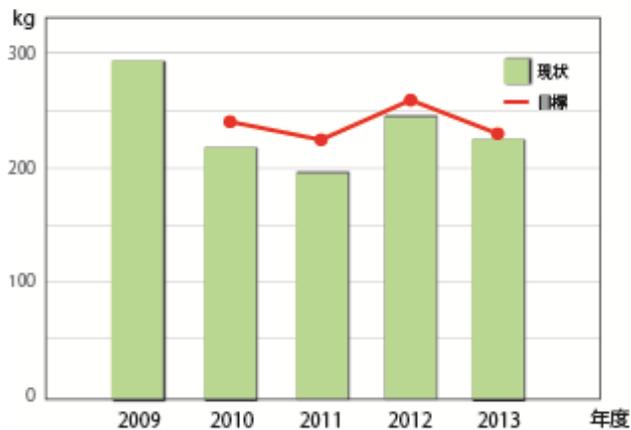
物質使用量は、両面印刷の定着で



節約の実を結んでいます。

4 物質使用量削減の単年度目標／前年比5%削減					
環境目標の達成状況と評価結果				2014年11月14日作成	
4 物質使用量の削減の取組み結果				前年より、6%削減、目標達成度101.1%	
運用年度	2012年度	2013年度	2013年度	2013年度	
環境目標項目	基準値	目標値	実績値	%	評価
物質使用量		前年比5%削減	6%削減		
コピー用紙	198.75 kg	234.88 kg	232.25 kg	101.1%	↑
③合計	198.75 kg	234.88 kg	232.25 kg	101.1%	○

コピー用紙



コピー用紙年間使用量の推移

印刷業務の多い年に、コピー用紙の使用も増加しています。印刷に加え、最近では企画資料のコピーも増加の要因です。今年度は、印刷が後半落ち着いたこともありましたが両面印刷・集約機能の使用が定着してきたため目標より削減できました。来年度も引き続きミスをなくし、削減に努めます。

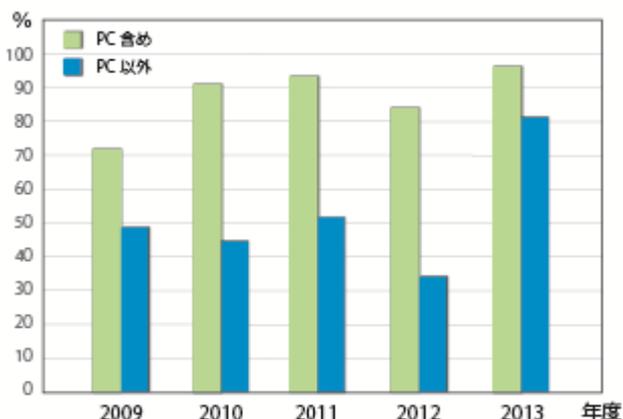
水使用量は数値が確認できないので



社内で節水運動を展開しています。

5 グリーン購入の単年度目標／全体比60%(PC機材除く)					
環境配慮の製品の購入購入目標の結果				前年度より11.9%増加、目標達成度103.7%	
運用年度	2012年度	2013年度	2013年度	2013年度	
環境目標項目	基準値	目標値	実績値	%	評価
グリーン商品購入比	84.5%	93.0%	96.4%	103.7%	○

グリーン購入



年間グリーン購入割合の推移

グリーン商品購入はPC機材は100%グリーン商品。他の備品購入品ではほとんど変化がなく昨年はむしろ減少しました。社員のグリーン商品に対する意識も希薄です。改めて見直しをかけ、グリーン商品購入を心がけただけでも、大きな変化が現れました。やはり見直しをし、アクションを起こすことが肝心です。引き続き来年度の活動強化項目です。

2013 Little Studios, Inc. 活動計画について



④社員教育のタネ モラルの木

社員としての取組みは全部で37項目。下記の27分類を重点項目に選択。

●環境への取組み活動計画①											
●取組み項目		2012年度実績		2013年度目標		2014年度目標					
		自2012年10月 至2013年09月		自2013年10月 至2014年09月		自2014年10月 至2015年09月					
1.	事業活動への インプット	83	92 / 90.2%	85	92 / 92.4%	87	92 / 94.6%				
①	エネルギーの 効率的利用、及び 日常的なエネルギーの 節約	01_不必要時の消灯 02_使用時のみ点灯 03_OA機器省電力設定 04_夜間休日の主電源 05_空調の適温化 06_空調の限定使用 07_暖房器具の電源 08_熱の出入りの調節 09_衣服の調節		1句30秒のできる 教育プログラム 5・7・5・7・7で問い かける環境活動項目 新人も入るため 今年度も継続して 教育プログラムを実施 省エネ・省資源の 定期的なレクチャーを 実施して意識の 向上に努める。	1句30秒のできる 教育プログラム (取組み活動全般) 意識の変化を 確認する意味で 教育プログラムを継続 意識低下項目 向上させるための ポイントレクチャーを 実施する。						
	設備機器等の適正管理	10_照明器具の管理 11_空調の管理 12_共有機のルール									
②	紙資源の節約	13_資料書類の簡素化 14_文書の電子化 15_印刷物の作成 16_機能の活用									
③	水の効率的利用、及び 日常的な節水	17_ため洗いで節水 18_漏水									
2.	事業活動からの アウトプット	25	36 / 69.4%					27	36 / 75.0%	30	36 / 83.3%
②	事業活動からの アウトプット	19_廃棄物の抑制 20_廃棄物の適正処理 21_ごみの分別 22_リサイクルの促進						3Rへの意識を 高め実行する	引き続き3Rを実施		
②	リサイクルの促進										
3.	製品・サービスに 関して	12	18 / 66.7%					13	18 / 72.2%	15	18 / 83.3%
②	グリーン購入	23_省エネ製品の購入 24_再生製品の購入 25_部品交換できる製品						PC以外のグリーン 購入を促進	引き続きグリーン商品の 見直し、購入を促進		
	出荷、輸送等における 取組	26_輸送の取組 27_データ送信									

*

重点項目は環境への取組みの基本です。

2012年度は27分類の総合では82%の取組み状況です。13年度には86%を目指します。

2013 Little Studios, Inc. 活動計画について

④社員教育のタネ モラルの木

会社としての取組みは全部で21項目。4年目は下記の14分類を優先項目に選択。

●環境への取組み活動計画②									
●取組み項目		2012年度実績			2013年度目標		2014年度目標		
		自2012年10月至2013年09月			自2013年10月至2014年09月		自2014年10月至2015年09月		
1.	事業活動へのインプット	8	/	8	100.0%	8	/	8	100.0%
① 省エネ	エネルギーの効率的利用、及び日常的なエネルギーの節約	01_コピー機省電力設定			コピー機の入替えを検討		新型コピー機導入による効率的利用		
	設備機器等の適正管理	02_省エネ機器の導入			旧式エアコンの交換を 管理会社へ打診		新型エアコン導入による効率的利用		
		03_省エネ製品へ交換							
2.	事業活動からのアウトプット	6	/	8	75.0%	8	/	8	100.0%
② 省資源	廃棄物の発生そのものを抑える取組	04_OA機器のリサイクル			機材の新規購入時にリサイクル素材に留意		取組を継続維持		
	リサイクルの促進	05_カートリッジの回収			回収ルートが確立できている		取組を継続維持		
	リサイクルの促進	06_紙のリサイクル			紙のリサイクル項目を 教育プログラムに追加		溶解処理を含む取組を継続維持		
3.	製品・サービスに関して	24	/	26	92.3%	26	/	26	100.0%
② 環境配慮	環境配慮型商品等の販売及び情報提供	07_印刷物の環境配慮			企画、制作時に取引先へ積極的に推奨		企画、制作時に取引先へ積極的に推奨		
		08_環境負荷を考慮した企画提案を推奨			環境関連事業の売上 前年度比110%		環境関連事業の売上 前年度比110%		
		09_環境活動につながる企画提案の推進							
		10_環境サイトの充実及び普及促進			現在の取組を継続維持		現在の取組を継続維持		
		11_環境コンテンツの各種メディアでの展開と、普及促進に努めている			環境デザイン学会 環境省HPに 環境情報の提供		環境デザイン学会 環境省HPに 環境情報の提供		
4.	その他	10	/	16	62.5%	12	/	16	75.0%
② 環境コミュニケーション	環境コミュニケーション	12_意見聴取を定期的に行い、環境への取組の際に考慮している			現在の取組を促進		現在の取組を促進		
		13_制作上、学習した内容情報を社員全体に伝え、共有している			定期的に維持		定期的に維持		
		14_制作した環境コンテンツの全社プレビューを行い、情報共有と意見交換の場を設けている			定期的に維持		定期的に維持		

●環境への取組み全58項目を選定、その中から優先及び重点項目を選択。

2013 Little Studios, Inc. 環境活動・取組結果

自2013年10月1日  至2014年9月30日

エコアクション21の環境経営システムの運用を2010年10月から開始して4年目。
 今や省エネ活動は当たり前になり、改めて意識することが希薄になってきました。
 活動維持のためにも肥料となる新しい目標が必要です。

④社員教育のタネ：モラルの木  初めて収穫高が減りました。

●環境への取組み活動結果① -社員として-

●取組み項目	2012年度実績		2013年度目標		2013年度実績	
	自2012年10月至2013年09月		自2013年10月至2014年09月		自2013年10月至2014年09月	
1. 事業活動へのインプット	83 / 92	90.2%	85 / 92	92.4%	71 / 92	77.2%
2. 事業活動からのアウトプット	25 / 36	69.4%	27 / 36	75.0%	30 / 36	83.3%
3. 製品・サービスに関して	12 / 18	66.7%	13 / 18	72.2%	12 / 18	66.7%
総合結果	120 / 146	82.2%	125 / 146	85.6%	113 / 146	77.4%
目標達成度	前年から4.8%低下、目標達成度90% ↓					

●環境活動の意識調査教育プログラムの意識低下項目

【1】事業活動へのインプット

①省エネルギー

25	台所 使うときだけ スイッチオン 出るときオフは トイレも同じ	02_使用時のみ点灯
7	寒い日は 窓の光で 暖をとる ブラインドあげ 暖房削減	08_熱の出入りの調節
30	見つけたら 交換するよう 伝えるぞ ランプの点滅 照明切れも	10_照明器具の管理
9	共用の パソコンみなが 使ったら 最後の人が シャットダウン	12_共有機のルール

②省資源

17	会議用 事務手続きの ペーパーは 簡潔第一 資源の削減	13_資料書類の簡素化
1	納品や チェックのときは ペーパーレス 同意をとって データ送信	14_文書の電子化

●環境活動の意識調査教育プログラムの意識向上項目

【1】事業活動へのインプット

②省資源

20	ムダしない 印刷物の そのコツは 部数少なく 余分見込まず	15_印刷物の作成
----	-------------------------------	-----------

【2】事業活動へのアウトプット

②省資源

8	送る時 簡易梱包 考えて 過剰梱包 相手のゴミに	19_廃棄物の抑制
46	買う時に 簡易包装 選ぶべし 過剰包装 資源のムダ	19_廃棄物の抑制
6	出たゴミは しっかりつぶし 捨てること 圧縮かければ ごみの減量	20_廃棄物の適正処理

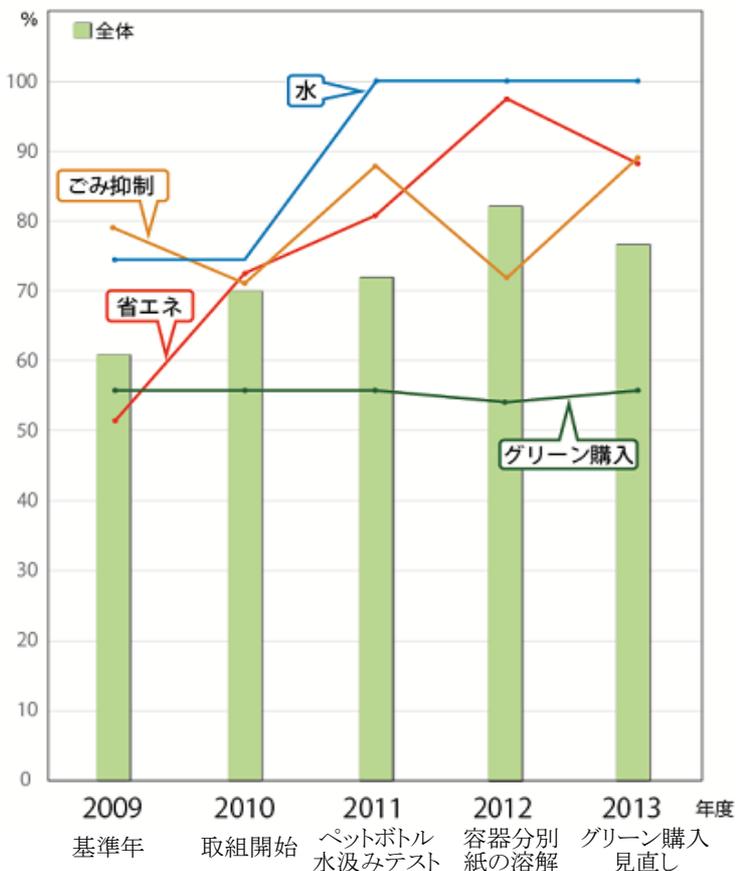
2013 Little Studios, Inc. 環境活動・取組結果

●意識調査プログラムへの新規追加項目

47	コピー紙は ゴミにするよりリサイクル 箱ごと溶解 無駄なく資源化	21_ごみの分別
48	水道の 流しっぱなしは 水の無駄 洗い物では こまめに開け閉め	17_節水
49	お弁当 食べた容器は 分別し まとめてつぶせば ゴミの減量	20_廃棄物の適正処理

全体的に取組みへの意識低下が見られる中、ごみの抑制など廃棄物に関する項目では意識が向上。2012年度よりお弁当のプラスチック容器を分別し、まとめて圧縮することを実施してきました。それによりごみ圧縮の意識向上に成果が見られ、合わせて紙の溶解リサイクルの導入で、リサイクル意識も高まっています。グリーン購入は対象商品も増えてきたこともあり、今年度の一部見直しで実質的には成果がありますが、社全体の意識としては、まだまだ希薄な項目で、今後の意識向上が課題です。

環境活動への意識調査の推移 -社員の取組み-



エコアクション開始以来、環境活動は、週1回のチェック項目として、教育プログラムを実行してきました。社員の意識の推移をみると、活動開始から毎年、環境への意識向上が伺えます。これも続けてきた教育プログラムの成果でしたが、4年目で低下傾向へと転じました。実際の省エネ活動は、すっかり浸透しているので、プログラムのくり返しに慣れてしまったことが原因でしょう。しかし、過去の強化項目を見ると、確実にその項目の意識向上には効果があります。

今年度後半に始めたグリーン購入の見直しは、一部社員の活動のため、まだほとんど全体の意識向上につながっていません。購入する担当は一部社員なので、全体に意識を広めるための情報共有の場が必要です。

今週の簡単チェックで、確実に節電節水行動は身につきましたが、実は小粒になりました。これからは、新鮮な風を呼び込み、風通しをよくする工夫がいりそうです。

2013 Little Studios, Inc. 次年度の取組

ずっと伸び悩んでいた項目のグリーン購入は、新入社員を中心に見直しを始めたことで、一定の成果が見られました。次年度は3Rに関する事業からのアウトプットの意識の向上に重点をおいて取り組んでいきます。それに伴い、教育プログラムの内容も改訂を図ります。当たり前になった項目を外し、新たな項目に入れ替えて新鮮な目標を作っていきます。

2013 Little Studios, Inc. 活動目標・実施結果

① 社会活動のタネ：夢と希望の木  大きな夢の花が1年早く咲きました。

●環境への取組み活動結果② -会社として-

●取組み項目	2012年度実績		2013年度目標		2013年度実績	
	自2012年10月至2013年09月		自2013年10月至2014年09月		自2013年10月至2014年09月	
1. 事業活動への インプット	8 / 8	100.0%	8 / 8	100.0%	8 / 8	100.0%
2. 事業活動からの アウトプット	6 / 8	75.0%	8 / 8	100.0%	8 / 8	100.0%
3. 製品・サービスに関して	24 / 26	92.3%	26 / 26	100.0%	24 / 26	92.3%
4. その他	10 / 16	62.5%	12 / 16	75.0%	10 / 16	62.5%
総合結果	48 / 58	82.8%	54 / 58	93.1%	50 / 58	86.2%
目標達成度	前年から3.4%向上、目標達成度93%					

ほぼ前年度からの現状維持で意識調査の目標は達成できませんでした。しかしながらアウトプットのごみやリサイクルに関する省資源項目だけは確実に意識の向上が見られます。



環境活動は大人が子どもに教える時代から、大人が子どもといっしょに学び考えていく時代です。10年先を見据えた「新しい価値」を企業や団体に企画提案し、共に活動を推進していきます。また、製品の解説書などダウンロードを推奨し、余分な印刷物をなくし、環境負荷の削減に努めます。



社会活動のタネは運用4年目で  花が咲き、大きな実を結びました。

●事業の特色をいかした環境活動の目標				
環境事業売上	2011年度実績	2012年度実績	2013年度目標	2014年度目標
	2011.10~2012.9	2012.10~2013.9	2013.10~2014.9	2014.10~2015.9
前年度比	基準年:100%	前年度比:170%	前年度比:110%	前年度比:110%
売上額予測	30,000,000	51,000,000	56,100,000	61,710,000
●事業の特色をいかした環境活動の実績				
環境事業売上	2011年度実績	2012年度実績	2013年度実績	2014年度目標
	2011.10~2012.9	2012.10~2013.9	2013.10~2014.9	2014.10~2015.9
前年度比	基準年:100%	前年度比:170%	前年度比:122%	前年度比:110%
売上額予測	30,000,000	51,000,000	62,500,000	68,750,000

運用5年目までの目標を4年目で超えることができました。昨年度の伸び率には及びませんがこれからも積極的に環境事業活動を進めるべく、2014年度の目標値を修正しました。

2013 Little Studios, Inc. 活動目標・実施結果

② 社会貢献のタネ：安心と信頼の木

スマートフォンのタネまきが急務

わたしたちはWEBで社会に必要なコンテンツを無償で提供しています。



serious games arcade
シリアスゲームアーケード

ゲーム&クイズで社会を知ろう！

シリアスゲームとは？

ゲームを通じて、社会的に必要なスキルや知識を身につけていくというもの。
従来のエンターテインメント主体のゲームとは区別し、先端的な取り組みとして注目されています。

いいね! 7

ツイート 2

LS.I.

Little Studios, Inc.



ゲーム天才塾

みんなのエコファミリー

エネクイッチ

Myべんと!

<http://serious-games.jp/>

- ... こども向け
- ... エコ/環境を考える
- ... 学びについて役立つ

スマートフォン化に対応できず軒並み数字が下がりました。

2013年度、クライアントのサイトはスマートフォン対応が増加しましたが、自社サイトは手付かずです。

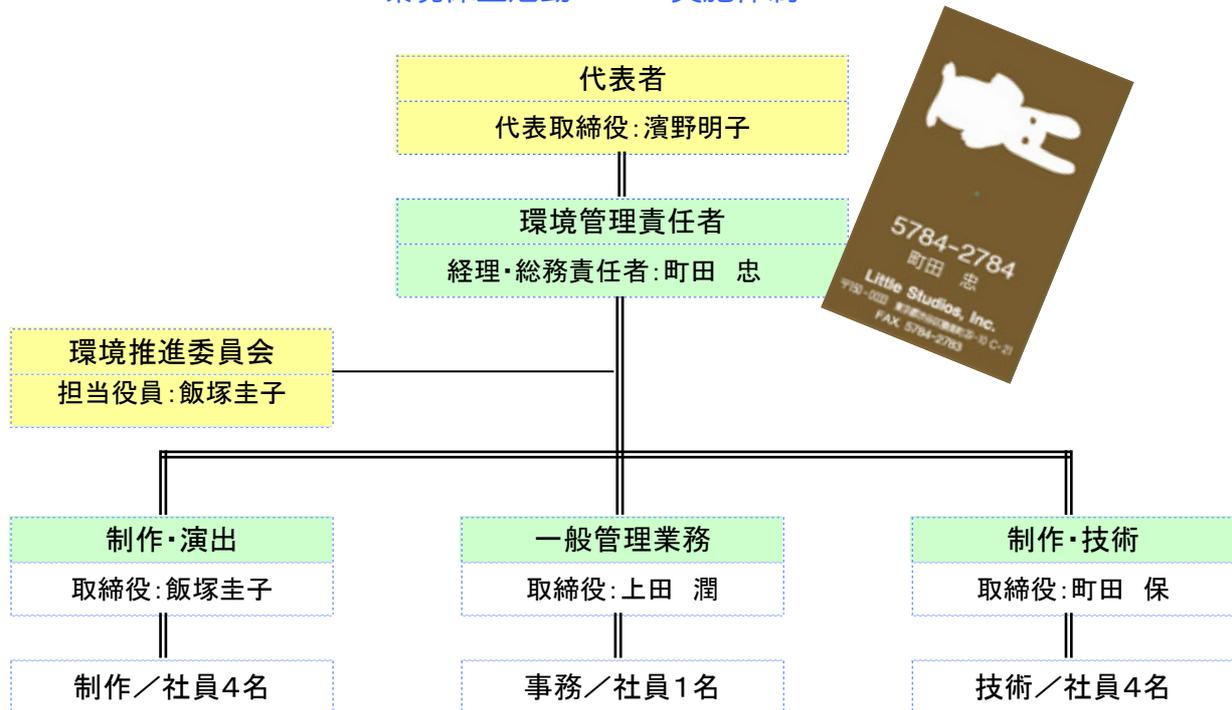
今は主流はスマートフォンです。次年度こそ、紺屋の白袴に終わらぬよう、ひとつずつスマートフォン化を図ります。

●事業の特色をいかした環境活動の目標			自社サイトアクセス数	
	2011年度実績	2012年度目標	2013年度目標	2014年度目標
	2011.10~2012.9	2012.10~2013.9	2013.10~2014.9	2014.10~2015.9
前年度比	基準年:100%	前年度比:110%	前年度比:110%	前年度比:110%
ユーザー数	114,499	125,949	138,544	152,398
ページビュー	1,541,810	1,695,991	1,865,590	2,052,149
●事業の特色をいかした環境活動の実績			自社サイトアクセス数	
	2011年度実績	2012年度実績	2013年度実績	2014年度目標
	2011.10~2012.9	2012.10~2013.9	2013.10~2014.9	2014.10~2015.9
前年度比	基準年:100%	前年度比:73%	前年度比:61%	前年度比:110%
ユーザー数	114,499	83,508	50,812	55,893
ページビュー	1,541,810	1,144,326	653,724	719,096

2013 Little Studios, Inc. 実施体制について



環境保全活動  実施体制



役割	主な内容【役割と責任と権限】
代表者	環境理念・方針を策定し、環境活動の実行にあたり必要な資源を確保する。 環境管理責任者を任命し、全体的な取り組みの評価と見直しの指示をする。
環境管理責任者	環境経営システム要求事項を確立し、実施、維持する事を確実にする。 環境経営システムの構築・運用状況を代表者に報告する。 環境活動に必要な関連文書の作成及び記録の作成、管理をする。 代表者が承認した運用の責任と権限を持つ。
環境推進委員会	環境マネジメントに関して検討する場とし、議長を代表取締役とし適時開催。 メンバーは代表取締役と環境管理責任者と各部門の取締役とする。 検討内容により、社員の参加を要請することがある。 社員教育用プログラムや環境活動レポートの制作体制についても検討する。
全社員	環境目標・活動計画の実施。環境に関する責任ある行動で業務を実施し、問題があった場合は、環境管理責任者に報告する。

わたしたちの会社には部長とか課長という職名がありません。

わたしたちの会社の名刺

新卒の新社員も代表取締役も名前が違うだけ

わたしたちの会社は、さまざまなメディアで実績を誇るクリエイター集団ですが、プロジェクトごとに社内の人材を組み合わせてチームをつくり、ものづくりをしています。だから部も課もありません。あるのはプロジェクト名のみ、全てがプロジェクトコードで管理されています。プロジェクトの内容でプロジェクトリーダーを決めチームを編成し、分野をこえて一人が複数のプロジェクトを兼任、役員もプレイヤー兼任ですが、役員といえど、試合中は監督のプロジェクトリーダーに従うというユニークな組織です。また、プロジェクトのメディアによっては職種呼び名も変わるので、その度に名刺をつくるのはムダということで、肩書きなしの名前だけの名刺にしています。

2013 Little Studios, Inc. 緊急事態について



緊急事態の 想定と対応策

地震・カミナリ・火事・おやし。おやしはともかく、災害は、事業継続に関わる緊急事態です。
顧客の信用をなくしたり、ブランドイメージに傷がついても事業継続に関わります。
わたしたちの会社の緊急事態は重要度により3つに分類します。

*

A 事業継続に関わる緊急事態-3レベル

大災害の発生で、人命にかかわったり、建物が崩壊するなど会社の存続に関わる重大な事態
顧客の信用を著しく失墜し企業の存亡に関わる重大な事態
会社のブランドイメージを傷つけ、経営に影響を及ぼす重大な事態

B 業務停止に関わる緊急事態-3レベル

インシデントの原因が重大であり、全社的な対応が必要となり業務の継続が困難な事態
インシデントの影響で取引先での対策が必要となる事態

C 業務遂行に関わる緊急事態-3レベル

インシデントの影響範囲が自社内だけで外部に影響しないが業務遂行が困難な事態
インシデントレベルは代表者が被害の形態と規模により決めます。

*

環境マネジメントにおける緊急事態の想定守備範囲

A 事業継続に関わる緊急事態	火の不始末や漏電などオフィス管理による火災。 オフィス管理による漏水での1階の店舗への浸水。
B 業務停止に関わる緊急事態	制作納品物で環境要求指定が守られず納品された事態。 3階からの漏水による会社への浸水被害。
C 業務遂行に関わる緊急事態	プリンターの不具合で指定された機能印刷など、IT関係以外の障害で業務が遂行できない場合。停電、断水など。

環境保全活動に関連したオフィス管理に関する緊急事態の責任者は環境管理責任者です。

*

環境管理責任者の緊急事態における役割

1 問題点の把握	いつ、どこで、いかなる問題が発生したのか確認し把握する。
2 被害の拡大防止	被害の拡大や拡散を阻止するため社員に呼びかけ応急処置をとる。
3 被害の通報	ABレベルの緊急事態は関連機関と代表者にただちに通報する。
4 被害の連絡	損害の規模や社会的な影響に応じ顧客や関連機関等へ連絡する。
5 復旧の措置	損害や破壊の内容に応じ復旧するために各関連部署に連絡をとる。
6 原因究明	関連部署に原因を調査させ、問題の分析を行う。
7 是正処置の検討	発生した問題については是正処置の必要性和内容の検討を行う。
8 報告書作成	適宜開催される環境推進委員会にて報告し確認と検討を行う。 ・インシデント内容、被害対象、被害状況、インシデントの影響(費用を含む) ・インシデントレベル(形態・規模)・原因及び是正処置の有無

*

インシデントレベルAの緊急事態は業務時間外でも緊急連絡網で全社員に連絡をする。

*

2013 Little Studios, Inc. その他の実施結果

3 環境関連法規などの遵守状況

違反事項、ならびに、関係機関などからの法規制違反の指摘及び訴訟などを受けたことはありません。

※一覧表中の表示:「H〇-□」…法律第〇条第□項、「R〇」…施行令第〇条、「J〇」…条例第〇条

■一般的な努力義務を定めている法律				
環境基本法		環境保全の基本理念を定めたもの		環境白書
循環型社会形成推進基本法		環境基本法にのっとり、循環型社会の形成を促進する基本的枠組みとなる事項を定めたもの		環境白書
地球温暖化対策推進に関する法律 (温対法)		京都議定書を受け、国・地方公共団体・事業者・国民が一体となり地球温暖化に取組む枠組みを定めたもの		環境白書
最新情報入手	毎年刊行される環境白書を手の上、役員及び関係プロジェクトリーダーは必読のこと			
■遵守しない場合、罰則規定がある法律				
法規則	適用内容	遵守内容	当社対応	担当
廃棄物処理法	一般廃棄物の運搬又は処分委託にする場合	1) 一般廃棄物の運搬・処分を他人に委託する場合は、市区町村長の許可を受けた一般廃棄物収集運搬業及び一般廃棄物処分業者に委託する(H6の2-6) 2) 一般廃棄物の運搬又は処分を委託する場合には、以下の基準(R4の4)に従う(H6の2-7) (1) 一般廃棄物の運搬・処分再生を業として行うことができる者であって、委託する運搬・処分、再生がその事業の範囲に含まれるものに委託する(渋谷区のごみ処理券を添貼しゴミ集積所に出す)	処理 発生都度	総務
渋谷区清掃及びリサイクルに関する条例	事業系廃棄物の運搬又は処分委託にする場合	1) 事業者は、その事業活動に伴って生じた廃棄物の減量を図り自らの責任において適正に処理しなければならない(J14-1、J14-2) 2) 事業系廃棄物の運搬又は処分を委託する場合(J32) (1) 一般廃棄物の運搬・処分再生を業として行うことができる者であって、委託する運搬・処分、再生がその事業の範囲に含まれるものに委託する。(ゴミ処理券を貼付してゴミ集積所に出す。1回の排出量上限135リットルまで)	処理 発生都度	総務
廃棄物処理法	産業廃棄物の処理の基準	1) 産業廃棄物の運搬・処分を他人に委託する場合は、都道府県等の許可を受けた産業廃棄物収集運搬業及び産業廃棄物処分業者に産業廃棄物管理票(マニフェスト)を交付する(H12の3-1) 交付したマニフェストは返送票と照合し、5年間保存する(H12の3-6) (H12の3-2)	処理 発生都度	総務
	産業廃棄物の運搬又は処分委託にする場合	1) 産業廃棄物の運搬・処分を他人に委託する場合は、都道府県等の許可を受けた産業廃棄物処分業者等に委託する(H12-5) 2) 産業廃棄物の運搬・処分を他人に委託する場合は、政令で定める基準に従わねばならない(H12-6) 3) 産業廃棄物の運搬・処分を他人に委託する場合は、処理が適正に行われるための必要な措置を講ずるように努める(H12-7) 委託契約書は5年間保存する マニフェスト交付等状況報告書を作成し都知事へ提出する(H12の3-7)		

2013 Little Studios, Inc. その他の実施結果

法規則	適用内容	遵守内容	当社対応	担当
東京都廃棄物条例		産業廃棄物管理責任者を選任する(J14)	処理 発生都度	総務
特定家庭用機器再商品化法 家電リサイクル法	特定家庭用機器廃棄物の運搬又は処分委託にする場合	廃棄物として排出する場合、運搬する者などに適切に引渡し、料金の支払いに応じる(法6)	処理 発生都度	総務
資源有効利用促進法	使用済みパソコンの回収又は処分委託する場合	メーカーに回収の依頼をし、リサイクル料金の支払いに応じる	処理 発生都度	総務
使用済小型電子機器等の再資源化の促進に関する法律 小型家電リサイクル法	小型家電を破棄する場合	自治体が定めた対象品目の中から当社が設定した対象品目に関して、自治体が定めた場所で処分する(法6)	処理 発生都度	総務
改善処置方法	運用していく上で問題が発生した場合は、速やかに対策及び是正処置を行う			
最新情報入手	環境管理責任者が対応して、環境省のホームページより情報を収集する			

特定家庭用機器とは、エアコン、テレビ、冷蔵庫、洗濯機、乾燥機
3R(リデュース指定省資源化製品、リユース指定再利用促進製品、リサイクル指定再資源化製品)

4 苦情受付の記録と結果

1件もありません。

5 問題点の是正処置・予防処置の記録と結果

運用以来、伸び悩んでいたグリーン購入について、グリーン法対象商品が増えていないかを調査。グリーン商品の多い、トイレトペーパーを環境負荷の少ない包装なし、芯なしなどに変更試行中。

6 緊急事態の試行・訓練の実施結果

今年度は、新入社員に対して、災害時の対応を実施。
(緊急時の緊急連絡網の確認および避難経路確認など)

2013 Little Studios, Inc. 代表者見直し結果

①社会活動のタネ 2014年度の目標値修正 前年度比110%増加

2012年度に続き、短期の業務が多いものの、社会の環境意識も高まる中、前年度比110%を目指す

②社会貢献のタネ 2014年度の目標値、前年度110%は修正せず

今年度の目標だったスマートフォン化を実現できなかったのは、非常に残念。外部の仕事優先なのはやむをえないが、紺屋の白袴に終わらぬよう、来年度こそテコ入れしたい。

③省エネ行動のタネ

二酸化炭素排出量の削減 2014年度の目標値、前年比1%削減を電力使用量に変更

排出基数の変動による増加から、省エネ活動努力が反映されず、やる気に影響と判断

一般廃棄物排出量の削減 廃棄物排出量削減の目標値は変更せず

2012年度からの紙の資源化が予想以上の成果。引き続きコストとのバランスを見ながらごみから資源へという考え方の定着を確かなものとしたい。次年度も重要ポイントとする。

水使用量の削減 水使用量削減の目標値は今年度の削減結果を反映し、現状維持

物質使用料の削減 物質使用量削減の目標値は変更せず

デジタル化が進み、クライアントとの間でコピー用紙のムダをなくす努力もあり、評価できるが最後まで予測がつかないこともあるという判断。また、官庁の仕事が増えると書類が増えることも考慮。

環境配慮製品の購入 2014年度のグリーン商品購入費の目標を82%に修正

2013年度より、目標比率には加えないで算出。購入品目の見直しを進め、推進したいがエコ商品の品目が限られているため、大幅な増加は難しいと判断。まずはできるところからムリなく始める。

コピー用紙は、印刷クオリティの関係からすべて「再生紙」に切り替えはできないが一部検討。

④社員教育のタネ 2014年度の活動計画は変更せず、事業活動からのアウトプットに重点を置く

次年度は、簡単チェックに3Rの項目を増やし、ジレンマ系の項目も付け加えたい。

コストは低いが環境に負荷がかかる場合とコストは高いが負荷が軽減する場合、選択の基準や比較の条件などについて考えることができるような社員教育を目指したい。

2013 Little Studios, Inc. 代表者の全体評価

運用4年目では、昨年からの課題となっていた「ごみを資源化する」意識が、意識調査のうえでも向上が見られたことが何より嬉しい成果です。全社一丸となった取り組みに、実績と意識の相乗効果を実感できるのは、毎年のPDCAが機能していることにほかなりません。その反面、実際には日々当たり前となり、今年も成果をあげているはずの省エネ活動に対する意識に慣れが見えてしまったことは残念です。努力の積み重ねも、慣れてしまうとあとは効率が低下してしまういい例です。今年度は新入社員として若手も3人増えました。環境教育を見直し、社内に新鮮な風を入れるいい機会でもありました。運用3年目からの「ごみの資源化」も含めた「循環型社会」に貢献するべく、「グリーン購入」という新たな目標もみつけました。現在どんな商品があるのか、単価はどれくらいか、同じ基準でも本当に安いのか、年間ではどれくらい必要か、環境負荷に違いはあるかなど、あらゆる角度から検証し、総合的に考え選択していく手順は、わたしたちの会社の制作業務と重なります。この調査・検証・実行のプロセスは、基本方針でもあるより高いモラルと「こころの環境」づくりにも役立っていることでしょう。ただ一部若手社員で行っていたため、まだまだ全社的には「循環型社会」に対する意識が浸透していません。運用5年目は、「循環型社会」をキーワードに、何がこれからの社会に大切か、環境保全に本当に役立つことは何なのか、一人ひとりができることから実行していくことを期待します。

2015年1月5日記 リトルスタジオインク株式会社 代表取締役 濱野 明子

2013 Little Studios, Inc. 活動実績について

わたしたちは2013年度も地球環境のこども向けコンテンツの制作活動をしています。

1989年 ～ 1998年	TV EVENT WEB		<p>■ひらけ！ポンキッキ・企画・制作 FCC／フジテレビジョン</p> <p>●「動物詩集」「宇宙船地球号シリーズ」企画・制作</p> <p>●P-kies「アイ・ラブ・ちきゅう」企画・開発・制作・運営 NEC協賛</p> <p>世界5カ国をインターネットでつなぎ、来場者が世界に発信するシステム</p>
2000年 ～ 2004年	VIDEO BOOK SONG		<p>■月刊幼児ポピー3コース・企画・制作 製作・発売:新学社</p> <p>●生活としつけシリーズ「もったいないおぼけ」の歌と絵本</p> <p>●自然と生活シリーズ 海、山、川、木、草花、動物、虫、魚、鳥、土、水 親子で学ぶ月刊誌の年間テーマとして、自然と生活のつながりを多数扱う。</p>
2004年 ～ 2006年	CD-ROM GAME VIDEO WEB		<p>■まいにちがたからもの・企画・制作 製作・発売:旺文社</p> <p>●自然環境コンテンツ 「きせつのえほん」「うみのいきもの」など 親子で学ぶインタラクティブのコンテンツとして、年間テーマとして、自然と生活のつながりを多数扱い、ねらいは、自然のしぐみに興味をもたせること。</p>
2008年 ～ 2009年	WEB GAME		<p>■小学生向け環境教育ツール企画制作 共同開発:東京ガス</p> <p>●エネルギー大作戦！ ★2009年度キッズデザイン賞受賞</p> <p>「エネクイッチ」「MYべんと！」ライフサイクルCO2 生活を支えるエネルギーに気付かせ、興味をもたせる学習ゲームコンテンツ。</p>
2008年	WEB GAME Print-Work		<p>■小学生向け環境教育ツール企画制作 共同開発:東京ガス</p> <p>●MYべんと！ ★2009年度キッズデザイン賞受賞</p> <p>自給率と栄養素版 ★FOOD ACTION NIPPONアワード2009受賞</p> <p>食生活とエネルギー消費の関係に興味をもたせる学習ゲームコンテンツ。</p>
2009年	Wii Ware GAME		<p>■こども教育テレビWii／開発 発売:HomeMedia／販売元:任天堂</p> <p>●あいうえおーちゃん／制作 ★2010年度キッズデザイン賞受賞</p> <p>●自然と生活コンテンツ「みずのたび」「すしたべほうだい(海魚)」 Wii Wareとして「まいにちがたからもの」のアニメゲームコンテンツを再構成。</p>
2009年	CD-ROM VIDEO Print-Work		<p>■地球温暖化「学校授業サンプル」企画制作 経済産業省</p> <p>●日本の産業界の省エネ 教科書にない産業界の省エネを知り、エネルギー消費と二酸化炭素排出量 の関係に興味をもたせ、世界の中での日本の役割に気付かせるコンテンツ。</p>
2010年	WEB GAME		<p>■環境省「生物多様性-Biodiversity」企画制作 環境省</p> <p>●生物多様性／わかる、やってみる、つながる 生物多様性を啓蒙するホームページ 生物多様性クイズで興味をもたせ、調べたり、理解したりのコンテンツを再構成。</p>
2011年	WEB GAME		<p>■環境省「ECO学習ライブラリー」企画制作 環境省</p> <p>●エコを学習するためのライブラリー 環境問題を学習するためのサイト 授業に、仕事に、地域に、家庭に活かせる、コンテンツのライブラリー化</p>
2012年	BOOK Print-Work WEB		<p>■月刊幼児ポピー3コース・企画・制作 製作・発売:新学社</p> <p>●幼児のための環境教育テーマ化 しかけ絵本で、人間の生活と環境とのつながりに気付かせるコンテンツ。 水の旅などはボードゲームとして提供、紙の特性をいかした構成。</p>
2013年	WEB		<p>■環境省・生物多様性センター「いきものログ」設計・制作 環境省</p> <p>●生物情報 収集・提供システム 全国のいきものに関する情報を一元的に集めて、提供するWEBサイト。 いきものについて調べる、報告するなど、参加型のデータベース化コンテンツ</p>

環境省・経済産業省・統計局・東京ガスなどで大人用コンテンツも制作しています。